



広瀬 由紀子
Yukiko Hirose

いま、「デザインの時代」といわれ、さまざまな分野にデザインが浸透しています。けれどもその一方で、ますます専門化が進み、全体的な視野を欠いてしまう傾向もいえないと思います。

医学の分野では、ホリスティック医学という新しいジャンルが提唱され、病気を身体の一部のパーツの故障としてとらえるのではなく、その人の身体全体、生活全体の中から発生する問題としてとらえ、解決をはかろうとしています。

デザインにも、そのような視点が欠かせない時がきていると考え、私は新しい創造の場を設立し、ホロネットと名付けました。HOLONETとは、「HOLONIC NETWORK FOR DESIGN & CONSULTATION」。デザインを企業経営全体のなかでとらえなおし、デザインマインドとビジネスマインドの複眼で問題点を把握し、有機的に調和のとれた解決をはかっていこうとするものです。そのためには今まで培ってきたネットワークをフルに活用して知恵をだしあい、同時にこれから仕事を通じて知り合う方達とよりよい人間関係を築きながら仕事を進め、新しい提案をしていきたいと考えています。

■ホロネット事業内容

- デザイン部門
CI計画、会社案内、商品カタログ、パッケージデザインなど
- コンサルティング部門
調査・診断、商品戦略・経営戦略立案など
- 上記を統合した分野
ショッピングアイデンティティ計画など

■広瀬由紀子 経歴概要

昭和43年 4月

日産自動車株式会社入社
第一車両設計部第一造形課カラースタジオ勤務
乗用車の内・外装のカラーリング担当

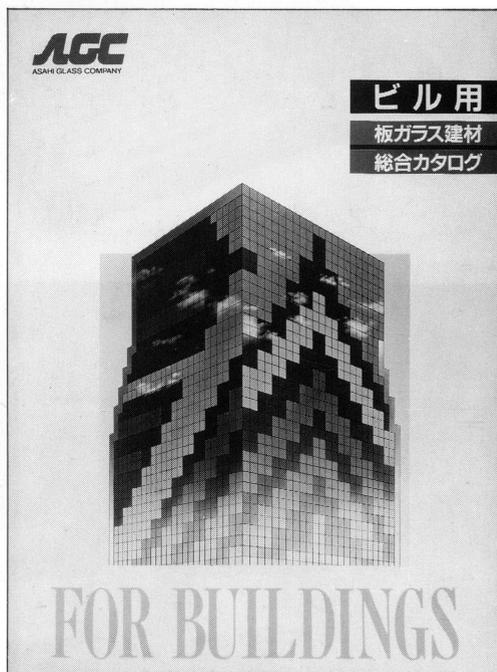
昭和49年11月

(有)西山デザインアソシエイツ創設より参加
アートディレクターとして勤務

- 旭硝子(株):CI計画、総合カタログ、広告など
- 日産自動車(株):CI導入時に海外宣伝事業部のギブアウェイ計画、関連企業の会社案内など

昭和59年

創形美術学校非常勤講師 色彩論担当(4期)



●旭硝子(株) ビル用板ガラス建材総合カタログ
デザインコーディネートおよびコピー作成



●(株)エステック会社案内(和・英併記)
デザインコーディネートおよびコピー作成