



西田 幸生  
NISHIDA Yukio  
東京都立江戸川高校  
大学18回生 (70.3卒)

- 70.4 凸版印刷株式会社入社
- 77.4 株式会社ヴァンガードを設立
- 08.4 千葉大学デザイン学科  
非常勤講師



- 店頭ツールデザイン  
参天製薬+エヴァンゲリオンコラボ展開  
・デザイン：フロアディスプレイ・トップ  
ボード・サイドPOP・定番棚POP他  
(2012年8月から展開)

爽快系目薬カテゴリーでシェアトップ商品の参天製薬「サンテFX」。エヴァンゲリオンの起用で、CM・ネット広告などの広告施策なしで売り上げ増を実現。

MTG Display Plan 2010.3.20



Nature&Co Display Plan 2011.2.16



PHILIPS Bodygroomer Display Plan 2011.2.16



■ 化粧品用什器及びSPツールデザイン  
 売場で消費者の目をとらえ、商品の魅力を伝え、購買に結びつけるツールの開発。

千葉大学工学部工業意匠学科、同デザイン工学科、同工業短期大学部工業意匠学科デザイン集

360 Degree Visual Plan 2011.3.1



■ 食品用SPツールの開発  
食品のシズル感を表現し、消費者が手に取りたくなる魅力を持つデザイン展開。

アミノ酸 Drinkable Plan 2009.11.3



アミノ酸 2011.4.1



■ 飲料SPツールの開発  
天然のミネラル・清涼感・清潔感を表現、多様に展開可能な仕器の開発。

■ 薬品SPツールの開発  
CMイメージと店頭SPとのイメージ連動を意図した販売仕器の開発。





■ カタログ・エディトリアルデザイン



■ ペーパークラフト及び特集本編集—トヨタ・日産・ホンダのクラシック名車、各20台のペーパークラフトの構造設計デザイン及び本の編集デザイン。



■ おもちゃ売場店頭ディスプレイデザイン



■ 飛び出す絵本デザイン  
店頭で求められる、より立体的でギミックがありインパクトの強い表現に対応したペーパークラフトツールの開発・デザイン。

劇場スタンディ Plan-G

2009/1/20



Panasonic Display plan

2010/3/1



大手デジカメの家電量販店、目黒駅前パルティス、展示機AM

2010/10/12

劇場スタンディ Plan-G

2009/1/20



2009/1/20



■ スタンディデザイン

映画内容を的確かつスムーズに紹介し、強い表現でオーディエンスの導入を促進する。

■ コーナーDPデザイン

激戦のデジカメ売場で、商品の魅力を分かり易く正しく体感してもらい、販売力アップを促す魅力ある什器の開発。