



清水 啓子
SHIMIZU Keiko
(旧姓; 岩藤)
千葉県立千葉高等学校
大学21回生 (73.3卒)

- 74. 4 (株) 三越商品本部設計デザイン課
- 78. 4 渡独(マンハイム、ハイデルベルグ)
- 80. 4 (株) 柳井紙エアイデアセンター
- 84. 4 (有) 絆リサーチ生活研究室
- 92. 9 デザインハウス生活応援団設立
- 97~03 帝京平成大学情報専門学校マルチメディア科講師
- 01~ 千葉情報経理専門学校DTPデザイン科講師
感性工学学会会員

趣味: 温泉旅行、フラメンコ
モットー: 不失花 時分花



三越の生活工房のカタログ(1988~1990)

商品開発・マーチャンダイジング・企画制作: 絆リサーチ・コーヨー社家庭用品の研究、コンセプトメイキング、ネーミング、売場ゾーニング、商品・パッケージデザイン、什器、パンフレット まで一連のマーケティングデザインの開発



ホーローのスパター模様パッド 1988
製造: 野田ホーロー



力士の吟醸酒
ネーミング
不知不識しらずしらず
1989 製造: 釜屋
パッケージ 舘武
企画 絆リサーチ



(株)イトーヨーカドーPB和菓子銘店[菓の子や] 2006年 和風バレンタイン企画

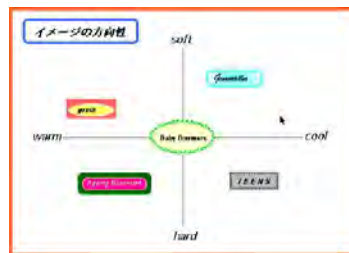
名称 菓の伝 ネーミング・小粋也・花胡蝶・豆時雨、レシピ、パッケージデザインディレクト、ディスプレイ



講演 創意台湾

「デザインの新しい領域とその役割」

雲林工科大学 2002. 7



(株)サンエス1997年コンフェクショナリー・フェア 5ブースディスプレイ 企画制作