Building the Graphic Design Model Based on a Comparison of Cross-National Design

Aug, 2023

CHEN YING

Graduate School of Engineering

Division of Design Science

CHIBA UNIVERSITY

(千葉大学審査学位論文)

Building the Graphic Design Model Based on a Comparison of Cross-National Design

Aug, 2023

CHEN YING

Graduate School of Engineering

Division of Design Science

CHIBA UNIVERSITY

Abstract

Even though the composition of graphic design has its basic structure, graphic design in different countries and regions still has its veins and characteristics. In a globalized world, it is common to expand the sales of goods or promote the concept of the image, but how to understand the local design style and design publications suitable for the people of that country is an issue that needs to be explored. This dissertation starts with a tourist brochure that is easy for the general public to understand and read and compares the tourist publications of different countries. In the process, it constructs a research model of cross-national design by switching the perspectives of the designers and the viewers. In this study, 102 samples from Japan and 58 samples from Taiwan, totaling 160 samples, were from free travel brochures published by central and local tourism bureaus and private organizations in Japan and Taiwan. Chapter Three analyzes the categories of tourist brochure samples from Japan and Taiwan. Chapter Four uses these categories to create sample maps and prototypes. Chapter Five designs new tourist brochure covers for both countries using the prototypes from Chapter Four. In Chapter Six, Japanese and Taiwanese respondents answer a questionnaire to understand their preferences for the new samples. The design differences are compared and a cross-design model is developed. Japanese and Taiwanese prototypes can divide into three main categories based on their general structure. Symbolic highlight design prototype types include J1 and J5 for the Japanese prototype and T3 and T4 for the Taiwanese prototype. They are suitable for designs with a distinctive logo or scenery as the main advertising target. Design types are a mix of real and virtual J2, J3, T1, and T2 are prototypes that mix photos and illustrations, use much imagery, have a rich sense of layout, and have a promotional effect. They are suited for spots with a solid promotional element (when a robust promotional element is desired) or for spots that need to be better known as a place for publicity. More than half of Japanese and Taiwanese respondents prefer Japanese prototypes, particularly Japanese prototypes 1, 2, and 5, as well as Taiwanese prototype 4, which is similar to the Japanese ones. These four prototypes are recommended for tourism brochures designed by either Japanese or Taiwanese designers for both Japanese and Taiwanese travelers. Although the design model established in this study uses tourism brochures as the starting point, it can also be applied to other comparable designs or graphic designs with the same point of departure. Through the cross-design model established in this study, a graphic design foundation that meets specific achieve needs.

Key Words: *Graphic Design Model, Cover Design, Comparison of Design, Design Process, Cross-National Design*

Acknowledgement

Having this precious opportunity to study for a doctoral program is challenging in life's journey. Even though the process was full of thorns and difficulties, and I was occasionally tempted to give up, I still honed my tenacity and patience, which I had never had before. Finally, I accomplished the program in a stumbling way.

Professor Watanabe Makoto has taught me much about academic research and attitude. He reminds me from time to time that "it is all about you," when faced with a hurdle, he guides my dissertation and provides me with direction so that I have the strength to complete it. I want to express my profound appreciation for meeting such a supervising professor. I expect to improve my research skills and face the world with a broader vision and a more comprehensive attitude.

I am deeply indebted to Professor Ono, Professor Ueda, and Professor Takagaki of the Defense Committee for their advice, which allowed me to improve the dissertation and strengthen the weaknesses of the research. During the period of System Planning Lab, I would like to express my gratitude to Dr. Algis, Mrs. Sugita, and Mrs. Takamori for their help in both academic and administrative work.

Incredibly grateful to Dr. Fan, Department of Crafts & Design, National Taiwan University of Arts, and Dr. He, Department of Graphic Communication Arts, who taught the master's program. Without them, there is no starting point to enter the doctoral program. I would also like to thank the teachers, seniors, and classmates' help of the Department of Graphic Communication Arts at the National Taiwan University of Arts and the Department of Industrial Design at Hua-fan University.

This endeavor would not have been possible without Dr. Ho, Dr. Lee, and Dr. Fan – their help in solving problems during the writing of the dissertation. I'm incredibly grateful to Mrs. Lin, Mrs. Wu, and Miss Chen, and these teachers gave me the most psychological stability and support to get through many low moments. I could not have undertaken this journey without Mrs. Chen, who was like my grandmother. Even though she could not read or write, her survival spirit and excellent cooking skills were a great source of comfort to me during my study abroad.

Last but not least, my father, Mr. Chen, and my mother, Mrs. Hsu, insist on educating their children as human beings and not as a girl. Only by doing so can they have a healthy personality and the right to pursue knowledge and climb on the shoulders of giants to see the world. My two younger sisters and my daughter Cocoa always support me unconditionally. I am blessed and lucky to have these family members as my backbone.

In the future, I will continue to move forward to the next stage of my life as a Taiwanese and independent individual. In my lifetime, I hope to contribute to my home country, Taiwan. I will be able to treat all living creatures more humbly, be grateful for favored circumstances, and face adversity with perseverance. Sheng Weí Taí Wan Rén, Sĭh Weí Taí Wan Hún.

Contents

Abstract **I**

Acknowledgement **II**

Contents **III**

List of Figures **V**

List of Tables **III**

Chapter 1 Introduction **1**

1.1 Research background and motivation 2

1.2 Research purpose 4

1.3 Research samples and limitation 5

1.4 Research process 6

1.5 Research structure 7

1.6 Research importance 8

References 9

Chapter 2 Literature Review **10**

2.1 Research of graphic design 11

2.2 Japanese tourism development and promotion brochures 13

2.3 Taiwanese tourism development and promotion brochures 15

References 18

Chapter 3 Composition of Tourism Brochures' Covers' Design **21**

3.1 Introduction 22

3.2 Research of Japanese design categories and Taiwanese design categories 26

Chapter 4 Building Tourism Brochures' Covers' Map **36**

4.1 Introduction 37

4.2 Process of establishing a Japanese cover map and making prototype 38

4.3 Process of establishing a Taiwanese cover map and making prototype 45

4.4 Conclusion 51

References 53

Chapter 5 Prototype Application for Building New Design Samples **57**

5.1 Introduction 58

5.2 Taiwanese tourism elements applied to Japanese design prototypes 59

5.3 Japanese tourism elements applied to Taiwanese design prototypes 66

5.4 Conclusion 72

Chapter 6 New Design Samples Preference Survey 74

6.1 Introduction 75

6.2 Results of the basic information of Japanese and Taiwanese respondents 79

6.3 Results of Japanese and Taiwanese respondents' new samples elements' preferences 81

6.4 Order of preference of the nine new design models 95

6.5 Conclusion 108

Chapter 7 Conclusion and Future Study 110

7.1 Conclusion and discussion 111

7.2 Future Study 113

Appendix 114

Appendix A. Data of Quantification Method III of Japanese samples 115

Appendix B. Result of Quantification Method III of Japanese samples 116

Appendix C. Proximity matrix of Japanese samples 117

Appendix D. Proximity matrix of Taiwanese samples 130

Appendix E. Online Questionnaire Japanese Version 134

Appendix F. Online Questionnaire Traditional Chinese Version 140

Appendix G. Japanese Version of the Questionnaire Answers Data 146

Appendix H. Traditional Chinese Version of the Questionnaire Answers Data 157

List of Figures

Figure 1-1	*Research Process*	6
Figure 1-2	*Research Sstructure*	7
Figure 2-1	*TOKYO-MEISHOU-ZUE NIHONBASHI- ONTAKAFUDA*	13
Figure 2-2	*TOKYO Meisho Zue*	13
Figure 2-3	*Nagoya Meisho Annai*	14
Figure 2-4	*Fuji-Hakone Car Ride Route Map*	14
Figure 2-5	*The Cover of Guidebook for Railway Tour in Taiwan*	15
Figure 2-6	*The Cover of Guidebook for Railway Tour in Taiwan*	15
Figure 2-7	*Tour Guide of the 40th Anniversary of the Ruling Expo in Taiwan*	16
Figure 2-8	*Poster of the 40th Anniversary of the Ruling Expo in Taiwan*	16
Figure 3-1	*Research Process of Composition of Tourism Brochures' Covers' Design*	22
Figure 4-1	*Process of Building Tourism Brochures' Covers' Map*	37
Figure 4-2	*Japanese Samples Dendrogram Using*	41
Figure 4-3	*Number of Clusters*	41
Figure 4-4	*Japanese Covers' Map*	42
Figure 4-5	*Taiwanese Samples Dendrogram Using Ward linkage*	46
Figure 4-6	*Number of Clusters*	46
Figure 4-7	*Taiwanese Covers' Map*	48
Figure 4-8	*Japanese and Taiwanese Prototypes' Map*	52
Figure 5-1	*Process of Prototype Application*	58
Figure 5-2	*Taiwanese New Design Samples Method*	59
Figure 5-3	*Prototype J1 Design Process*	60
Figure 5-4	*Prototype J2 Design Process*	61
Figure 5-5	*Prototype J3 Design Process*	62
Figure 5-6	*Prototype J4 Design Process*	63
Figure 5-7	*Prototype J5 Design Process*	64
Figure 5-8	*Japanese New Design Method*	66
Figure 5-9	*Prototype T1 Design Process*	67
Figure 5-10	*Prototype T2 Design Process*	68
Figure 5-11	*Prototype T3 Design Process*	69
Figure 5-12	*Prototype T4 Design Process*	70
Figure 5-13	*Differences between Japanese and Taiwanese Design Space*	72

List of Tables

Table 2-1	*Japanese Characters*	12
Table 2-2	*Traditional Chinese Characters*	12
Table 3-1	*Logo Examples*	22
Table 3-2	*Main Title Examples*	23
Table 3-3	*DescriptionText Examples*	23
Table 3-4	*Decorative Images Examples*	24
Table 3-5	*Background Examples*	24
Table 3-6	*Decorative Images and Background Examples*	25
Table 3-7	*Original Cover's Design Categories*	26
Table 3-8	*Japanese Cover's Design Categories*	28
Table 3-9	*Taiwanese Cover's Design Categories*	30
Table 3-10	*Comparison Logo Categories between Japanese Samples and Taiwanese Samples*	31
Table 3-11	*Comparison Main Title Categories between Japanese Samples and Taiwanese Samples*	32
Table 3-12	*Comparison Description Text Categories between Japanese Samples and Taiwanese Samples*	33
Table 3-13	*Comparison Decorative Pictures Categories between Japanese Samples and Taiwanese Samples*	34
Table 3-14	*Comparison Bacgkround Categories between Japanese Samples and Taiwanese Samples*	35
Table 4-1	*Japanese Samples' Solution*	38
Table 4-2	*Japanese Samples' Cluster*	38
Table 4-3	*Case Processing* $Summary^b$	38
Table 4-4	*Agglomeration Schedule*	39
Table 4-5	*Schematic diagram of the prototype*	43
Table 4-6	*Japanese Samples' Prototype*	44
Table 4-7	*Taiwanese Samples' Solution*	45
Table 4-8	*Final Cluster Centers*	45
Table 4-9	*Case Processing* $Summary^b$	45
Table 4-10	*Agglomeration Schedule*	47
Table 4-11	*Schematic Diagram of the Prototype*	49
Table 4-12	*Taiwanese Samples' Prototype*	50

Table 5-1	*Taiwanese new design samples*	65
Table 5-2	*Japanese new design samples*	71
Table 6-1	*New Design Samples Preference Survey in English*	76
Table 6-2	*New Design Samples Preference Survey in Japanese*	77
Table 6-3	*New Design Samples Preference Survey in Tradional Chinese*	78
Table 6-4	*Basic Information of Respondents*	80
Table 6-5	*Basic Information of Respondents*	80
Table 6-6	*Reliability Statistics*	81
Table 6-7	*Independent Samples T-Test Results of NT1*	82
Table 6-8	*Independent Samples T-Test Results of NT2*	83
Table 6-9	*Independent Samples T-Test Results of NT3*	84
Table 6-10	*Independent Samples T-Test Results of NT4*	85
Table 6-11	*Independent Samples T-Test Results of NT5*	86
Table 6-12	*Independent Samples T-Test Results of NJ1*	88
Table 6-13	*Independent Samples T-Test Results of NJ2*	89
Table 6-14	*Independent Samples T-Test Results of NJ3*	90
Table 6-15	*Independent Samples T-Test Results of NJ4*	91
Table 6-16	*Sum up of T-Test Results of Japanese and Taiwanese Respondents*	92
Table 6-17	*Japanese and Taiwanese Respondents' Preferences*	94
Table 6-18	*Syntax*	95
Table 6-19	*Case Summary*	95
Table 6-20	*$first*nat Crosstabulation*	96
Table 6-21	*$second*nat Crosstabulation*	97
Table 6-22	*$third*nat Crosstabulation*	98
Table 6-23	*$fourth*nat Crosstabulation*	99
Table 6-24	*$fifth*nat Crosstabulation*	100
Table 6-25	*$sixth*nat Crosstabulation*	101
Table 6-26	*$seventh*nat Crosstabulation*	102
Table 6-27	*$eighth*nat Crosstabulation*	103
Table 6-28	*$ninth*nat Crosstabulation*	104
Table 6-29	*Order of Preference*	105
Table 6-30	*Order of Preference*	106

Chapter 1 Introduction

1.1 Research background and motivation

Tourism symbolizes a country's soft power, and tourism promotion is also highly valued. Through tourism promotion materials, one can learn how different countries or regions promote their strengths or how they want to present them to others. Due to the limitations of capacity, the study limits the scope of this research to tourism brochures for local people so that we can compare the design characteristics of the covers of tourism brochures published for local people in both countries and so that we can understand the design basis that we can refer to if we want to promote national tourism brochures to another country in the future. Japan and Taiwan are both countries rich in tourism resources, and their geographic locations are also quite close to each other. The influence of historical factors has also allowed Japan and Taiwan to interact, and citizens from both countries visit each other from time to time. In terms of design, the Taiwanese often use Japanese design methods to improve the design quality.

In the past, the design method printed on paper media Graphic design using to refer specifically to paper-based media. However, with the rise of electronic media, the definition of "graphic" has become more ambiguous. While paper media is still essential, the internet and other electronic media have allowed for greater flexibility in communication. Even though paper media requires electricity and an internet connection, it is still for its ability to preserve information and impart a sense of credibility. By arranging and organizing text, images, and other elements, graphic design conveys the content it wants to express to the viewer. The design is exported to the viewer as complete by organizing and combining images and text. In terms of function, it can divide into identification and indication (such as logos, symbols, and labels), provision of information (pamphlets, flyers, book publishing), display and promotion (business posters, covers), and more. In the face of the increasing popularity of design, the public's demand for innovation is becoming more widespread, and knowledge is becoming more popular. The competition for graphic design objects has become more and more, and designers are paying more attention to the details of design. The composition can be divided into several aspects to see, in terms of elements can be roughly divided into a logo, title, description of the text, decorative images, background, and other significant features. The text part has different variations in size, font type, thickness, word spacing, line spacing, shading, and serifs. The image can present as an illustration, geometric figure, or photo.

With globalization and the development of social media, the role of a silent guidebook must have credibility, whether it attracts the viewer's attention beforehand, wants to be used while traveling, or is used as a collection after the trip. Today, with the prevalence of themed travel, various travel options have blossomed, allowing tourists to make more detailed travel arrangements and travel-related government agencies and private industry to make customized trips. At this time, it is essential to

determine whether the cover can hit the consumer's heart or not. In today's development of the tourism industry, even with the rapid development of websites and social networking sites, tourism brochures are still an irreplaceable medium. Paper-based media can broadly divide into posters, DMs, brochures, maps, regular information magazines, travel magazines, and travel books. They are easy to carry around, can be used without a computer or cell phone, and can be advertised and picked up at promotional sites and tourist destinations.

The disadvantage is that the update speed could be faster and can modify after some time, and space is needed. Broadcast media mainly includes TV programs, commercials, and radio, with moving images and sounds to feel like being there. However, it would be best to have a TV and a radio listening machine to listen or watch, and there are also time restrictions. Internet media mainly includes websites, apps, blogs, and SNS, which are fast, timely, and interactive and are the mainstream media nowadays. Tourism information is crucial in the tourism industry and can find through various media such as print, TV, radio, and the Internet. Despite the rise in electronic media, the paper-based press remains popular due to its accessibility and ease of use.

Tourist brochures guide visitors, providing information about the tourist destination and its attractions through scenic imagery and descriptive text. They can also help visitors imagine their experience when they visit the destination. Tourism brochures have become increasingly diverse due to the expansion and globalization of the industry. They are no longer limited to local tourists, as foreign tourists publish brochures. Therefore, tourism promotion has become more crucial. Brochures fall under five categories: paper media, broadcast media, exhibition media, online media, and event exhibitions.

This research gathered samples that shared similar functions and concepts as much as possible through the Comparative Study Method. It conducted a comparative study and analyzed the elements affecting similar designs' final results. An analysis of the elements that influence the final results of similar designs conducted and the unique features of the designs presented in different countries present in an evidence-based manner.

1.2 Research purpose

In this study, the design process of disassembling a graphic design sample and constructing its prototype can be understood more directly from a tourist brochure that is readily available to the general public while disregarding cultural differences and language factors in other countries. Understand the characteristics of Japanese and Taiwanese tourist brochure cover designs from the different viewpoints of designers (creation of prototypes, proposal of new designs) and viewers questionnaire test). The design process of disassembling a graphic design sample and constructing its prototype can be understood more directly by governmental organizations and private groups in the country. Using statistical methods and questionnaires to analyze the characteristics of the cover samples of Japanese and Taiwanese tourist brochures and by using these characteristics to create new design samples for respondents to test, we can understand the preferences of Japanese and Taiwanese respondents for their own and other countries' designs, respectively. New design samples using interactive applications to provide designers new design samples using interactive applications to provide designers a first glimpse into the preferences of test subjects in different countries.

1.3 Research samples and limitation

1. Cover samples

Samples for this study were obtained from official government offices and private organizations. Due to capacity limitations, the samples obtained from the official government were published by the central government of Japan and one metropolis, one territory, two urban prefectures, and forty-three tourist bureaus. Free paper copies of the brochure can be taken or can download from the website. Taiwan's official government, the Tourism Bureau of the Ministry of Transportation and Communications, and the tourism bureaus of twenty administrative regions, including six municipalities, eleven counties, and three cities (brochures published in rural and urban areas are not included in this study), are mainly for local citizens and can be obtained free of charge in paper form or by downloading tourism brochures or folders from the website. Residents are the primary readers for private organizations, both for-profit and non-profit organizations, such as travel agencies, transportation companies, and tourism promotion groups. The samples obtained were sorted, and samples with the same layout were eliminated, resulting in 160 samples of tourism brochure covers, 102 samples from Japan, and 58 samples from Taiwan, meeting the conditions of this study.

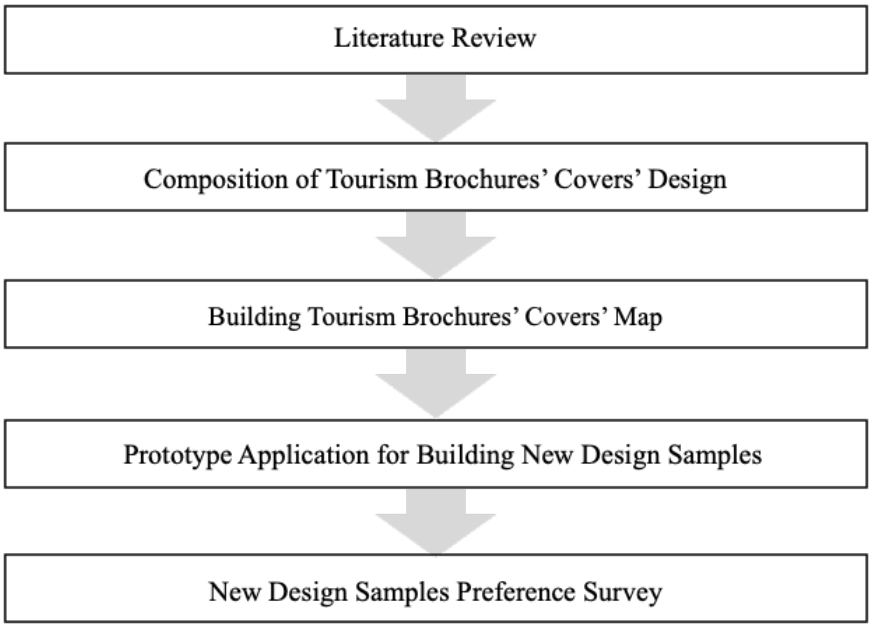
2. New design samples

After collecting the Japanese and Taiwanese samples and analyzing the design elements, the original Japanese and Taiwanese samples dividing into groups using Quantification Method III and cluster analysis statistical methods. Each group analyzed its related design elements and made prototypes for each group. New Japanese and Taiwanese tourism promotional text and tourism-related pictures or illustrations were applied to the Japanese and Taiwanese prototypes, and designed nine new covers.

1.4 Research process

In the second chapter, the definition of design elements in Japanese and Taiwanese graphic design was summarized and used as the basis for the next dismantling of the samples. The third chapter is about the composition of tourism brochures' covers' design, starting from the limitation of samples and category definition, and then begins to dismantle the samples collected in this study. One hundred six samples of Japanese tourism brochures' covers' design and 52 samples of Taiwan tourism brochures' covers' design. The main design elements of the samples from both countries are summarized and used for the next stage of the cover sample design. In the fourth chapter, Japan and Taiwan cover samples are analyzed and produced using Quantification Method III, followed by cluster analysis to group the covers into clusters. In chapter five, the Prototypes of the Japanese and Taiwanese tourism brochures were combined with Japanese and Taiwanese tourism promotion texts and images to create new design samples for the test subjects in chapter six. The questionnaire designing in chapter six, and the Japanese and Taiwanese respondents gave the questionnaires separately. Finally, the valid questionnaires were collected and analyzed for their preferences of the elements of the new design sample and the overall design preferences. Chapter Seven summarizes the previous chapters, concludes the study, and provides the possibilities and suggestions for future research that can do in the areas that this study has yet to achieve or can develop further.

Figure 1-1
Research Process



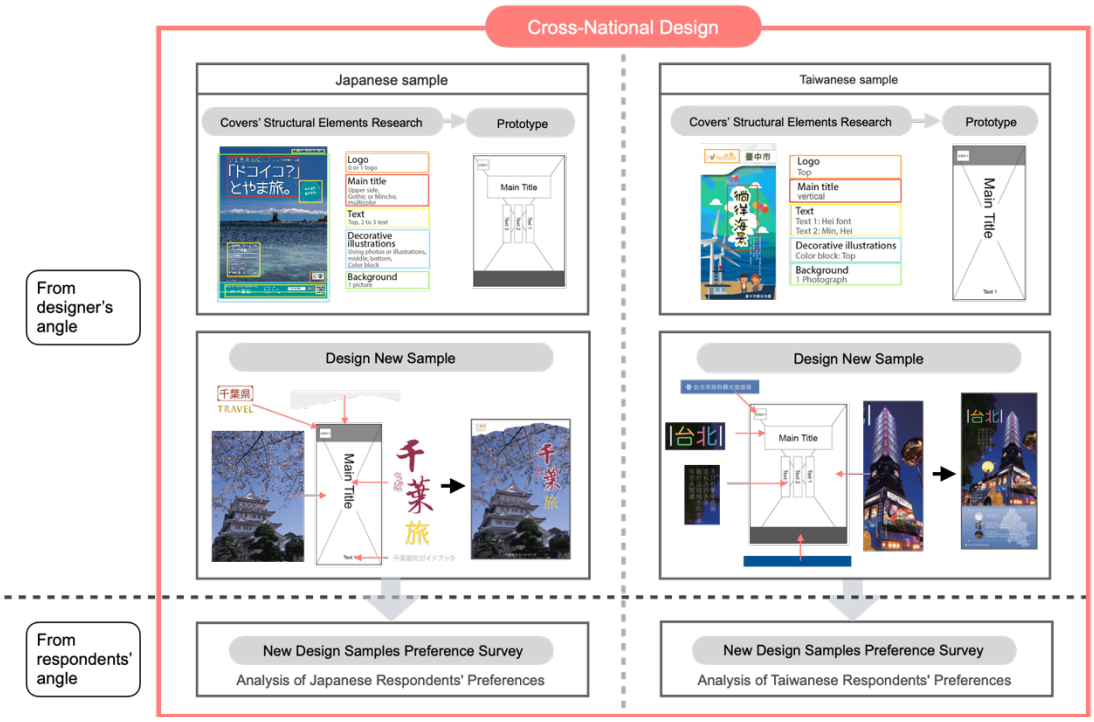
1.5 Research structure

The structure of this study consists of two main parts: the study of design elements and the study of the actual preferences of the respondents. By analyzing the design characteristics, the design elements are grouped into clusters of similar design characteristics, and the design elements are used to create the prototypes of each group, which are applied to the text and images of Japanese and Taiwanese tourism promotion to create new design samples.

Secondly, the respondents in Japan and Taiwan were asked to standardize their preferences for the elements of each new design sample and their overall design preferences to understand their preferences for their own and other countries designs.

Figure 1-2

Research Structure



1.6 Research importance

Studying comparative graphic design is not to evaluate its strengths or weaknesses, nor is it to differentiate between good and bad designs. Instead, an experimental method using to analyze the factors that impact the outcome of similar designs. Various designs from different countries present to explain their unique features in a substantiated format. It would be helpful to explore the causes of these differences and similarities in more detail in the future. This dissertation aims to establish basic design principles for creating tourist brochure covers that cater to local and international tourists.

By applying nine design models to the cover design of tourist brochures in other countries, the preferences and acceptance of Japanese and Taiwanese citizens towards the designs of other countries can be understood, serving as a guideline for designing tourist brochures for those countries. These design principles serve as a crucial reference point for developing new designs, enabling the creation of a broader and more diverse range of graphic design options for the future.

By building a cross-design model, it is possible to come up with a design that fits the needs of the people of the country and the people of other countries, and it can also be applied to multi-national companies that want to introduce products to different countries and design literature that is easier to read by the local people. It can also apply to multi-national companies that want to launch their products in different countries and design literature that local people can easily read. When changing the design style, there is a straightforward design method to reference.

References

1. Sasaki, A. (2014). Promotional Materials. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.soumu.go.jp/main_content/000295099.pdf
2. Office of the president Taiwan (roc). (n.d.). Government Organizations. Office of the President. https://english.president.gov.tw/Page/105
3. Uchida, O. (2010). Quantification Theory and Text Mining (1st ed.).
4. Hollis, I. (2022). SPSS Statistics. IBM Documentation Help. https://www.ibm.com/docs/zh-tw/spss-statistics/saas?topic=features-hierarchical-cluster-analysis
5. Wu, M, L. (2013). SPSS Application Learning Practice in Statistics.
6. Ishibashi, H. (2009). Research on the Relation between Visual Elements and Product Features in Potato Chips Package. Chiba University.
7. Chou, C. (2008). A Book Review on Bray, M., Adamson, B., & Mason, M. (Eds.) Comparative Education Research: Approaches and Methods. Contemporary Educational Research Quarterly, 16(1), 155–165.
8. Walk, K. (1998). Harvard College Writing Center-How to Write a Comparative Analysis. Harvard College. https://writingcenter.fas.harvard.edu/pages/how-write-comparative-analysis
9. Hollis, R. (1999). Graphic Design A Concise History (Ming-Jie, Hsu, Trans.). LONG SEA INTERNATIONAL BOOK CO., LTD.
10. Saito, H. (2011). Analysis of Tourism Informatics on Web. Journal of Japanese Society for Artificial Intelligence, 26 (3), 234-239.
11. Masafumi, K., Akira, S. & Fuyuka, H. (2002). A Study on Transition of Appealing Points for Tourist Destination Resented in Tourist' Guides in Nikko Area. Journal of Japan Institute of Tourism Research, 14, 9-16.
12. Molina, A. (2006). Tourism Brochures Usefulness and Image. Annals of Tourism Research, 33(4), 1036–1056.
13. Japan travel bureau foundation. (2017). Changes in Travel Guidebooks in Modern Japan. Japan Travel Bureau Foundation. https://www.jtb.or.jp/researchers/column/column-tourism-history-fukunaga/

Chapter 2 Literature Review

2.1 Research of graphic design

The word graphic design, in terms of time, has been slowly differentiated from the industrial revolution in the West due to the need to sell industrial goods and the gradual emphasis on promotional products because, along with commercial purposes, it known as commercial design. It also calls visual design because it is mainly for visual expression. Even though there are many nouns, its primary meaning is that the designer is the organization of visible information, such as the text and images, or the creation of non-physical elements, such as atmosphere, feeling, and output, to the viewer's process.

Regarding carriers, the arena for graphic design is 2D space, such as posters, flyers, brochures, maps, magazines, and books. It can be reproduced through printing and then disseminated. However, with the popularity of computers and the development of digital carriers, there is also the development of user-oriented UI and UX. However, the structure of the design is mostly the same.

In terms of composition, the essential elements are text and images; the text covers a range of variations, including font (the variation of each word itself and the overall set of designed text), word spacing (the distance between each text), line spacing (more rows or columns of sentences between the distance). Different text is also arranged horizontally or vertically, whether easily or conveniently read.

Japan is a country in Asia that has Westernized earlier, received design exports from Western countries, and has a long history of graphic design development. In addition to hosting major world events and games, such as the Olympic Games and the World Expo, it is essential to promote its design characteristics and to allow visitors from various countries to receive Japanese design culture. Japan uses a variety of characters, including kana (hiragana and katakana), kanji, and romaji, so there is a wide variety of ways to use the writing system, and because there is a relatively complete character construction system, there is much space to develop the characters. The cover design of Japanese travel brochures is very delicate in handling information. Because of the influence of the display and layout, it has ample space to play with, so the visual images of photos and illustrations can still be seen on the whole page so that the destination can present more directly.

Table 2-1
Japanese Characters

Hiragana (平仮名)	Katakana (片仮名)	Kanji (漢字)	Romaji (ローマ字)
あいうえお	アイウエウ	阿位雨絵小	ａｉｕｅｏ
い	イ	位	i
う	ウ	雨	u
え	エ	絵	e
お	ウ	小	o

The traditional Chinese characters used in Taiwan are square in appearance, ranging from one to more than twenty to thirty strokes, so it is essential to consider whether the shrinking time will affect judgment. Because of the large number of characters, creating the characters is a massive project, which makes it possible to choose fewer characters than in Japan. However, in recent years, many font designers have invested in the character creation system. Because the whole population attaches importance to design and has a higher awareness of aesthetics, the overall environment is gradually changing. Compared to the stability of Japanese society, Taiwan has a continuous democratic social movement, which makes graphic design quite active, creating a short time to produce a set of designs for publicity, which is another characteristic of Taiwan's graphic design.

Table 2-2
Traditional Chinese Characters

一壹二貳台臺灣臺	觀光手冊
	灣
	光
	手
	冊

2.2 Japanese tourism development and promotion brochures

In the 18th century (Meiji Era), the abolition of customs and the development and spread of railroads made it possible for the general public to travel freely within Japan, which was the beginning of modern tourism in Japan. At that time, many travel-oriented books gradually appeared, documenting the travels of the time in writing. Even so, travel was an activity for the more affluent classes.

Between 1880 and 1900, the railroad network throughout Japan became complete, and various tourist guidebooks were published, focusing on national and private railroads. There were guidebooks with text and aerial views of the railways, guidebooks on the colonies, and guidebooks on hot springs, so it is clear that Japan had been promoting thematic travel for a long time. At that time, to ensure that the general public would not be unable to read the guidebooks due to the education problem, the design style began to use many pictures so that the public could better understand the tourist places. In addition to the use of prints, paintings, and ukiyo-e, there are also photos as the main body, which are diversified, and this design style has been carried over to today's guidebooks.

In the late 19th century, Japan's government and private railroads were built and opened one after another. The "Michinaka-kei" mainly provided travel information, which included street maps, places to stay, and distances, and the "Meisho-Yuki" included pictures and scenic spots. In 1877, Kai-goro Okabe's "Tokyo Famous Places Map Club" and in 1890 Shinichi Harada's "Tokyo Famous Places Map Club" were introduced. From the 20th century onwards, following the format of the Dōchū Jikei and Meisho Kikai, national railways and private railways published rail travel guide books using railroads as the primary means of transportation, with maps and travel information, such as the 1909 Railroad Institute's "Guide to places along the railroad line" and a series of travel guides published by the reorganized Ministry of travel guides published by the reorganized Ministry of Railways after 1920.

Figure 2-1

TOKYO-MEISHOU-ZUE NIHONBASHI-ONTAKAFUDA

Figure 2-2

TOKYO Meisho Zue

Figure 2-3
Nagoya Meisho Annai

Figure 2-4
Fuji-Hakone Car Ride Route Map

Japan's economic development stagnated in the second half of the 20th century. At that time, most Japanese people attached more importance to the quality of life and the use of their leisure time than to the economy, changing from an "era of economic life" to an "era of people. In order to continue to build the nation and effectively utilize Japan's human resources, technological capabilities, and tourism resources, the Tourism Agency was established in 2008 to realize the establishment of a tourism nation that will help revitalize local economies, create employment opportunities, and promote international mutual understanding, and is the backbone of Japan's national development in the 21st century.

In December 2009, the former Minister of Land, Infrastructure, Transport, and Tourism was appointed as the head of the headquarters, and the Tourism Promotion Headquarters was established, completing the government-wide system for promoting tourism as a nation. The tourism nation aims to integrate Japan's various charms into the industry.

After two or three years of travel with severe pneumonia in Covid-19, the Basic Law for the Promotion of Tourism Nation was enacted in January 2007, and the Cabinet approved a new "Basic Plan for the Promotion of Tourism Nation" in 2023. This plan aims to achieve the goal of making the nation a tourism powerhouse in a sustainable way. The plan focuses on three strategies: creating sustainable tourism regions, recovering inbound tourism, and increasing domestic exchange. The plan also prioritizes three keywords: "sustainable tourism," "increase in consumption," and "promotion of local visitors," which represent the qualitative improvement of tourism.

2.3 Taiwanese tourism development and promotion brochures

Political changes and different policies have influenced the history of Taiwan's tourism development over the past hundred years in different periods, which have influenced the content and central axis of art and design. Nowadays, in the tourism industry and various design products, the theme of Taiwan is increasingly used as the point of departure, and it has gradually left the situation of being dominated by Japanese and Chinese culture alone.

Taiwan's tourism is an industry starting from the Japanese period. In order to develop the colonial economy, the Japanese government opened the Keelung-Kaohsiung longitudinal railroad, and the railway, which had been mainly used to transport sugar, indirectly developed the passenger transportation business. In 1908, the Ministry of Railways of the Taiwan Governor's Office began to publish the "Railways Formosa," which introduced the railroads used by Taiwan's indigenous people. The cover's design at that time was simple, with only the title text and the publisher and no extra illustrations or decorations.

Figure 2-5

The Cover of Guidebook for Railway Tour in Taiwan

Figure 2-6

The Cover of Guidebook for Railway Tour in Taiwan

At the end of the 19th century, Japan was influenced by the modernization of the West and the holding of expositions and followed the example of the West in organizing exhibitions and expositions in Taiwan. The Japanese government created an image of Taiwan then, using coconut trees, portraits of aborigines, the building of the Taiwan Governor's Office, handwritten characters as headlines, and contrasting colors to express Taiwan's "southern characteristics."

Figure 2-7

Tour Guide of the 40th Anniversary of the Ruling Expo in Taiwan

Figure 2-8

Poster of the 40th Anniversary of the Ruling Expo in Taiwan

Its primary focus was to develop in 1937. The Tourism Department was established as part of the Transportation Division of the Taiwan Governor's Office Railway Department. Its primary focus was to develop tourism resources, attract tourists, and promote tourism by creating brochures that showcased scenic destinations in Taiwan.

After World War II ended in 1945, the Japanese government withdrew from Taiwan. The KMT government was later defeated in the 1949 Communist Civil War and took over the assets built by the Japanese government in Taiwan. In the 1960s, the "Chinese Cultural Revival Movement" started to shape Taiwanese culture as "friendly and hospitable," Taiwan was considered the true representative of Chinese culture. At that time, monthly travel magazines and guidebooks commonly featured photos of Chinese architecture or imagery with captions written in Chinese brush characters. Op tourism resources attract and promote tourism by creating brochures showcasing scenic destinations in Taiwan.

In 2000, The first political party rotation took place as Chen Shui-bian, candidate of the Democratic Progressive Party (DPP), won the presidential election. The Chen administration published the "White Paper on Tourism Policy: Sightseeing" in the same year which highlighted Taiwan's rich cultural and natural resources and promoted Taiwan as a "treasure island," aiming to transform Taiwan from an "industrial island" into a "tourism island." Under the Chen administration, the Tourism Bureau also officially launched for the first time a corporate identity system with a new logo and the "Touch Your Heart" tagline, in which each letter is embedded with different meanings. The new logo and slogan radically transformed the direction of Taiwan's tourism industry and laid a foundation for national identity building.

Since 2002, the government has been promoting the "Challenge 2008: National Development Plan", which includes the cultural and creative industry development plan, officially raising the

development of Taiwan's various design industries to the national level. Tourist service centers have been set up at train stations, MRT stations, and airports, where paper copies of tourist brochures can be picked up, thus opening the way for Taiwan as a starting point for tourism.

In 2008, Taiwan experienced for the second time a ruling party rotation when The KMT regained power in 2008 as Ma Ying-Jeou won the presidential election. The KMT administration led by Ma continued the policy of promoting cultural diversity while, on the other hand incorporating the cultures of Chinese ethnical minorities. A new slogan, "Taiwan-Heart of Asia," was also created to replace the old slogan, "Taiwan, Touch Your Heart," to define Taiwan's uniqueness within Asia. Furthermore, the Ma administration also planned to capitalize on the "Three Direct Links" opportunity across the Taiwan Straits and transform Taiwan into a "transit center in East Asia Tourism Exchange." Nevertheless, it can be concluded that the national branding strategy was further strengthened under the Ma administration.

In 2016, Tsai Ing-wen led the DPP to a significant victory in the Presidential election and took office in May. The Tourism Bureau under the Tsai administration launched a new tourism development strategy titled "Tourism 2020: A Sustainable Tourism Development Strategy" in 2017. Highlighting the promotion of localized travel adventures through sustainable innovation, the diversification of the market, the creation of value-added services, as well as the implementation of social responsibility in tourism, the Tourism Bureau implemented the following five strategies to develop a sustainable tourism market for Taiwan, "Market diversification," "Promotion of domestic travel," "Guidance for industrial transformation," "Smart tourism" and "Expansion of experiential tourism."

By implementing such strategies, the Tourism Bureau aimed to optimize Taiwan's friendliness and intelligent and experiential tourism and promote Taiwan as an important international tourist destination.

References

1. Andereck, K. L. (2005). Evaluation of a Tourist Brochure, Journal of Travel and Tourism Marketing, 18(2), 1-13.
2. Alshebil, S, A. 2(007). Consumer Perceptions of Rebranding: The CASE OF LOGO CHANGES, The University of Tex as at Arlington.
3. Okata, Y., Yamashita, T. (2007). An exploratory study of a corporate logo image, The proceedings of Tokai University Fukuoka Junior College, 9.
4. Ishihara, J., Kumasaka R. (2002). The effect of different fonts on image transmission, Hokkaido University Collection of Scholarly and Academic Papers, 29, 25-40.
5. Typefaces and Fonts: https://tsutawarudesign.com/universal2.html
6. Jain, J. P., Wang, R.W.Y. (2009). Exploring the Types of Contrast in Advertising Graphic Design, Journal of Design, 14(1), 63-80.
7. Saito, H. (2011). Analysis of Tourism Informatics on Web. Journal of Japanese Society for Artificial Intelligence, 26 (3), 234-239.
8. Impacts and Effects of Information Science on Tourism: https://www.hkk.or.jp/kouhou/file/no607_shiten.pdf
9. Le, A. T. (2004). A Study on the Image of a Country by Photographs in International Tourism Brochures -Content Analysis of Photographs in Official Pamphlets for Japan, Asia-Pacific Tourism Exchange Center, 10, 35-50.
10. History of Changes in Travel Culture (I) - Changing Styles of Travel (Before World War II) https://www.jtb.or.jp/gallery/tourismculture-prewar/
11. The Evolution of Travel Guidebooks in Modern Japan What can be seen from research on tourism history using old books - [Column vol.344] https://www.jtb.or.jp/researchers/column/column-tourism-history-fukunaga/
12. HIRATA, K., A (2012). Comparative Study of Railway Trip Guide Editions Published by the Ministry of Railways, Core Ethics, 8, 513-523.
13. Jyunzou, F. (2006). Approaching to Realize Tourism-Oriented Country, Project Research Report of National Institute for Land and Infrastructure Management .
14. Imamura, M. (2007). A comment on the Tourism Policy in Post-War Japan, Journal of social and information studies, 14, 324-330.
15. Shuzo, I. (2008). The Age of Tourism Creation, Hokkaido University Collection of Scholarly and Academic Papers, 70, 1-20.

16. Yoshiaki, H. (2009). The Policy and Prospect Towards Tourism-Oriented Country, Transport policy studies' review, 11(4), 72-75
17. About Japan Tourism Agency: http://www.mlit.go.jp/kankocho/about/soshiki.html
18. Soyama, T. (2015). Reconsideration of Tourism in Taiwan under Japanese Rule, The journal of Tamagawa University College of Tourism and Hospitality, 3, 65-77.
19. Chan, S. C. (2015). The Ruling of “She”: Virtuality and Reality in Kang-hsi in Taiwan Map, Taiwan Natural Science, 34, 16-23.
20. Chinese Cultural Renaissance: https://nrch.culture.tw/twpedia.aspx?id=3968
21. Taiwan Tourism Association (2006). Taiwan Tourism Association 50th Anniversary Special Issue
22. Challenge 2008 National Development Plan: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.teg.org.tw%2Ffiles%2Fevents%2F2002.05.31.pdf&clen=893183&chunk=true
23. Kaohsiung Railway Station's Travel Service Center gets a new look to provide travelers with better travel services: https://khh.travel/zh-tw/event/news/1677
24. Abe, K., Kanda, A., Takami, K., Habara, S., Murai, S., & Mori, K. (2013). The Concise History of Modern Design (2nd ed.). Bijutsu Shuppan-Sha Co., Ltd.
25. Ciou, Y. (1990). Design Basics (2nd ed.). Yi Fong Tang Publisher.
26. Hollis, R. (1999). Graphic Design: A Concise History. Long Sea International Book Co., Ltd.
27. World Tourism Organization. (2019). Tourism Highlights 2018 Edition, UNWTO/WTCF City Tourism Performance Research.
28. Tourism Bureau, Republic of China (Taiwan): https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0016586
29. Lin, P. C & L, W. T. (2005). A Study of Exhibition of the 30(superscript th) Anniversary Held in Taiwan during Japanese Colonial Period, 8(1), 1-24.
30. Wu, M. S. (2015). The Study on Taiwan Travel Business History from 1920 to 1970s-under Japanese Rule and Kuomintang Rule, Aichi Gakuin University Graduate School of literature studies, Department of history department.
31. Huang, S. L. (2017). Nation Building and Nation Branding: Discursive Transformation toward Taiwanization in Taiwan’s Post-War Tourism Policy, Chinese Journal of Communication Research, 31, 79-115.
32. Tourism Bureau, MOTC. Tourism 2020: A Sustainable Tourism Development Strategy.
33. A Study of the Exhibition Of 30th Anniversary in the Japanese Ruling Period.
34. Ministry of Railways, Taiwan Governor's Office. (1940). Taiwan Railroad Name Case.
35. Ministry of Railways, Taiwan Governor's Office. (1942). Taiwan Railroad Name Case.

36. Osaka Shokai Corporation. (1929). Taiwan Airway Case.
37. Kaohsiung Railway Station's Travel Service Center gets a new look to provide travelers with better travel services: https://khh.travel/zh-tw/event/news/1677
38. Huang, S. L. (2017). Nation Building and Nation Branding: Discursive Transformation toward Taiwanization in Taiwan's Post-War Tourism Policy, Chinese Journal of Communication Research, 31, 79-115.
39. Yao, T. H. (2001). Taiwan Graphic Design in War Environment in the End of Japanese Colonial Period, ournal of Design, (6)1, 67-84.
40. Kau, P, H. (2012). Adult Picture Book Creation- Application of Diagram and Authoring Narrative Structure, National Taiwan Normal University Department of Fine Arts, Master's thesis.
41. Carving the Contours of Enlightenment - Huang Tu Shui and Gan Lu Shui, the Legacy and Witness of a Century of Scale: https://www.twreporter.org/a/ng-thoo-sui-and-kam-loo-tsui
42. Chinese Cultural Renaissance: https://nrch.culture.tw/twpedia.aspx?id=3968
43. Walk, K. (1998). Harvard College Writing Center-How to Write a Comparative Analysis. Harvard College. https://writingcenter.fas.harvard.edu/pages/how-write-comparative-analysis.
44. Hollis, R. (1999). Graphic Design A Concise History (Ming-Jie, Hsu, Trans.). LONG SEA INTERNATIONAL BOOK CO., LTD.
45. Ye, S. N. (2004). VISUAL COMMUNICATION ART. NORTH STAR BOOK CO., LTD.
46. Pan, D. P. (2003). Graphic Arts and Editorial Design. Relavtivity Publishing Co., Ltd.
47. Ke, Z. J., & Su, W. X. (2014). A Chinese Font Walk. Faces Publications.
48. Pie books. (2012). 1000 Layout and Design Ideas. WISDOM DISTRIBUTION SERVICE CORP.
49. Harada, I. (2012). Essential Drills to Improve Diagrams for Design Work. WISDOM DISTRIBUTION SERVICE CORP.

Chapter 3 Composition of Tourism Brochures' Covers' Design

3.1 Introduction

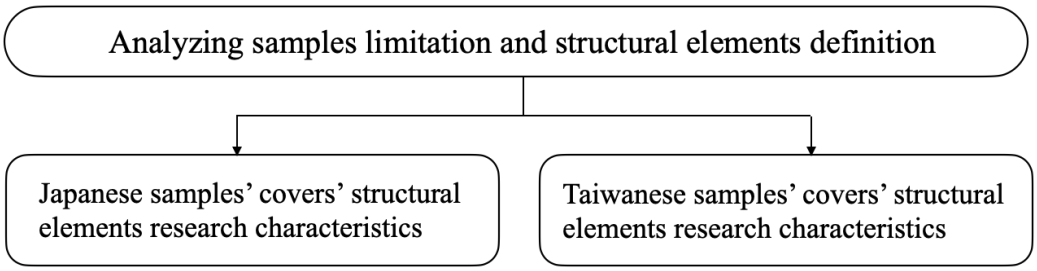
This chapter examines the design elements of sample covers of tourist brochures published by Japanese and Taiwanese central and local governments and private organizations. They categorize existing design patterns by statistical methods. Totally 102 Japanese samples and 58 Taiwanese samples were collected.

In order to understand the characteristics of the categories in each sample and to apply each category to the design of the next chapter, this chapter discusses the main title, explanatory text, and images, respectively. Analyzing the collected samples of Japanese and Taiwanese tourism brochures

The categories are disassembled from the collected samples of Japanese and Taiwanese tourism brochures to find out which categories there are.

Figure 3-1

Research Process of Composition of Tourism Brochures' Covers' Design



1. Logo

A logo conveys the concept or value of a product or service, both tangible and intangible, and can be text alone, an image alone, or a combination of both.

Table 3-1

Logo Examples

Japanese sample	Taiwanese sample

2. Main title

The main title is usually the most significant text in the layout, sometimes surrounded by a decorative image or accompanying text, but some designs use only images. In some samples, a smaller caption is included, or there is a closer caption next to it.

In this study, there are two ways to distinguish them: one is to classify them by the distance between them or by their appearance if they are close to each other or if they affect the structure of the main title when divided from its appearance, they are considered part of the main title. In the other case, if the words affect the meaning of the main title, the text is considered supplementary to the main title.

Table 3-2

Main Title Examples

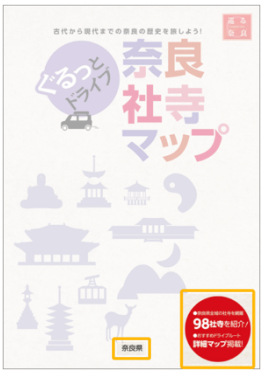
Japanese sample	Taiwanese sample

3. Description text

Description text is the text that is second in size behind the main title and helps to explain the theme of the brochure, some of which is simply text, some of which is accompanied by an illustration, and some of which helps to explain the meaning of the photo.

Table 3-3

DescriptionText Examples

Japanese sample	Taiwanese sample
	

4. Decorative images

To supplement the overall layout of the image, embellish the layout, supplement the theme, and divide the area's layout. Generally, lines, color blocks, geometrical shapes, illustrations, or photographs are used.

Table 3-4

Decorative Images Examples

Japanese sample	Taiwanese sample

5. Background

An image at the end of a layout, as the end of a layout. Sometimes using simple colors, other times using illustrations, and in some cases using photographs.

Table 3-5

Background Examples

Japanese sample	Taiwanese sample

When determining whether an image is a decorative image or a background, the situation that needs to discuss is when a color block and a photo appear together, which one should judge as a decorative image and which one as a background. In this study, the samples collecting collectively to make an

overall judgment, and the main criteria of determination will base on the size of the image, the size of the area, and the designer's possible ideas when designing.

As Table 3-6, if there is a layout with color blocks at the top and bottom, it can see in the example that the color blocks are not just small lines. Some color blocks are small in size from the photo, or spaces are left in the photo. This study will regard the photo as decorative and the color blocks as the background.

Table 3-6

Decorative Images and Background Examples

3.2 Research of Japanese design categories and Taiwanese design categories

In this section, the categories used in the covers of the Japanese and Taiwanese tourism brochures are summarized from the previous sections. The differences are analyzed according to Logo, Main title, Description text, Decorative pictures, and Background.

Table 3-7 is the original version of the category table with 120 categories. After sorting, the category table of the Japanese sample Table 3-8 has 90 categories, and the category table of the Taiwanese sample Table 3-9 has 52 categories.

Table 3-7

Original Cover's Design Categories

No	Categories		No	Categories		No	Categories	
Logo			Text 1			Decorative illustrations		
1	Quantity	No logo	43	Font	Kai font	88	Position	Top
2		1 logo	44		Mincho font	89		Middle
3		2 logos	45		Hei font	90		Bottom
4		3 or more logos	46		Gothic font	91		Fill the entire layout
Logo 1			47		Maru font			
5	Position	Top	48		Others	92	Quantity	Single
6		Middle	49	Color	Monochromatic	93		Two or more
7		Bottom				94	Color	Monochromatic
8	Color	Monochromatic	50		Multicolor	95		Multicolor
9		Multicolor	51	With English words		Decorative photos		
Logo 2			52	Decoration	Outline Text or Text-Shadow	96	Position	Upper part
10	Position	Top				97		Middle part
11		Middle				98		Bottom part
12		Bottom	53		Illustrations or Icons	99		Fill the entire layout
13	Color	Monochromatic						
14		Multicolor	Text 2			100	Quantity	Single
Logo 3			54	Position	Top	101		Two or more
15	Position	Top	55		Middle	102	Color	Monochromatic
16		Middle	56		Bottom	103		Multicolor
17		Bottom	57	Text Direction	Horizontal	104	Shape	cutting
18	Color	Monochromatic	58		Vertical	105		Layer mask
19		Multicolor	59	Font	Oblique or Irregular	Color block		
Main Title						106	Position	Top
20	Position	Top	60		Kai font	107		Middle
21		Middle	61		Mincho font	108		Bottom
22		Bottom	62		Hei font	109	Color	Monochromatic
23	Text Direction	Horizontal	63		Gothic font	110		Multicolor
24		Vertical	64		Maru font			
25		Oblique or Irregular	65		Others			

26	Font	Kai font	66	Color	Monochromatic	Background		
27		Mincho font	67		Multicolor	111	Type	one illustration
28		Gothic font	68	With English words		112		two or more illustrations
29		Maru font	69	Decoration	Outline Text or Text-Shadow	113		one photo
30		Newly Design				114		two or more photos
31		Others				115	Color	Monochromatic
32	Color	Monochromatic	70		Illustrations or Icons	116		Multicolor
33		Multicolor						
34	With English words		Text 3			Tone		
35	Decoration	Outline Text or Text-Shadow	71	Position	Top	117	Warm tone	
36		Illustrations or Icons	72		Middle	118	Cool tone	
Text 1			73		Bottom	119	No special tone	
37	Position	Top	74	Text Direction	Horizontal	120	Black and white	
38		Middle	75		Vertical			
39		Bottom	76		Oblique or Irregular			
40	Text Direction	Horizontal	77	Font	Kai font			
41		Vertical	78		Mincho font			
42		Oblique or Irregular	79		Hei font			
			80		Gothic font			
			81		Maru font			
			82		Others			
			83	Color	Monochromatic			
			84		Multicolor			
			85	With English words				
			86	Decoration	Outline Text or Text-Shadow			
			87		Illustrations or Icons			

Table 3-8

Japanese Cover's Design Categories

No	Categories		No	Categories	
Logo			Text 2		
1	Quantity	No logo	47	Position	Top
2		1 logo	48		Middle
3		2 logos	49		Bottom
4		3 or more logos	50	Text direction	Horizontal
Logo 1			51		Vertical
5	Position	Top	52	Font	Mincho font
6		Bottom	53		Gothic font
7	Color	Monochromatic	54		Maru font
8		Multicolor	55	Color	Monochromatic
Logo 2			56		Multicolor
9	Position	Top	57	With English words	
10		Bottom	58	Decoration	Illustrations or icons
11	Color	Monochromatic	59		Outline Text or Text-Shadow
12		Multicolor			
Logo 3			Text 3		
13	Position	Top	60	Position	Bottom
14		Bottom	61	Text direction	Horizontal
15	Color	Multicolor	62	Font	Gothic font, Maru font
Main Title			63		Others
16	Position	Top	64	Color	Monochromatic
17		Middle	65		Multicolor
18		Bottom	66	Decoration	Illustrations or icons
19	Text Direction	Horizontal	Decorative illustrations		
20		Vertical	67	Position	Top
21		Oblique or Irregular	68		Middle
22	Font	Kai font	69		Bottom
23		Mincho font	70		Fill the entire layout
24		Gothic font	71	Quantity	1 Illustration
25		Maru font	72		2 or more illustration
26		Others	Decorative photograph		
27	Color	Monochromatic	73	Position	Top
28		Multicolor	74		Middle
29	With English words		75		Bottom
30	Decoration	Outline Text or Text-Shadow	76		Fill the entire layout
			77	Quantity	1 Photograph

31		Illustrations or Icons	78		2 or more photograph
Text 1			Decorative color block		
32	Position	Top	79	Position	Top
33		Middle	80		Bottom
34		Bottom	81		Around the layer
35	Text Direction	Horizontal	82	Quantity	1 Color block
36		Vertical	Background		
37		Oblique or Irregular Direction	83	Type	Illustrations
			84		1 Photograph
38	Font	Mincho font	85		Multiple photos
39		Gothic font	86		Monochromatic
40		Maru font	Tone		
41		Newly Design or Others	87	Warm tone	
			89	Cool tone	
42	Color	Monochromatic	90	No special tone	
43		Multicolor			
44	With English words				
45	Decoration	Outline Text or Text-Shadow			
46		Illustrations or Icons			

Table 3-9

Taiwanese Cover's Design Categories

No	Categories		No	Categories	
Logo			Text 2		
1	Quantity	Without logo	33	Font	Min font
2		1 or 2 logos	34		Hei font
Logo1			35	With English words	
3	Position	Top	Decorative illustrations		
4		Bottom	36	Position	Top
5	Color	Monochromatic	37		Middle
6		Multicolor	38		Bottom
Logo 2			39		Fill the entire layout
7	Position	Bottom	40	Quantity	1
Main title			41		2 or more
8	Position	Top	Decorative photographs		
9		Middle, bottom	42	Position	Middle and Bottom
10	Text Direction	Horizontal		Decorative color block	
11		Vertical	43	Position	Top
12	Font	Kai font	44		Bottom
13		Min font	45	Quantity	1
14		Hei font	Background		
15		Yuan font	46	Type	Illustrations
16		Others	47		1 Photograph
17	Text Color	Monochromatic	48		Monochromatic
18		Multicolor	49		Multicolor
19	With English words		Tone		
20	Decoration	Outline Text or Text-Shadow	50	Warm tone	
			51	Cool tone	
21		Illustrations or Icons	52	No special tone	
Text 1					
22	Position	Top			
23		Middle			
24		Bottom			
25	Text Direction	Horizontal			
26		Vertical			
27	Font	Min font			
28		Hei font			
29		Yuan font			
30	Color	Monochromatic			
31		Multicolor			
32	Decoration	Illustrations or Icons			

1. Logo:

The suggests that Japan has more diverse branding strategies in the tourism industry than Taiwan. In Taiwan, most samples have only one logo, while only some have more than two logos. On the other hand, Japanese samples have at least one logo, and some have up to three, which means that Japan is more abundant than Taiwan in building tourism brands.

Table 3-10

Comparison Logo Categories between Japanese Samples and Taiwanese Samples

<table>
<tr><th>Japanese samples' main titles’ categories</th><th>Taiwanese samples' main titles’ categories</th></tr>
<tr><td colspan="2">Quantity</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>1</td><td rowspan="4">Quantity</td><td>No logo</td></tr>
<tr><td>2</td><td>1 logo</td></tr>
<tr><td>3</td><td>2 logos</td></tr>
<tr><td>4</td><td>3 or more logos</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td>1</td><td rowspan="2">Quantity</td><td>Without logo</td></tr>
<tr><td>2</td><td>1 or 2 logos</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Logo 1</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td colspan="3">Logo 1</td></tr>
<tr><td>5</td><td rowspan="2">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>7</td><td rowspan="2">Color</td><td>Monochromatic</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Multicolor</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td></td><td colspan="2">Logo1</td></tr>
<tr><td>3</td><td rowspan="2">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>5</td><td rowspan="2">Color</td><td>Monochromatic</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Multicolor</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Logo 2</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td colspan="3">Logo 2</td></tr>
<tr><td>9</td><td rowspan="2">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>10</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>11</td><td rowspan="2">Color</td><td>Monochromatic</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Multicolor</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td colspan="3">Logo 2</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Position</td><td>Bottom</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Logo 3</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td colspan="3">Logo 3</td></tr>
<tr><td>13</td><td rowspan="2">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Color</td><td>Multicolor</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

2. Main title:

The main title is an essential element to attract readers, so there is much variation in the samples on both sides. Due to the difference in the presentation of the brochures, the Japanese samples had a more unrestricted position of the title and various text orientations. Taiwanese samples were mainly presented in the upper part, with horizontal or vertical text direction. Both of them use English characters or decorate with illustrations or icons. Both are non-English speaking countries, neither is the official language, and both are brochures for domestic tourists, but both use English words or sentences. English characters can give typographic flexibility or a more specific feel, but neither is a design essential, so it is a phenomenon that continues to be understood.

Table 3-11

Comparison Main Title Categories between Japanese Samples and Taiwanese Samples

<table>
<tr><th>Japanese samples' logos' categories</th><th>Taiwanese samples' logos' categories</th></tr>
<tr><td colspan="2">Positio</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>16</td><td rowspan="3">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>17</td><td>Middle</td></tr>
<tr><td>18</td><td>Bottom</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td>8</td><td rowspan="2">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Middle, bottom</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Text Direction</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>19</td><td rowspan="3">Text Direction</td><td>Horizontal</td></tr>
<tr><td>20</td><td>Vertical</td></tr>
<tr><td>21</td><td>Oblique or Irregular</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td>10</td><td rowspan="2">Text Direction</td><td>Horizontal</td></tr>
<tr><td>11</td><td>Vertical</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Font</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>22</td><td rowspan="5">Font</td><td>Kai font</td></tr>
<tr><td>23</td><td>Mincho font</td></tr>
<tr><td>24</td><td>Gothic font</td></tr>
<tr><td>25</td><td>Maru font</td></tr>
<tr><td>26</td><td>Others</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td>12</td><td rowspan="5">Font</td><td>Kai font</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Min font</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Hei font</td></tr>
<tr><td>15</td><td>Yuan font</td></tr>
<tr><td>16</td><td>Others</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Color</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>27</td><td rowspan="2">Color</td><td>Monochromatic</td></tr>
<tr><td>28</td><td>Multicolor</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td>17</td><td rowspan="2">Text Color</td><td>Monochromatic</td></tr>
<tr><td>18</td><td>Multicolor</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">English Charecters</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>29</td><td>With English words</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td>19</td><td>With English words</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Decoration Image</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>30</td><td rowspan="2">Decoration</td><td>Outline Text or Text-Shadow</td></tr>
<tr><td>31</td><td>Illustrations or Icons</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><td>20</td><td rowspan="2">Decoration</td><td>Outline Text or Text-Shadow</td></tr>
<tr><td>21</td><td>Illustrations or Icons</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

3. Description text:

In the first description text part, Japanese samples have a new text design, and there are more variations in the direction of the text, and English text is used. Taiwanese samples are standard and do not have many categories. The second description text parts in Japanese samples are many more than in Taiwanese. Even though it is used in Taiwanese, there are few fonts and almost no decoration. Japanese samples are variable, including colors, borders, and illustrations. Furthermore, both used English characters. Many Japanese samples use a third set of descriptive text, and there are variations in the color of the type and the decorative graphics. In Taiwanese samples, the third set of explanatory text is almost invisible.

Table 3-12

Comparison Description Text Categories between Japanese Samples and Taiwanese Samples

<table>
<tr><th>Japanese samples' description texts' categories</th><th>Taiwanese samples' description texts' categories</th></tr>
<tr><td colspan="2">Text 1</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><th colspan="3">Text 1</th></tr>
<tr><td>32</td><td rowspan="3">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>33</td><td>Middle</td></tr>
<tr><td>34</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>35</td><td rowspan="3">Text Direction</td><td>Horizontal</td></tr>
<tr><td>36</td><td>Vertical</td></tr>
<tr><td>37</td><td>Oblique or Irregular Direction</td></tr>
<tr><td>38</td><td rowspan="4">Font</td><td>Mincho font</td></tr>
<tr><td>39</td><td>Gothic font</td></tr>
<tr><td>40</td><td>Maru font</td></tr>
<tr><td>41</td><td>Newly Design or Others</td></tr>
<tr><td>42</td><td rowspan="2">Color</td><td>Monochromatic</td></tr>
<tr><td>43</td><td>Multicolor</td></tr>
<tr><td>44</td><td colspan="2">With English words</td></tr>
<tr><td>45</td><td rowspan="2">Decoration</td><td>Outline Text or Text-Shadow</td></tr>
<tr><td>46</td><td>Illustrations or Icons</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><th colspan="3">Text 1</th></tr>
<tr><td>22</td><td rowspan="3">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>23</td><td>Middle</td></tr>
<tr><td>24</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>25</td><td rowspan="2">Text Direction</td><td>Horizontal</td></tr>
<tr><td>26</td><td>Vertical</td></tr>
<tr><td>27</td><td rowspan="3">Font</td><td>Min font</td></tr>
<tr><td>28</td><td>Hei font</td></tr>
<tr><td>29</td><td>Yuan font</td></tr>
<tr><td>30</td><td rowspan="2">Color</td><td>Monochromatic</td></tr>
<tr><td>31</td><td>Multicolor</td></tr>
<tr><td>32</td><td>Decoration</td><td>Illustrations or Icons</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Text 2</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><th colspan="3">Text 2</th></tr>
<tr><td>47</td><td rowspan="3">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>48</td><td>Middle</td></tr>
<tr><td>49</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>50</td><td rowspan="2">Text direction</td><td>Horizontal</td></tr>
<tr><td>51</td><td>Vertical</td></tr>
<tr><td>52</td><td rowspan="3">Font</td><td>Mincho font</td></tr>
<tr><td>53</td><td>Gothic font</td></tr>
<tr><td>54</td><td>Maru font</td></tr>
<tr><td>55</td><td rowspan="2">Color</td><td>Monochromatic</td></tr>
<tr><td>56</td><td>Multicolor</td></tr>
<tr><td>57</td><td colspan="2">With English words</td></tr>
<tr><td>58</td><td rowspan="2">Decoration</td><td>Illustrations or icons</td></tr>
<tr><td>59</td><td>Outline Text or Text-Shadow</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><th colspan="3">Text 2</th></tr>
<tr><td>33</td><td rowspan="2">Font</td><td>Min font</td></tr>
<tr><td>34</td><td>Hei font</td></tr>
<tr><td>35</td><td colspan="2">With English words</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Text 3</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><th colspan="3">Text 3</th></tr>
<tr><td>60</td><td>Position</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>61</td><td>Text direction</td><td>Horizontal</td></tr>
<tr><td>62</td><td rowspan="2">Font</td><td>Gothic font, Maru font</td></tr>
<tr><td>63</td><td>Others</td></tr>
<tr><td>64</td><td rowspan="2">Color</td><td>Monochromatic</td></tr>
<tr><td>65</td><td>Multicolor</td></tr>
<tr><td>66</td><td>Decoration</td><td>Illustrations or icons</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

4. Decorative pictures:

Among the decorative images, there is little difference in the use of illustrations between Japanese samples and Taiwanese samples. However, how the photographs are presented is a more significant difference. The Japanese use more photos in terms of quantity and position than the Taiwanese, which shows that the Japanese samples are rich in the expression of photos. In terms of decorative color, the difference between the two is not too significant, as both are used on the top and bottom edges.

Table 3-13

Comparison Decorative Pictures Categories between Japanese Samples and Taiwanese Samples

<table>
<tr><th>Japanese samples' decorative pictures' categories</th><th>Taiwanese samples' decorative pictures' categories</th></tr>
<tr><td colspan="2">Illustration</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><th colspan="3">Decorative illustrations</th></tr>
<tr><td>67</td><td rowspan="4">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>68</td><td>Middle</td></tr>
<tr><td>69</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>70</td><td>Fill the entire layout</td></tr>
<tr><td>71</td><td rowspan="2">Quantity</td><td>1 Illustration</td></tr>
<tr><td>72</td><td>2 or more illustration</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><th colspan="3">Decorative illustrations</th></tr>
<tr><td>36</td><td rowspan="4">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>37</td><td>Middle</td></tr>
<tr><td>38</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>39</td><td>Fill the entire layout</td></tr>
<tr><td>40</td><td rowspan="2">Quantity</td><td>1</td></tr>
<tr><td>41</td><td>2 or more</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Photograph</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><th colspan="3">Decorative photograph</th></tr>
<tr><td>73</td><td rowspan="4">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>74</td><td>Middle</td></tr>
<tr><td>75</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>76</td><td>Fill the entire layout</td></tr>
<tr><td>77</td><td rowspan="2">Quantity</td><td>1 Photograph</td></tr>
<tr><td>78</td><td>2 or more photograph</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><th colspan="3">Decorative photographs</th></tr>
<tr><td>42</td><td>Position</td><td>Middle and Bottom</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">Color block</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><th colspan="3">Decorative color block</th></tr>
<tr><td>79</td><td rowspan="3">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>80</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>81</td><td>Around the layer</td></tr>
<tr><td>82</td><td>Quantity</td><td>1 Color block</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><th></th><th colspan="2">Decorative color block</th></tr>
<tr><td>43</td><td rowspan="2">Position</td><td>Top</td></tr>
<tr><td>44</td><td>Bottom</td></tr>
<tr><td>45</td><td>Quantity</td><td>1</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

5. Background:

Both samples have illustrations, single photos, and single colors as backgrounds in comparing backgrounds. The only difference between the two samples is the use of multiple photos in Japan and multiple colors in Taiwan, which shows that the Japanese sample uses photos in various ways. In contrast, the Taiwanese sample uses colors in more diverse ways in the background.

Table 3-14

Comparison Bacgkround Categories between Japanese Samples and Taiwanese Samples

Japanese samples' background's categories	Taiwanese samples' background's categories
Background 83 Type Illustrations 84 1 Photograph 85 Multiple photos 86 Monochromatic	Background 46 Type Illustrations 47 1 Photograph 48 Monochromatic 49 Multicolor

6. English characters:

Both are non-English speaking countries, and neither is the official language, and both are brochures for domestic tourists, but both use English words or sentences. English characters can give typographic flexibility or a more specific feel, but neither is a design essential, so it is a phenomenon that continues to be understood.

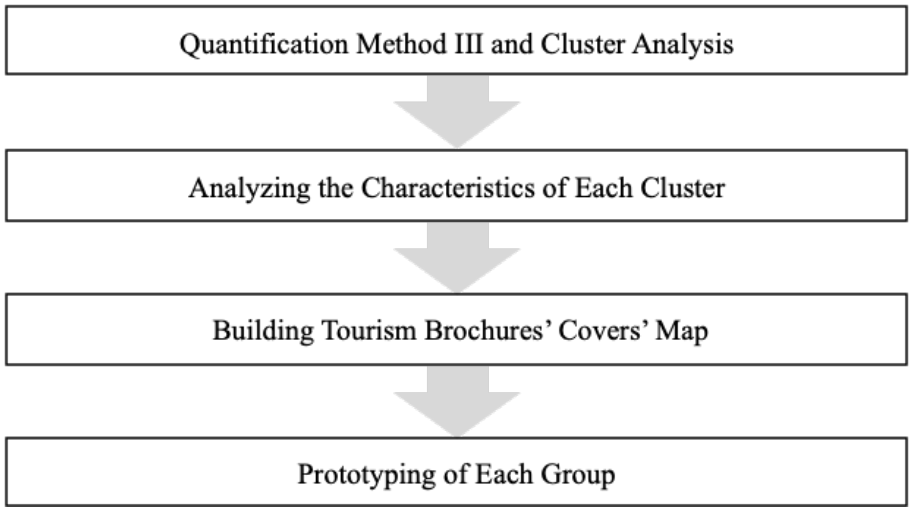
Chapter 4 Building Tourism Brochures' Covers' Map

4.1 Introduction

This chapter continues the research in the previous chapter, using statistical methods to summarize and identify the design categories, making original sample maps from Japanese and Taiwanese samples separately after using Quantification Method III. Quantification Method III is a qualitative method in which 0=no and 1=yes. After defining each category, it will be possible to determine which categories appear more frequently in sample. Solutions 1 and 2 as the X-axes and Y-axes. After defining each category, different samples will be scattered in the map.

Figure 4-1

Process of Building Tourism Brochures' Covers' Map



Next, cluster analysis divides the dissimilar data into groups with similar characteristics and the most significant dissimilarity between groups. It is an exploratory analysis method that adopts a hierarchical approach to determine the clusters that merge according to the correlation between the variables. In the cluster analysis report, there are also tree diagrams and ice diagrams for referencing.

The final result is that in the sample map using the statistical methods of numerical triangulation and cluster analysis. Japanese samples were divided into five groups, and the Taiwan samples dividing into four groups. The main design elements of the samples from both countries are summarized and used for the next stage of the cover sample design. It summarized the design elements of both countries' samples for the next stage of the covers' prototypes

4.2 Process of establishing a Japanese cover map and making prototype

This section first used Quantification Method III. The X-axes and Y-axes of solution one and solution two as the X-axes and Y-axes of the sample map. The Eigenvalue was 0.24602 and 0.21431. The correlation coefficient was 0.49601 and 0.46294.

Table 4-1
Japanese Samples' Solution

Group	Solution	Eigenvalue	Correlation coefficient
Japanese	1	0.24602	0.49601
	2	0.21431	0.46294

Then, using the cluster analysis method. Using the Case Processing Case Processing $Summary^b$ in Table 4-3 and the Japanese Samples Dendrogram Using in Figure 4-2, the total number of 102 tourist brochures in Japan was calculated. The 102 samples of Japanese tourist brochures' covers divided into five groups. The first cluster had twenty samples, the second cluster had thirty-nine samples, the third cluster had five samples, the fourth cluster had twenty-two samples, and the fifth cluster had sixteen samples. The map can be used to determine the characteristics of different clusters. The similar categories in each cluster can be used as the basis for the prototypes, and the characteristics of different prototypes can judge by the map in the next stage.

Table 4-2
Japanese Samples' Cluster

	Cluster					
Group	1	2	3	4	5	Valid
Japanese	20	39	5	22	16	102

Table 4-3
Case Processing $Summary^b$

Valid		Rejected				Total	
		Missing Value		Out of Range Binary Valuea			
N	Percent	N	Percent	N	Percent	N	Percent
102	100.0	0	0.0	0	0.0	102	100.0

a. Value different from both 1 and 0.

b. Ward Linkage

Table 4-4

Agglomeration Schedule

	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
Stage	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
1	4	70	.001	0	0	12
2	6	67	.001	0	0	17
3	41	42	.001	0	0	21
4	32	49	.001	0	0	24
5	65	89	.002	0	0	23
6	33	72	.004	0	0	20
7	52	55	.004	0	0	72
8	10	102	.004	0	0	39
9	7	11	.006	0	0	21
10	3	20	.006	0	0	61
11	5	37	.007	0	0	24
12	4	74	.008	1	0	44
13	13	62	.008	0	0	43
14	40	64	.009	0	0	38
15	24	43	.010	0	0	54
16	12	16	.012	0	0	33
17	2	6	.013	0	2	46
18	22	30	.013	0	0	38
19	56	66	.014	0	0	44
20	33	38	.018	6	0	32
21	7	41	.021	9	3	48
22	36	57	.022	0	0	68
23	27	65	.024	0	5	31
24	5	32	.026	11	4	35
25	28	88	.026	0	0	39
26	58	96	.027	0	0	51
27	50	94	.027	0	0	47
28	14	78	.028	0	0	50
29	45	75	.029	0	0	64
30	1	18	.031	0	0	41
31	27	80	.032	23	0	43
32	31	33	.034	0	20	79
33	12	69	.034	16	0	36
34	8	92	.036	0	0	56
35	5	17	.038	24	0	46
36	12	73	.038	33	0	66
37	91	93	.043	0	0	73
38	22	40	.048	18	14	48
39	10	28	.053	8	25	81
40	79	95	.054	0	0	63
41	1	26	.057	30	0	58
42	25	76	.059	0	0	68
43	13	27	.061	13	31	61
44	4	56	.064	12	19	67
45	19	46	.066	0	0	69
46	2	5	.067	17	35	78
47	29	50	.069	0	27	62
48	7	22	.069	21	38	60
49	35	97	.079	0	0	58

50	14	15	.083	28	0	67
51	58	90	.084	26	0	92
52	51	61	.085	0	0	79
53	39	44	.090	0	0	55
54	24	47	.100	15	0	66
55	39	100	.101	53	0	73
56	8	82	.118	34	0	65
57	83	86	.119	0	0	71
58	1	35	.129	41	49	82
59	59	81	.129	0	0	85
60	7	71	.138	48	0	74
61	3	13	.143	10	43	74
62	29	34	.145	47	0	69
63	21	79	.147	0	40	80
64	45	101	.158	29	0	80
65	8	98	.159	56	0	76
66	12	24	.169	36	54	78
67	4	14	.178	44	50	83
68	25	36	.190	42	22	75
69	19	29	.193	45	62	81
70	9	84	.196	0	0	85
71	60	83	.204	0	57	84
72	52	53	.218	7	0	88
73	39	91	.223	55	37	86
74	3	7	.277	61	60	82
75	25	77	.303	68	0	88
76	8	48	.345	65	0	90
77	63	87	.366	0	0	87
78	2	12	.381	46	66	83
79	31	51	.383	32	52	87
80	21	45	.393	63	64	91
81	10	19	.440	39	69	93
82	1	3	.464	58	74	90
83	2	4	.466	78	67	94
84	54	60	.494	0	71	89
85	9	59	.627	70	59	95
86	39	68	.788	73	0	93
87	31	63	.896	79	77	97
88	25	52	.897	75	72	94
89	23	54	.903	0	84	97
90	1	8	1.047	82	76	91
91	1	21	1.255	90	80	96
92	58	85	1.279	51	0	98
93	10	39	1.304	81	86	99
94	2	25	1.430	83	88	96
95	9	99	1.435	85	0	101
96	1	2	2.189	91	94	99
97	23	31	2.237	89	87	98
98	23	58	2.697	97	92	100
99	1	10	3.864	96	93	100
100	1	23	6.201	99	98	101
101	1	9	10.025	100	95	0

Figure 4-2

Japanese Samples Dendrogram Using

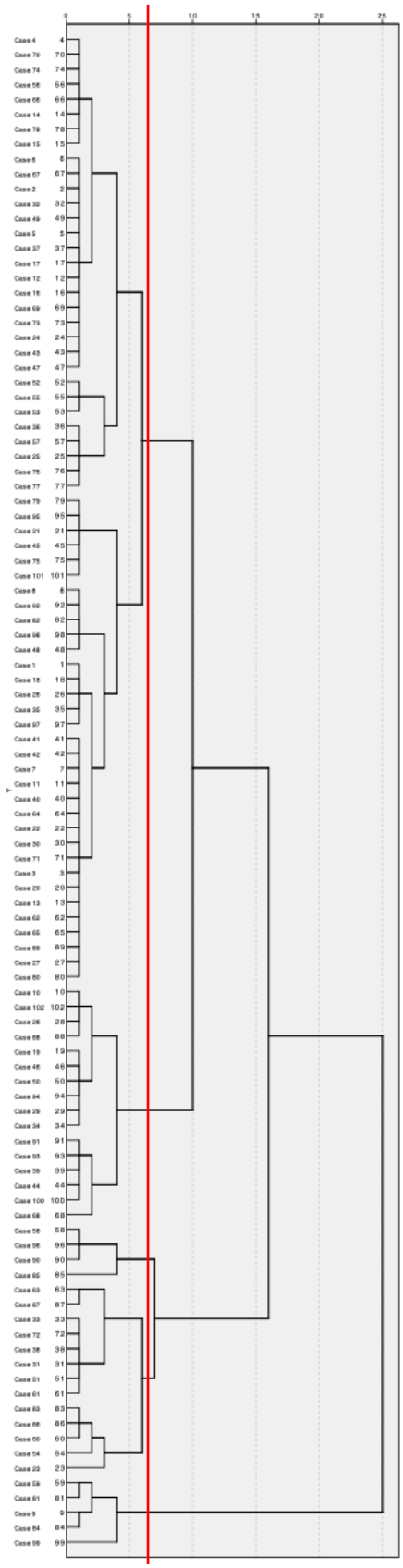


Figure 4-3

Number of Clusters

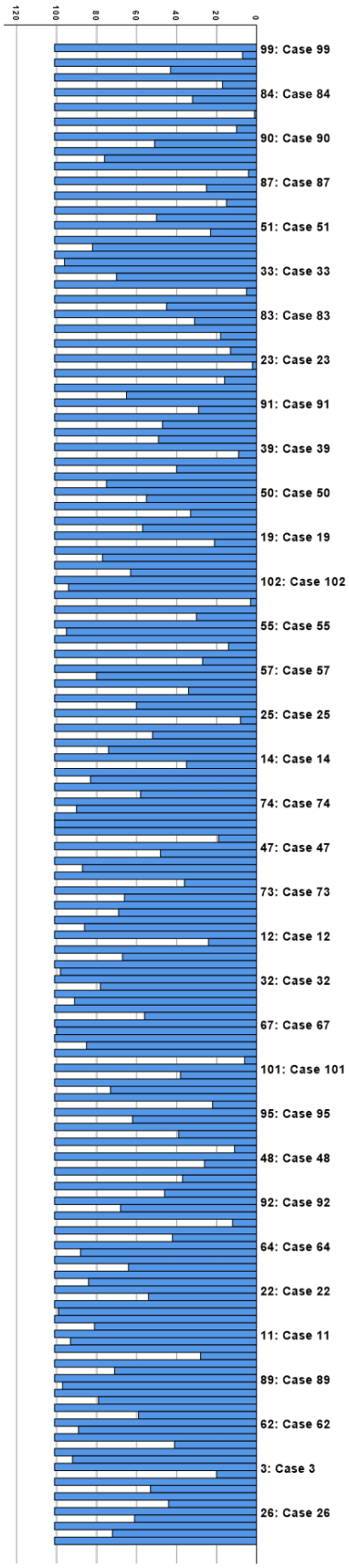
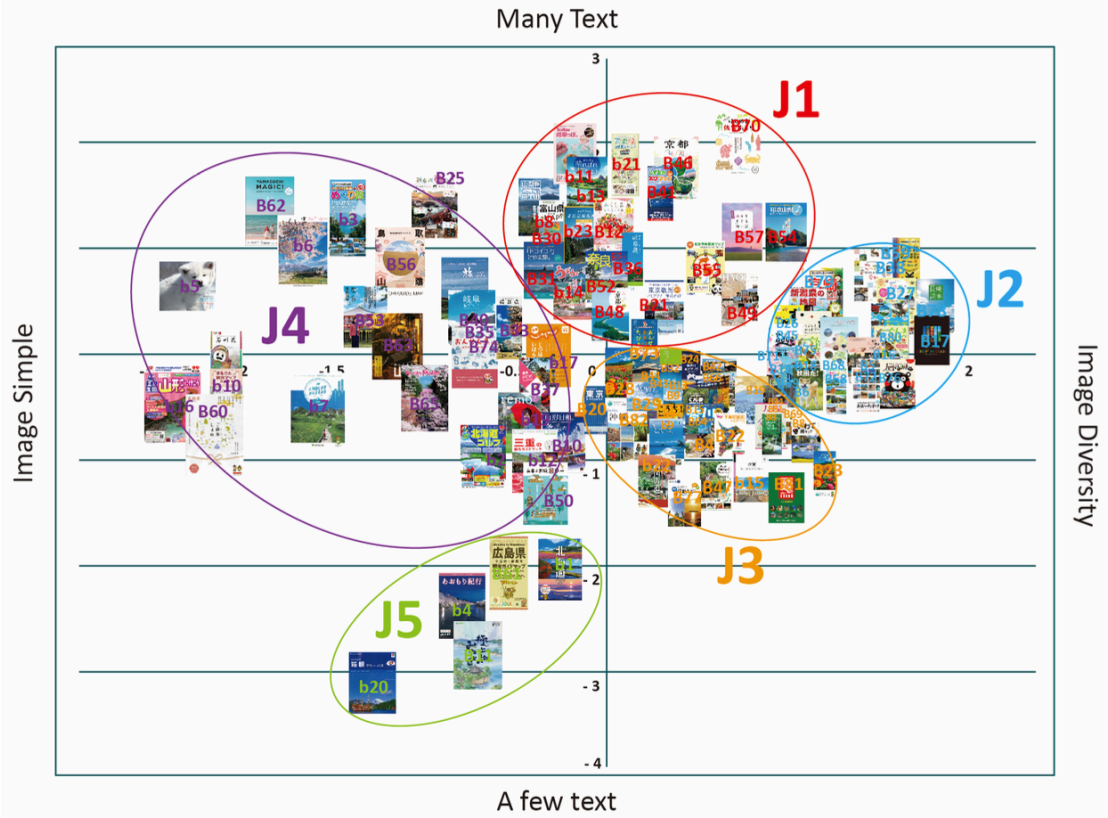


Figure 4-4

Japanese Covers' Map



The scatter diagram was created by Quantification Method Three types of results and then using cluster analysis shown in Figure 4-4. They are J1 (Japanese model 1), J2 (Japanese model 2), J3 (Japanese model 3), J4 (Japanese model 4), and J5 (Japanese model 5).

In the J1 group, some samples do not use logos, and some use one logo. The main title section has an upper side, using Gothic or Mincho font, in multicolor, and the description text is mainly in the upper part, with two to three sets. Decorative pictures mostly use photos or illustrations positioned towards the middle or bottom, also using Color blocks.

In the J2 group, the Logo is mostly with multiple colors. The central title part, mainly at the top, uses English words, mostly decorated with illustrations or icons, and the font primarily uses Mincho font or Gothic font. The description text has one or two groups, and the color is monochrome. Decorative pictures with two or more illustrations or two or more photos fill the whole page. The background is mostly Multicolor.

In the J3 group, the logo is mainly on the upper side. The central title part of the font has a new design. The position is mainly on the upper side, is monochrome, and will use outline text or text-shadow.

The illustration text is primarily used in the middle of the illustration. In the decorative images, two or more illustrations fill the whole page, and two or more photos fill the whole page.
The background is mostly Multicolor.

In the J4 group, no logo is used. The central title part is mainly on the upper side, and there are English word use cases. Description text is mainly in Maru font, with multicolor color, and uses icons or color blocks as decoration. In the Decorative picture, pictures are mostly used. The background uses one or more photographs.

In the J5 group, the Logo has more than three logos, the color is monochrome, and the position is on the bottom or top. The main title part of the font has the use of Gothic, the color is multi-color, and the position is mainly in the middle. The description text is mostly at the bottom, in Gothic font. In the decorative picture, one color block is at the top. The background is primarily with one photo.

Table 4-5 describes the images used in the prototype. The graphics used in the prototype are crossed lines that indicate a photo, multiple diagonal lines mean an illustration, single-color blocks, and multi-color or gradient blocks, which vary in size and shape depending on the design but represent the same content.

Table 4-5
Schematic Diagram of the Prototypes

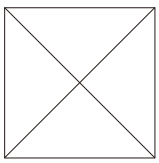
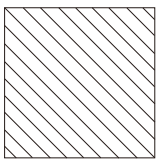
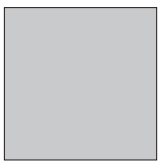
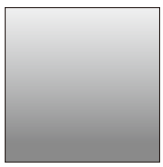
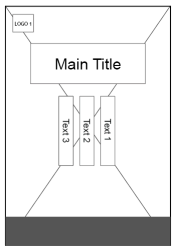
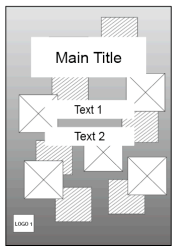
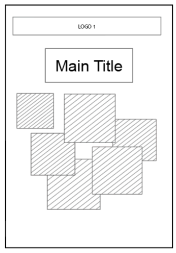
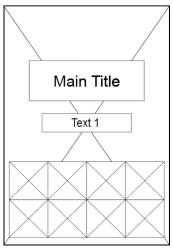
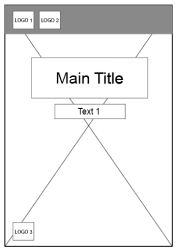
Photo	Illustration	Monochromatic	Gradient or Multicolor
			

Table 4-6 is the prototype of each group. The following are descriptions of the characteristics of each group.

Table 4-6

Japanese Samples' Prototypes

Group	Prototype	Categories	
Japanese prototype 1 (J1)		Logo	0 or 1 logo
		Main title	Upper side, Gothic or Mincho, multicolor
		Text	Top, 2 to 3 texts
		Decorative picture	Using photos or illustrations, middle, bottom, Color block
		Background	1 picture
Japanese prototype 2 (J2)		Logo	Multicolor
		Main title	Middle, With English words, using illustrations or icons, Mingfont or Gothic font
		Text	1 to 2 text, monochromatic
		Decorative picture	2 or more illustrations fill the entire layout, 2 or more photos fill the entire layout
		Background	Multicolor
Japanese prototype 3 (J3)		Logo	Upper side
		Main title	Newly design font, upper side, monochromatic, outline text or text-shadow
		Text	0 to 1 text
		Decorative picture	Illustrations, middle
		Background	Monochromatic
Japanese prototype 4 (J4)		Logo	Without logo
		Main title	On the upper side, using English words
		Text	Maru font, multicolor, using icon or color block
		Decorative picture	Using pictures
		Background	1 or more photographs
Japanese prototype 5 (J5)		Logo	3 or more logos, monochromatic, On the bottom or upper side
		Main title	Gothic, multicolor, middle
		Text	On the bottom, Gothic font
		Decorative picture	1 color block on the top
		Background	1 photograph

4.3 Process of establishing a Taiwanese cover map and making prototype

This section uses Quantification Method III. The X-axes and Y-axes of solution one and solution two as the X-axes and Y-axes of the sample map. The Eigenvalue was 0.25522 and 0.21942. The correlation coefficient was 0.50519 and 0.46842. Then, using the cluster analysis method. Using the Case Processing Case Processing $Summary^b$ in Table 4-7 and the Taiwanese samples dendrogram using Ward linkage in Figure 4-5, the total number of 58 tourist brochures in Taiwan was calculated. The 58 samples of Japanese tourist brochures' covers divided into four groups.

Table 4-7
Taiwanese Samples' Solution

Group	Solution	Eigenvalue	Correlation coefficient
Taiwanese	1	0.25522	0.50519
	2	0.21942	0.46842

Through the cluster analysis, it can see 11 samples for the first cluster, 11 samples for the second cluster, five samples for the third cluster, 31 samples for the fourth cluster, totaling 58 samples. The similar categories in each cluster can be used as the basis for the prototypes, and the characteristics of different prototypes can judge by the map in the next stage.

Table 4-8
Final Cluster Centers

	Cluster				
Group	1	2	3	4	Valid
Taiwanese	11	11	5	31	58

Table 4-9
Case Processing $Summary^b$

Valid		Rejected				Total	
		Missing Value		Out of Range Binary Value[a]			
N	Percent	N	Percent	N	Percent	N	Percent
58	100.0	0	0.0	0	0.0	58	100.0

a. Value different from both 1 and 0.
b. Ward Linkage

Figure 4-5

Taiwanese Samples Dendrogram Using Ward linkage

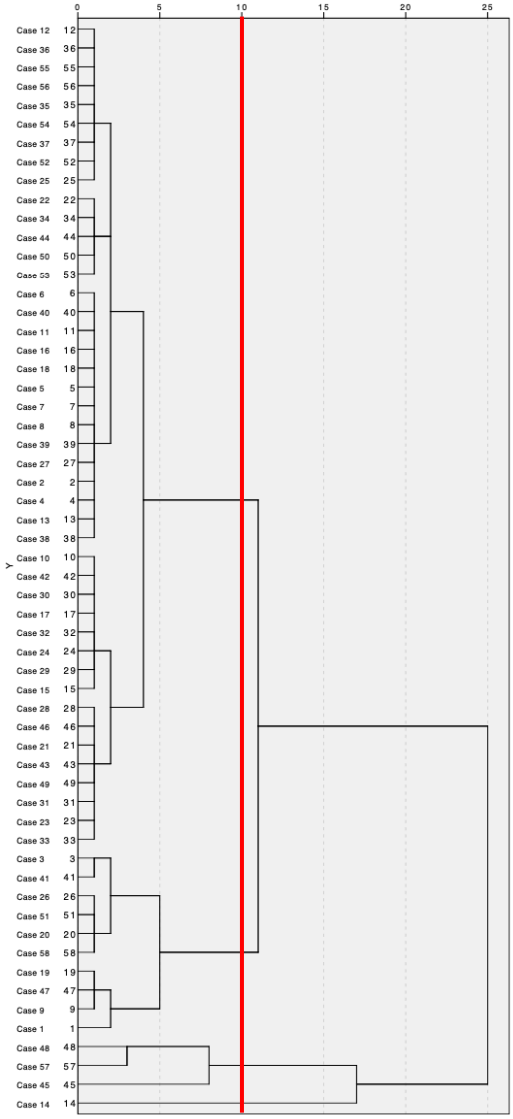


Figure 4-6

Number of Clusters

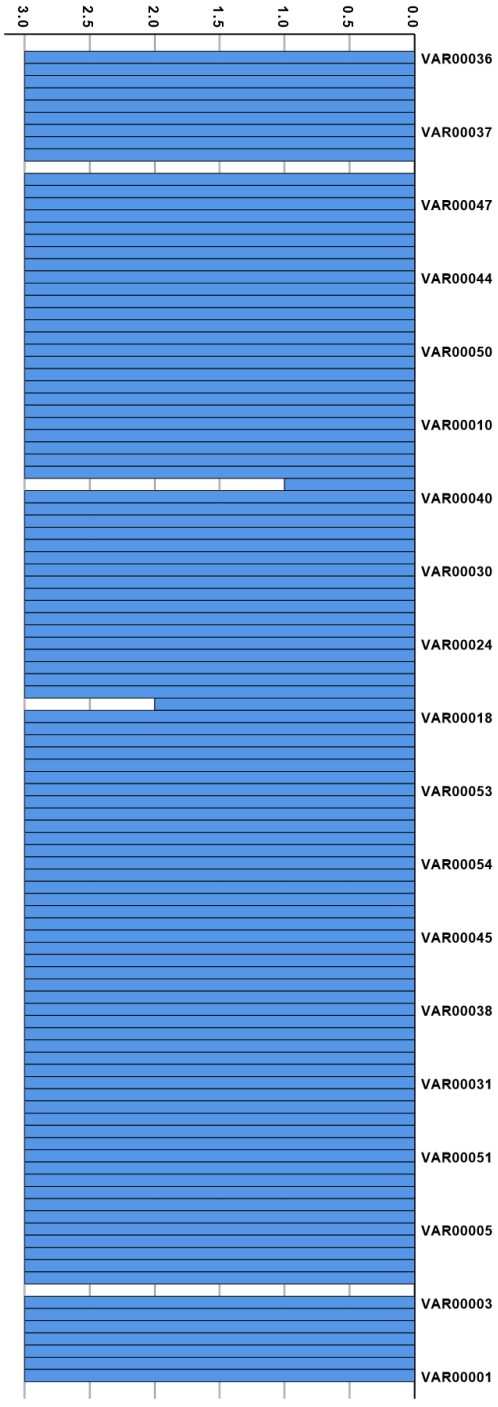


Table 4-10

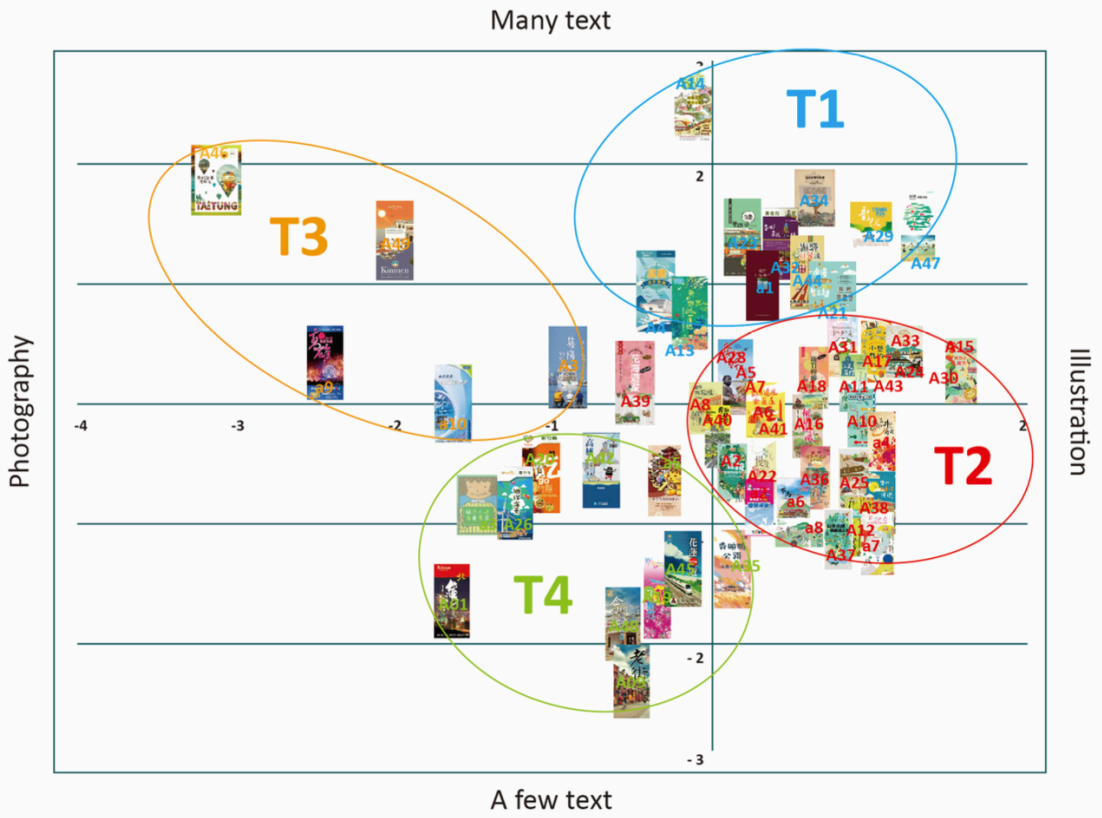
Agglomeration Schedule

Stage	Cluster Combined		Coefficients	Stage Cluster First Appears		Next Stage
	Cluster 1	Cluster 2		Cluster 1	Cluster 2	
1	8	9	.000	0	0	45
2	33	37	.071	0	0	8
3	2	6	.155	0	0	9
4	34	36	.250	0	0	36
5	17	18	.351	0	0	47
6	43	44	.458	0	0	17
7	10	11	.573	0	0	33
8	33	35	.715	2	0	36
9	1	2	.860	0	3	12
10	47	48	1.024	0	0	20
11	26	28	1.206	0	0	16
12	1	3	1.429	9	0	53
13	29	32	1.663	0	0	23
14	53	55	1.898	0	0	44
15	51	52	2.148	0	0	41
16	26	30	2.407	11	0	29
17	41	43	2.691	0	6	28
18	4	7	2.984	0	0	39
19	20	50	3.283	0	0	33
20	46	47	3.598	0	10	48
21	14	16	3.916	0	0	35
22	12	31	4.237	0	0	30
23	29	40	4.562	13	0	46
24	23	45	4.891	0	0	32
25	5	21	5.230	0	0	34
26	22	25	5.569	0	0	38
27	13	54	5.925	0	0	35
28	41	49	6.293	17	0	48
29	24	26	6.665	0	16	38
30	12	19	7.068	22	0	42
31	38	42	7.472	0	0	37
32	23	27	7.892	24	0	40
33	10	20	8.316	7	19	45
34	5	39	8.759	25	0	39
35	13	14	9.209	27	21	43
36	33	34	9.667	8	4	54
37	15	38	10.128	0	31	40
38	22	24	10.605	26	29	46
39	4	5	11.098	18	34	41

40	15	23	11.639	37	32	42
41	4	51	12.192	39	15	49
42	12	15	12.764	30	40	43
43	12	13	13.387	42	35	44
44	12	53	14.028	43	14	47
45	8	10	14.749	1	33	50
46	22	29	15.475	38	23	51
47	12	17	16.217	44	5	49
48	41	46	16.966	28	20	50
49	4	12	17.744	41	47	51
50	8	41	18.651	45	48	52
51	4	22	19.576	49	46	52
52	4	8	20.691	51	50	53
53	1	4	21.989	12	52	54
54	1	33	23.327	53	36	0

Figure 4-7

Taiwanese Covers' Map



The scatter diagram was created by quantifying the three types of results and then using cluster analysis shown in Figure 4-7. They are T1 (Taiwanese model 1), T2 Taiwanese model 2), T3 (Taiwanese model 3) and T4 (Taiwanese model 4).

Table 4-12 shows the characteristics of each group and the prototypes.

In the T1 group, the logo is usually not used. The main title section is horizontal and monochromatic. The description text is mostly one word, in the middle, with the Gothic font. In the decorative images, the illustration using on the bottom. The background is primarily monochrome.

In the T2 group, there are one or two logos. The second one is on the bottom. The main title part is mainly on the top, using English words, with illustrations or icons for decoration, and the font is mostly Mincho font or Gothic font. The description text is mostly in Mincho font, and the color is monochromatic. Two or more illustrations will fill the entire layout in the decorative picture. Backgrounds are usually in illustrations.

In the T3 group, one logo is usually on the bottom. The main title part will use the Newly designed font. Description text is primarily a group of text positioned on the top. Text 2 on the bottom is in Gothic font and uses English words. Color Block often used in Decorative pictures; the position is mainly at the bottom. The background is mostly Only using photographs or illustrations.

In the T4 group, the logo position is mainly on the top, monochromatic in color. The main title is in the middle or bottom, the text direction is vertical, in multicolor, the font is mostly Kai font, and uses outline text or text-shadow effect. Description text is mostly on the bottom, in Maru font, multicolor. In the decorative picture, one color block is on the top. The background is mostly one photograph.

After analyzing each group's characteristics, the created prototype of each group. Table 4-11 is the label used in the meta row. The graphics used in the prototype are crossed lines that indicate a photo, multiple diagonal lines mean an illustration, single-color blocks, and multi-color or gradient blocks, which vary in size and shape depending on the design but represent the same content.

Table 4-11

Schematic Diagram of the Prototypes

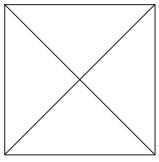
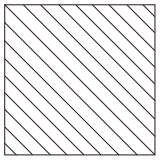
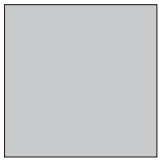
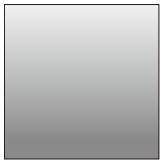
Photo	Illustration	Monochromatic	Gradient or Multicolor
			

Table 4-12

Taiwanese Samples' Prototypes

Group	Prototype	Categories	
Taiwanese prototype 1 (T1)		Logo	Without logo
		Main title	Top, Vertical
		Text	Bottom, Vertical Min font
		Decorative picture	Middle, Bottom, 2 or more
		Background	Monochromatic
Taiwanese prototype 2 (T2)		Logo	Logo 1: Multicolor Logo 2: Bottom
		Main title	Top, Vertical
		Text	Bottom, Vertical, Min font
		Decorative picture	Middle, Bottom, 2 or more
		Background	Monochromatic
Taiwanese prototype 3 (T3)		Logo	Bottom, Monochromatic
		Main title	Middle, bottom, Newly Design or Others
		Text	Text 1: Top, Yuan font, Monochromatic Text 2: Bottom
		Decorative picture	Photograph: Middle and Bottom Color block: Bottom
		Background	Nothing similar
Taiwanese prototype 4 (T4)		Logo	Top
		Main title	Horizontal
		Text	Text 1: Hei font Text 2: Min, Hei
		Decorative picture	Color block: Top
		Background	1 Photograph

4.4 Conclusion

Regarding the Maim title, most prototypes have the title in the upper half with text arranged horizontally. In contrast, the prototype T3 prototype has the title in the middle, and the prototype T4 has the text in a straight direction. Most colors and decorations are multi-colored, with decorative color blocks or color blocks to match. In terms of description text, the prototype J1 and prototype J2 have more description text, while the other Japanese and Taiwanese prototypes have one set of description text, which is similar.

The Japanese prototypes J2, prototype J3, and prototype J4 used multiple decorative pictures, prototype J2 mixed photos and illustrations, while prototype J3 and prototype J4 used a single image. For the Taiwan prototypes, two groups of prototypes T1 and T2 use multiple illustrations. From the background, prototypes prototype J1, prototype J4, prototype J5, prototype T3, and prototype T4 all use a single photo for presentation, while prototypes prototype J2, prototype J3, prototype T1, and prototype T2 use single or multi-color colors.

Prototypes prototype J1, prototype J5, prototype T3, and prototype T4 have fewer elements and are of a more minimalist design, suitable for photographs with fairly straightforward subject matter or large pictures of landscapes and cities. Prototypes J3, prototype T1, and prototype T2 are decorated with multiple illustrations, with slight differences in that J3 is positioned in the middle of the page, prototype T1 is positioned in the lower half, and prototype T2 filling with the entire page. Prototype J2 and prototype J4 prototypes have different structures, with prototype J2 using interleaved illustrations and photographs and prototype J4 using only photographs as decorative images.

Japanese and Taiwanese prototypes can be generally divided into three categories in terms of the overall structure and can also be referred to as the types and scope of use. Figure 4-8 can show that the each group's position on the Prototypes' Map.

1. Symbolic and prominent design prototypes:

prototype J1 and prototype J5 in the Japanese and prototype T3 and prototype T4 in the Taiwanese, which use the whole image and also uses the color blocks that do not affect the image as decoration, which can have a more open feeling visually, and is suitable for use in the design method where there are apparent objects or the whole landscape is the main subject of promotion. In cases where there are more tourism elements to be promoted, it is less appropriate to use this type of prototype for design.

2. The design prototype with mixed virtual and real:

J2 and J3 use different natures of images to match the prototype; this prototype is only used in Japan. However, there is no similar prototype in Taiwan. Using a mix of photos and illustrations does not make the screen too many photos and not easy to focus on, and properly handled can make the layout rich and

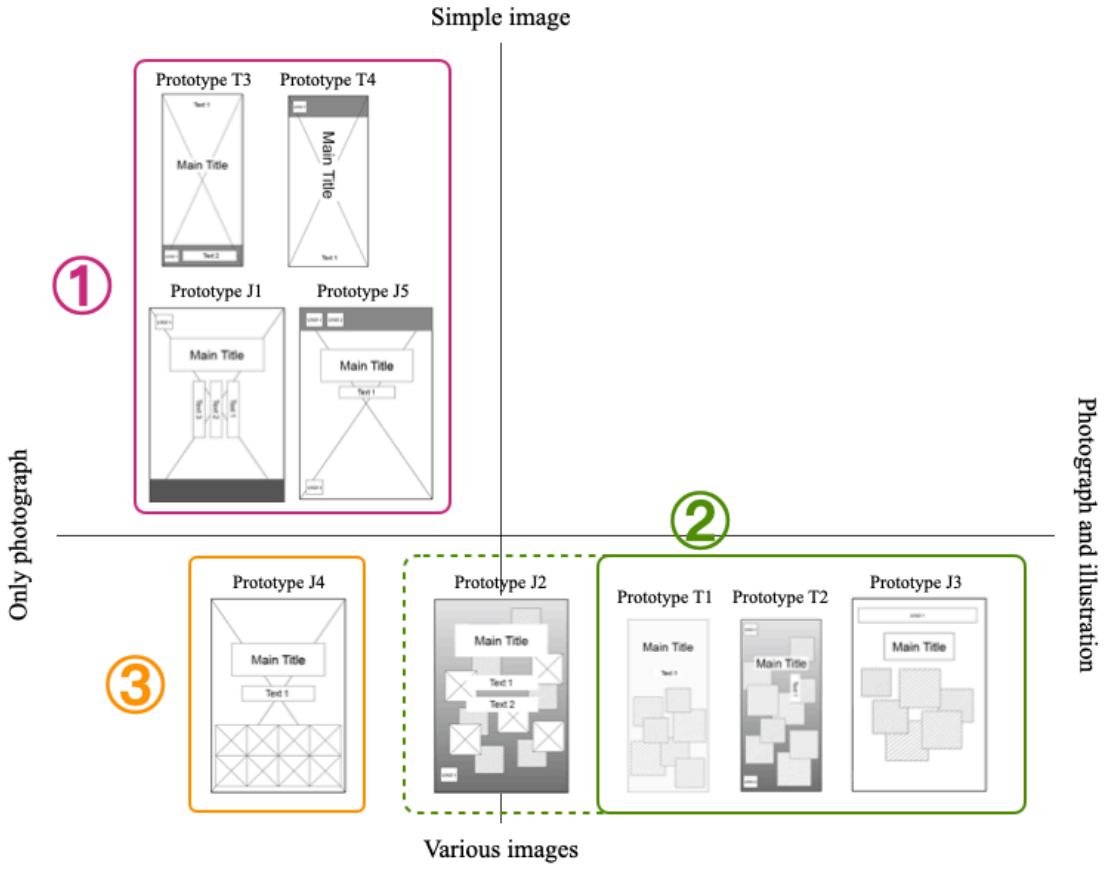
not too cluttered. However, we should pay attention to the distribution of images and the weight of the treatment to make the layout manageable. This type of prototype is suitable for those with more promotional elements to promote or do not necessarily have a more well-known subject matter in the promotional area. This prototype can be used when there are many different natures of promotional elements.

3. Present the reality of the design prototype:

J4 prototype is the only prototype using multiple photos, can present many natural things, there are more promotional elements want to promote, or the need to use photos better publicity can be used to make a prototype, but pay special attention to the division of the photo and the consistency of color tone, in order to face the screen will have too many points, resulting in reduced recognition.

Figure 4-8

Japanese and Taiwanese Prototypes' Map



References

1. Hokkaido tourism organization. (n.d.). Document. HOKKAIDO LOVE! https://www.jtb.or.jp/researchers/column/column-tourism-history-fukunaga/
2. Aomori prefecture, tourism and international affairs strategy bureau, tourist attraction and exchanges section. (n.d.). Pamphlets. Amazing AOMORI. https://aomori-tourism.com/pamphlet/index.html
3. Akita prefectural tourism federation. (n.d.). Pamphlet Download. AKITA FUN. https://akita-fun.jp/pamphlet_download
4. Iwate tourism association. (n.d.). Travel Guide and Pamphlets. Iwatetabi. https://iwatetabi.jp/pamphlet/
5. Yamagata prefecture tourism and products association. (n.d.). Pamphlets. Yamagatakanko. https://iwatetabi.jp/pamphlet/
6. Economic chamber of commerce tourism division tourism division. (n.d.). Pamphlets. Miyagi Touring Navigation!! https://www.pref.miyagi.jp/site/kankou/pamphlet.html
7. Tochigi prefecture tourism & local products association. (n.d.). Tourism Pamphlets. Tochigi Travel Net. https://www.tochigiji.or.jp/pamphlet/
8. Tourism value creation division, gunma prefectural government. (n.d.). Download. Guguttogunnma. https://gunma-dc.net/download/
9. Ibaraki prefectural government. (n.d.). Tourism Pamphlets. IBARAKIGUIDE.JP. https://www.ibarakiguide.jp/pamphlet.html#
10. Saitama prefecture products & tourism association. (n.d.). Tourism Pamphlets. Chocotabi-Saitama. https://chocotabi-saitama.jp/pamphlet/
11. Tokyo convention & visitors bureau. (2019). Brochure Catalog. Tokyo Brochures. https://www.gotokyo.org/book/list/
12. Chiba prefectural tourism & local products association. (2019). Digital Pamphlet. Marugoto e Chiba. https://maruchiba.jp/benrijoho/digital/index.html
13. Kanagawa prefectural government. (1995). Kanagawa Prefectural Tourism Guidebook. Kanagawa Prefectural. http://www.pref.kanagawa.jp/docs/b6m/cnt/f80022/p1201007.html14.
14. Niigata tourism nabi. (n.d.). Brochure Library. Kanagawa Prefectural. https://niigata-kankou.or.jp/pamphlet
15. Yamanashi tourism organization. (n.d.). Travel Pamphlet. Yamanashi Home of Mt. Fuji. https://www.yamanashi-kankou.jp/pamphlet/
16. Toyama tourism organization. (2021). Pamphlet. Toyama Tourism Nabi. https://www.info-toyama.com/business/brochures

17. Ishikawa prefectural tourism league. (n.d.). Pamphlet. Hotto Ishikawa Travel Net. https://www.hot-ishikawa.jp/pamphlet
18. Fukui prefecture & fukui prefectural tourism federation. (n.d.). Pamphlet Library. Fukuidotcom. https://www.fuku-e.com/pamphlet/index.html
19. Gifu prefecture. (n.d.). Travel Guidebook. GIFU Prefecture. https://www.pref.gifu.lg.jp/page/11328.html
20. Aichi prefecture. (n.d.). Guidebook. OFFICIAL SITE FOR TOURISM AICHI. https://www.pref.gifu.lg.jp/page/11328.html Aichi prefecture. (n.d.). Guidebook. OFFICIAL SITE FOR TOURISM AICHI. https://www.pref.gifu.lg.jp/page/11328.html
21. Shizuoka prefectural tourism association. (n.d.). Tourism Pamphlet and Vedio. Hello Nabe Shizuoka. https://hellonavi.jp/pamphlet/index.html
22. Shiga biwako travel information. (n.d.). Tourism Pamphlets. Hello Nabe Shizuoka. https://www.biwako-visitors.jp/guide/
23. Mie prefecture tourism federation. (n.d.). Tourism Pamphlets. Kankomie. https://www.kankomie.or.jp/form/pamphlet
24. Kyoto tourism federation. (n.d.). Tourism Pamphlets. Kyoto Prefecture Tourism Guide. https://www.kyoto-kankou.or.jp/pamphlet/
25. Hyogo tourism bureau. (n.d.). FEATURE. Kyoto Prefecture Tourism Guide. https://www.hyogo-tourism.jp/feature/explore
26. Osaka convention & tourism bureau. (n.d.). Downloads. OSAKA CONVENTION & TOURISM BUREAU. https://octb.osaka-info.jp/downloads.html
27. Nara visitors bureau. (n.d.). Travel Guidebook. Nara Kankou Net. http://yamatoji.nara-kankou.or.jp/015guidebook_indivudual/
28. Tourism exchange division, wakayama prefectural government. (n.d.). Useful Information. The Official Wakayama Travel Guide. https://www.wakayama-kanko.or.jp/plan-your-trip/pamphlet/
29. Okayama ebooks. (2017). Okayama Travel Nabi. Tourist Information for Tottori. https://www.okayama-ebooks.jp/?page_id=2291 30.
30. Yamaguchi prefectural tourism federation. (n.d.). Pamphlet Download. Yamaguchi Travel Guide. https://yamaguchi-tourism.jp/pamphlet/index.html
31. Kagawa prefecture tourism association. (n.d.). Kagawa Tourism Association. Kagawa Official Tourism Website. https://www.my-kagawa.jp/pamphlet
32. Kagawa prefecture tourism association. (n.d.). Pamphlet. Tokushima Prefecture Travel Information Website. https://www.awanavi.jp/archives/pamphlet

33. Fukuoka prefecture tourism association. (n.d.). Pamphlet. Crossroad Fukuoka. https://www.crossroadfukuoka.jp/brochure

34. Saga prefectural tourism federation. (n.d.). USEFUL INFO. ASOBO SAGA. https://www.asobo-saga.jp/useful/pamphlets/

35. Saga prefectural tourism federation. (n.d.). Brochure. Discover Oita. https://www.visit-oita.jp/books/

36. Kumamoto pref kumamon. (2010). Pamphlet. Kumamoto Kumamoto. https://kumamoto.guide/pamphlet/

37. Nagasaki ebooks. (2014). Nagasaki Ebooks. https://www.nagasaki-ebooks.jp/?search-class=DB_CustomSearch_Widget-db_customsearch_widget&widget_number=preset-1&all-3=bookinfo&cs-%E3%82%B8%E3%83%A3%E3%83%B3%E3%83%AB-0=%E8%A6%B3%E5%85%89%E6%83%85%E5%A0%B1&cs-%E3%82%A8%E3%83%AA%E3%82%A2%EF%BC%88%E5%B8%82%E7%94%BA%E6%9D%91%EF%BC%89-1=%E9%95%B7%E5%B4%8E%E7%9C%8C&cs-all-2=%E8%A6%B3%E5%85%89&sv=1&search.x=152&search.y=21

38.Kagoshima prefecture and kagoshima prefectural visitors bureau. (n.d.). Brochures. Discover Kagoshima Official Travel Guide. https://www.kagoshima-kankou.com/pamphlet/tourism

39. Okinawa convention & visitors bureau. (2021). Request for Tourist Brochures and Posters. Okinawa Travel Guide Brochures. https://travel-brochures.okinawastory.jp/request/

40. Tourism bureau, Republic of China (Taiwan). (2023, April 17). E-Guide. TAIWAN The Heart of Asia. https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0000163

41. Department of tourism and city marketing, keeling city government. (n.d.). Brochures. Keelung. https://tour.klcg.gov.tw/zh-hant/touring/brochures/

42. Tourism and travel department, new taipei city government. (n.d.). Maps and Guides. New Taipei City Travel. https://newtaipei.travel/zh-tw/publication

43. Taoyuan city government tourism bureau. (2023, May 1). Tourist Maps and Guides. TAOYUAN First Stop in Taiwan. https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/multimedia/publication?page=1&category=221

44. Department of city marketing, Hsinchu city government. (2022, December 28). Tourist Map. HSINCHU TRAVEL. NET. https://tourism.hccg.gov.tw/service_03

45. Culture and tourism bureau, Miaoli County. (2021, February 5). Publication. Miaolitravel.Net. https://miaolitravel.net/Article.aspx?sNo=03003627

46. Taichung city government tourism and travel bureau. (2023, May 1). Publications. Taichung Tourism and Travel Website. https://travel.taichung.gov.tw/zhtw/multimedia/publicationlist?page=1

47. Changhua County Government Department of City and Tourism Development. (n.d.). Promotional Materials. Travel Changhua. https://tourism.chcg.gov.tw/Publication.aspx

48. Yunlin County department of culture and tourism. (n.d.). Art Publications Download. Travel Yunlin. https://tour.yunlin.gov.tw/wt-front/Home/Copyright

49. Tourism bureau of Tainan city government. (n.d.). Publication. Travel TAINAN. https://writingcenter.fas.harvard.edu/pages/how-write-comparative-analysis

50. Tourism bureau of Kaohsiung city government. (n.d.). Travel Guide and Pamphlets. Kaohsiung Travel. https://khh.travel/zh-tw/publication/foldings?page=1

51. Hualien tourism department. (n.d.). MAP DM DOWNLOAD. Hualien Tourist Service Network. https://tour-hualien.hl.gov.tw/News_Link.aspx?n=71&sms=12335

52. Taitung County government tourism department. (n.d.). Publication. Taitung Taiwan's Treasure. https://tour.taitung.gov.tw/zh-tw/media/publication

53. Penghu County government tourism department. (2018, July 2). Electronic Publications. Penghu County Government Tourism Department. Penghu County Government Tourism Department

54. Tourism department, Kinmen County government. (n.d.). Publication. Classic Kinmen Travel. Classic Kinmen Travel

55. Bock, T. (n.d.). What Is a Dendrogram? Displayr. https://www.displayr.com/what-is-dendrogram/

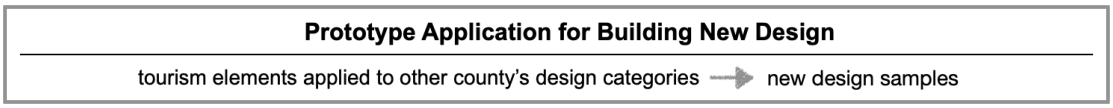
56. Uchida, O. (2010). Quantification Method and Text Mining. Union of Japanese Scientists and Engineers (JUSE).

Chapter 5 Prototype Application for Building New Design Samples

5.1 Introduction

This chapter explores the designers' possible ideas for designing new samples from Japan and Taiwan. It continues the cover prototypes of the Japanese and Taiwanese tourism brochures made in the previous chapter and cross-applies the tourism elements of the cities in each country. In total, nine new design prototypes will be given to the test subjects in Chapter 6 to test their preferences.

Figure 5-1
Process of Prototype Application



The Japanese prototypes had five samples, and the text and images of Taiwan's tourism promotion were incorporated into the Japanese prototypes to create five new samples of Taiwan's tourism brochure covers. The cover of the Taiwan tourism brochure designed by this research is based on the example of Taipei City in Taiwan, and the tourism elements of Taipei City were incorporated into the Japanese prototype to design a new tourism brochure cover using the Japanese prototype.

Taiwan's prototypes are four in total, and by incorporating Japanese tourism text and images into the Taiwan prototypes, a total of four new sample covers for Japan's tourism brochures could be designed. The cover of the Japan tourism brochure designed by the Institute is based on the example of Chiba Prefecture in Japan. It uses the tourism elements related to Chiba Prefecture and incorporates them into the prototype of Taiwan to design a new tourism brochure cover using the prototype of Taiwan.

5.2 Taiwanese tourism elements applied to Japanese design prototypes

This section examines the maps on the covers of the Japanese and Taiwanese tourism brochures from Chapter Four. It will identify the typical design elements used across the group's covers and then develop nine new design options. These new designs will be used in Chapter Six to determine the preferences of the test subjects.

Figure 5-2
Taiwanese New Design Samples Method

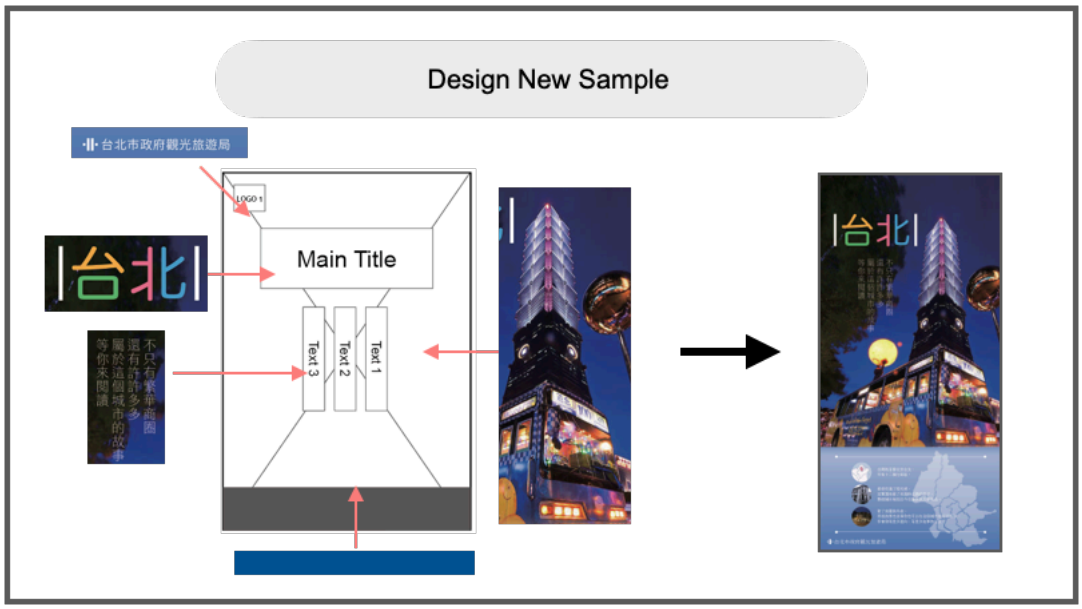


Figure 5-2 is a schematic diagram of the new sample design. Taking the prototype J1 as an example, the new sample design for the cover of the Japan tourism brochure is created by applying the designed elements to the prototype. Other new samples' design processes and layouts are identical to this example.

The design elements used in the search for Taipei City are Taipei 101 (building), The Red House, also called Honglou (building), Miramar Ferris Wheel (building), Taipei Train Station (transportation construction), and night market foods (food), which are suitable and attractive promotional elements for tourists to visit Taipei City.

When designing Japanese samples using Taiwanese prototypes, the layout (space for design) was the first point of discussion. Most of the collected Taiwan tourist brochures are 100x210mm after folding, and the prototypes are mainly made in this size. The Japanese samples are mainly in the form of A4 size (210x297mm) after binding and processing. After the actual design, the Taiwanese prototypes are narrower and wider than the Taiwanese prototypes, so there is a lot more space. It is necessary to consider the allocation between objects.

First, a Taipei City LOGO set was designed to design the new sample history. The design is based on the image of Taipei City's character (台"北"市) and the name of the Tourism Bureau, which can be presented in either monochrome or color, with the text-oriented from left to right.

The following is the design process when designing each new sample:

1. The prototype J1 flow of design:

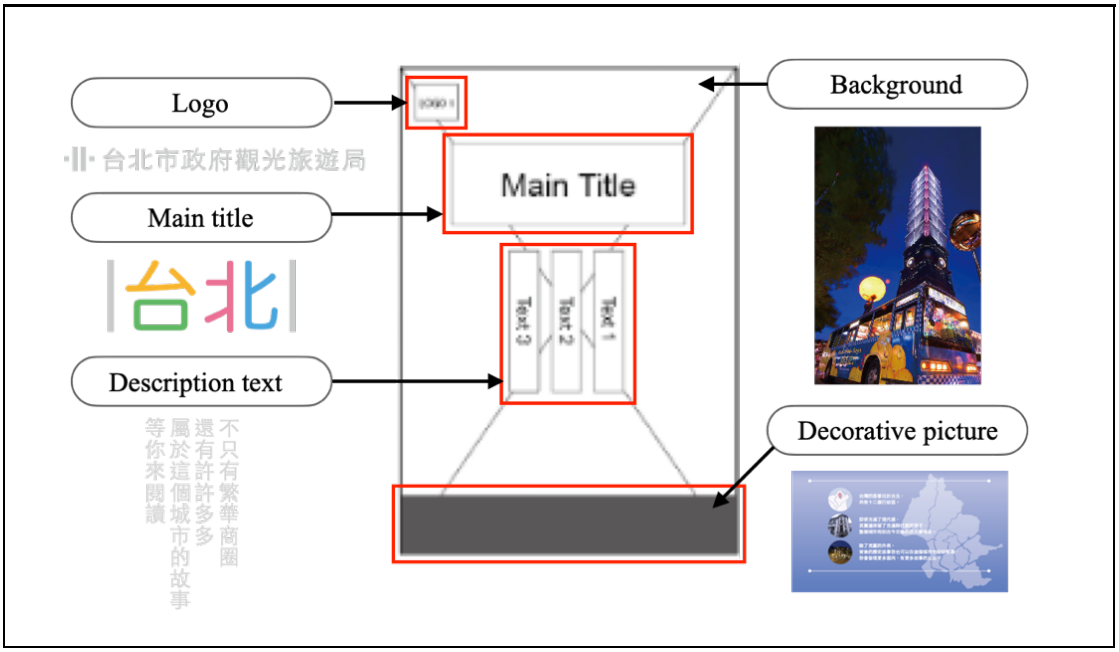
Prototype J 1 uses several groups of explanatory text, so there will be much text in the whole layout and the main title. Hence, the layout of the configuration of the text is fundamental. Otherwise, it will make the layout too much information, causing reading difficulties and the arrangement of the text under the importance of the message to make the distinction.

The headline is designed in multiple colors, and the other descriptive text of the group will use existing computer fonts, such as Gothic or Ming, so as not to have too many points, and these two computer fonts are also easy to read for the general public.

For the images, a single photo is used for the background, and the decorative images are either photos or illustrations, plus a color block at the bottom. To match the explanatory text, this set of prototypes is suitable for use in tourist destinations that must convey multiple messages, promote more attractions, and still be well known.

Figure 5-3

Prototype J1 Design Process



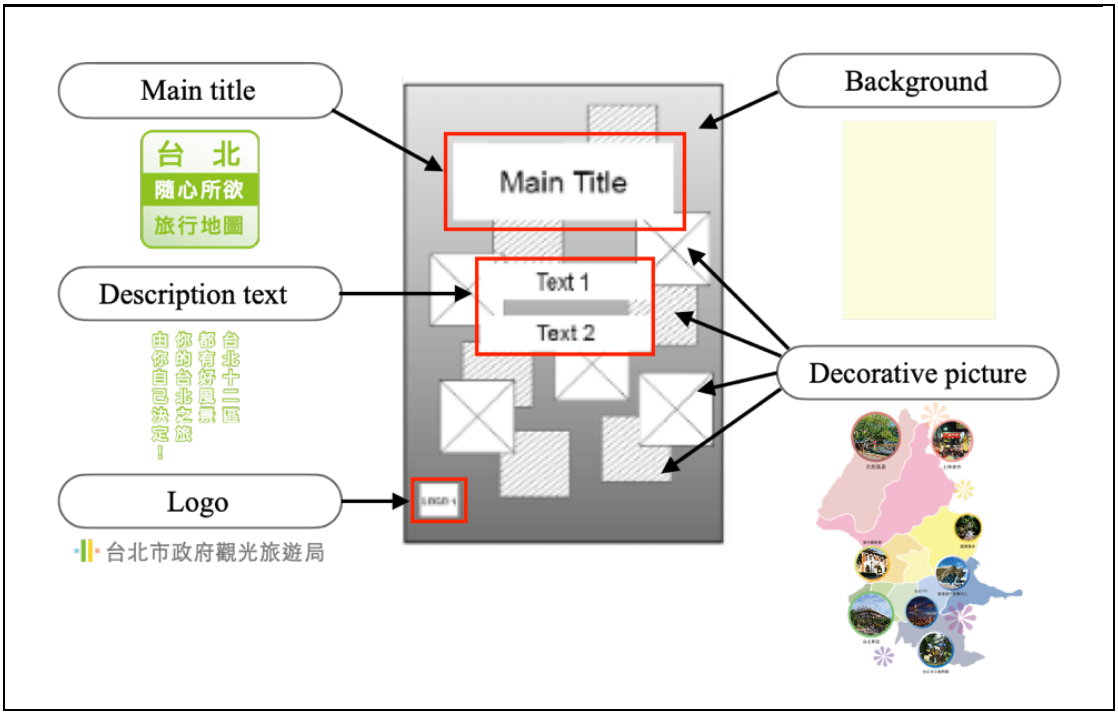
2. The prototype J2 flow of design:

Prototype J2 uses various images, from the main title of the decorative illustration or icon, to fill the entire layout of the decorative images and so on; matching images is essential. Logo using a monochrome presentation, less distracted by other images. The main title will be decorated with an illustration or an icon and with a Ming or Gothic font, it will not have a rigid feeling.

For the decorative images, since both photos and illustrations are used, attention should be paid to the appropriateness of the placement so that the layout will be clear and focused. The background is monochromatic, so there will not be more interference. This prototype is suitable for sightseeing places that need to promote multiple points. However, although a large number of photos can be used to give the viewer a realistic view, it is important to select the content of the photos because they cannot be placed in a large size.

Figure 5-4

Prototype J2 Design Process



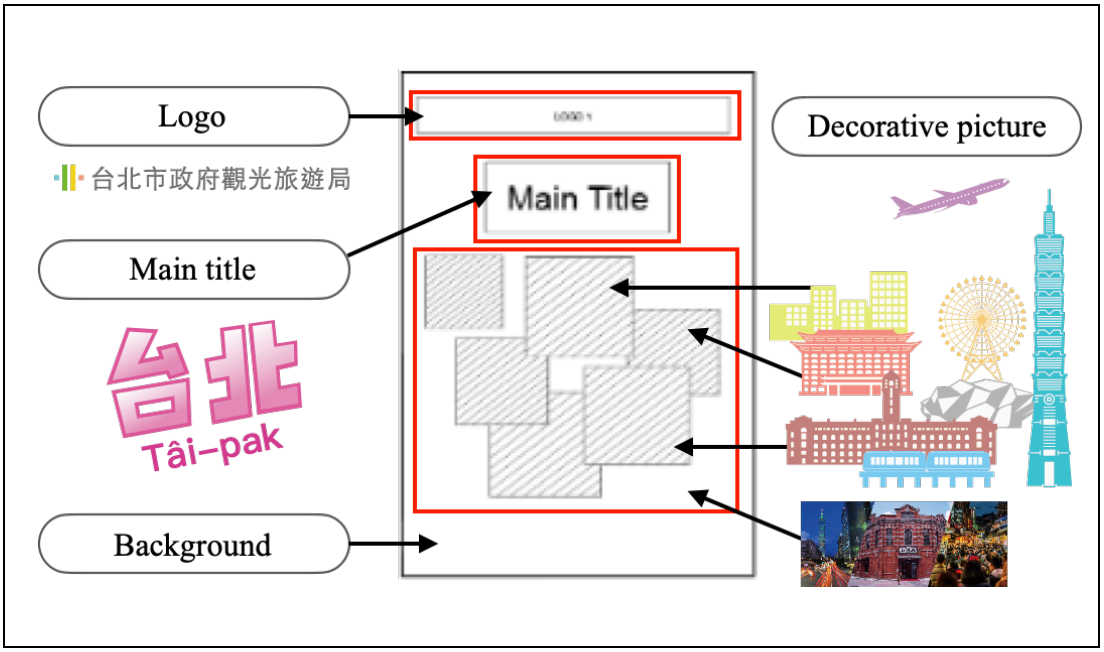
3. The prototype J3 flow of design:

The main title needed a new design in Prototype J3, using two words from Taipei (台北) as the main character. Considering that this prototype would use decorative images, a wireframe was used to make the main title more visible. The prototype used zero to one set of explanatory text and chose not to add explanatory text when designing the new cover.

The images of prototype J3 are processed using numerous illustrations and concentrated in the middle of the page, and the illustrations here are presented in a direct computer-drawn way. The central theme is the objects and airplanes of Taipei City, presenting the appearance of the bustling city with some photos placed at the bottom. Compared with the NT3 sample, the NT4 sample tried to separate the illustrations and photos in order to test the respondents' preferences.

Figure 5-5

Prototype J3 Design Process



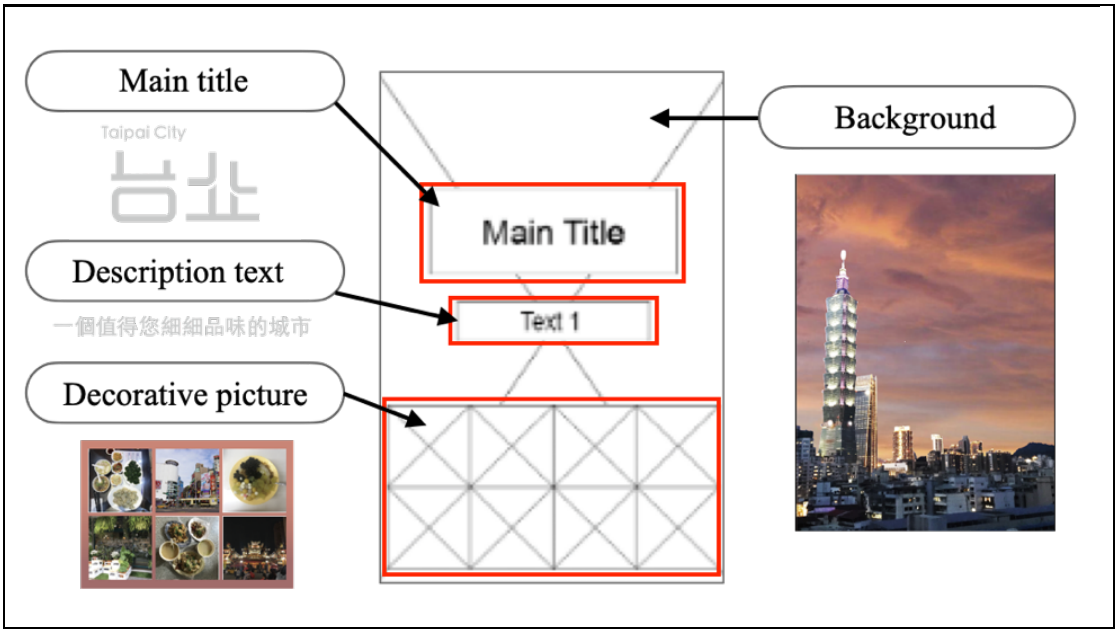
4. The prototype J4 flow of design:

Prototype J4 does not use LOGO. In terms of text, the main title also uses the English language, so in the design of the title word, traditional Chinese, to match the English text, the reading direction should also be consistent in using the left-to-right way of reading. In the processing of images, prototype J4 uses multiple photos to decorate, coupled with a single photo as a background; the layout should be distributed suitably to appear focused and clear.

When doing the new sample design for NT4, the decorative photos are arranged in a square format, leaving some space in the middle so that the photos can breathe with each other, which will not give people a feeling of tightness. The single photo in the background is a photo with a landmark, but because the left and right sides of the new design sample are narrower than the prototype, the photos must be appropriately cropped to avoid tightness.

Figure 5-6

Prototype J4 Design Process



5. The prototype J5 flow of design:

Prototype J5 is the least number of text and photos among all Japanese prototypes, and only one-color block is used for the decorative images, which is the most simple design method. The Gothic font is used in the title part of the design because the background image can be highlighted. There needs to be more decoration on the main title.

This prototype is suitable for landmarks or objects already known to the general public, as it does not require much description to explain the destination and allows the viewers to enter the destination's atmosphere directly and quickly. This prototype is unsuitable for places still in the promotion and awareness stage.

Figure 5-7
Prototype J5 Design Process

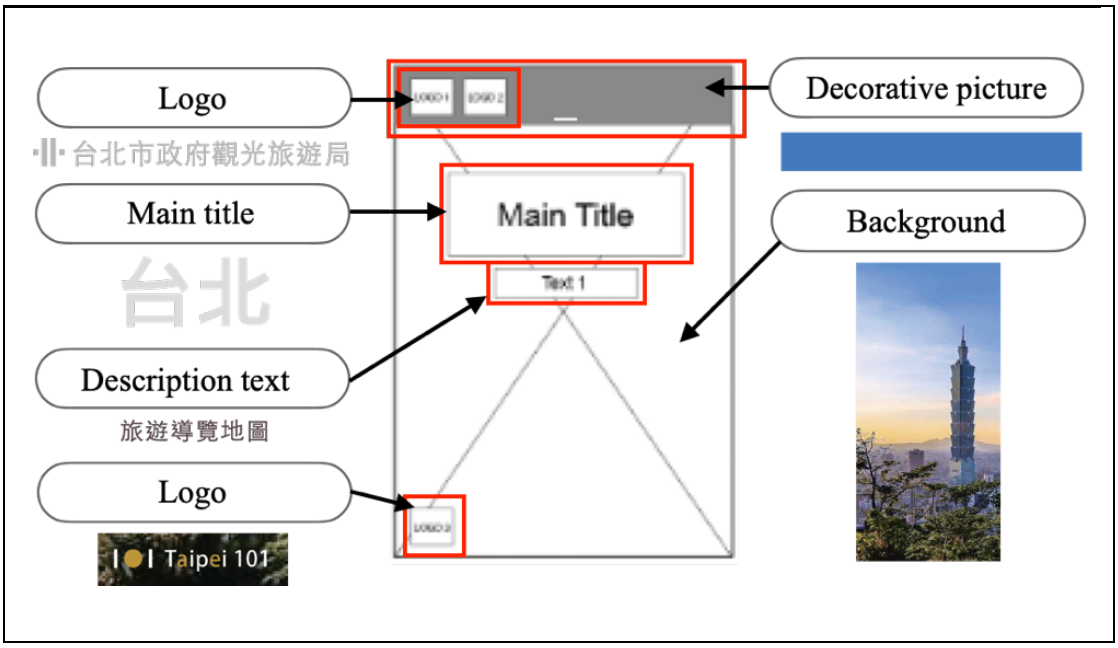
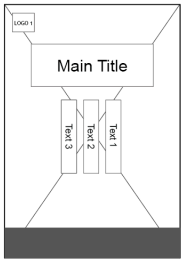
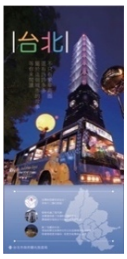
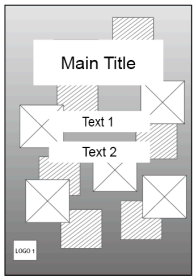
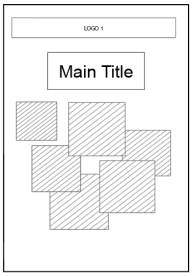
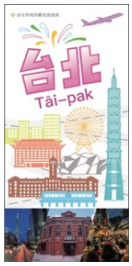
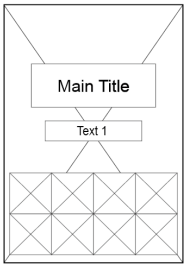
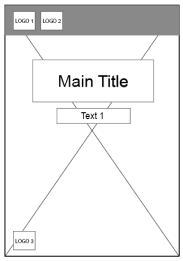


Table 5-1

Taiwanese New Design Samples

Original design model	Categories		Taiwanese new design
prototype J1 	Logo	0 or 1 logo	New Taiwan design 1 
	Main title	Upper side, Gothic or Mincho, multicolor	
	Text	Top, 2 to 3 texts	
	Decorative picture	Using photos or illustrations, middle, bottom, Color block	
	Background	1 picture	
prototype J2 	Logo	Multicolor	New Taiwan design 2
	Main title	Middle, With English words, using illustrations or icons, Mingfont or Gothic font	
	Text	1 to 2 text, monochromatic	
	Decorative picture	2 or more illustrations fill the entire layout, 2 or more photos fill the entire layout	
	Background	Multicolor	
prototype J3 	Logo	Upper side	New Taiwan design 3 
	Main title	Newly design font, upper side, monochromatic, outline text or text-shadow	
	Text	0 to 1 text	
	Decorative picture	Illustrations, middle	
	Background	Monochromatic	
prototype J4 	Logo	Without logo	New Taiwan design 4
	Main title	On the upper side, using English words	
	Text	Maru font, multicolor, using icon or color block	
	Decorative picture	Using pictures	
	Background	1 or more photographs	
prototype J5 	Logo	3 or more logos, monochromatic, On the bottom or upper side	New Taiwan design 5
	Main title	Gothic, multicolor, middle	
	Text	On the bottom, Gothic font	
	Decorative picture	1 color block on the top	
	Background	1 photograph	

5.3 Japanese tourism elements applied to Taiwanese design prototypes

This section is also examines the maps on the covers of the Japanese and Taiwanese tourism brochures from Chapter Four. It will identify the typical design elements used across the group's covers and then develop nine new design options. These new designs will be used in Chapter Six to determine the preferences of the test subjects.

Figure 5-8
Japanese New Design Method

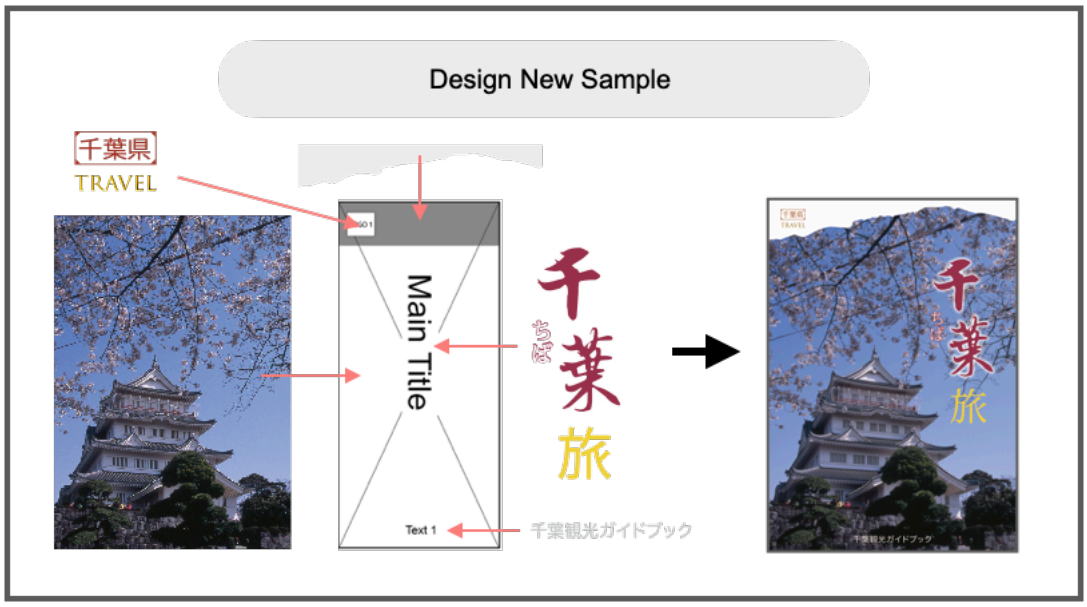


Figure 5-3 is a schematic diagram of the new sample design. Taking the T4 prototype as an example, the new sample design of the cover of the Japan tourism brochure is created by applying the designed elements to the prototype. The design process and layout of other new samples are identical to this example.

The cover of the new Taiwanese tourism brochures' covers using tourism design elements from Chiba Prefecture, Japan, and the Japanese prototypes using tourism elements from Taipei, Taiwan, to design the cover of the new Japanese tourism brochures.

In the process of finding the elements of Chiba Prefecture, we used attractive promotional elements that are suitable for tourists to visit Chiba Prefecture, Chibakun (mascot), Monorel (traffic construction), airplane (traffic construction), lighthouse (building), Chiba Castle (historical site), seafood donburi (food), peanuts (food).

There are two groups of logos designed for Chiba Prefecture. One group is "Chiba TRAVEL," which is a combination of English and Chinese characters, and the other group is "Chiba Prefecture"

(Traditional Chinese characters), which designing using Chinese characters alone, and both can adjust in color and size according to needs.

1. The prototype T1 flow of design:

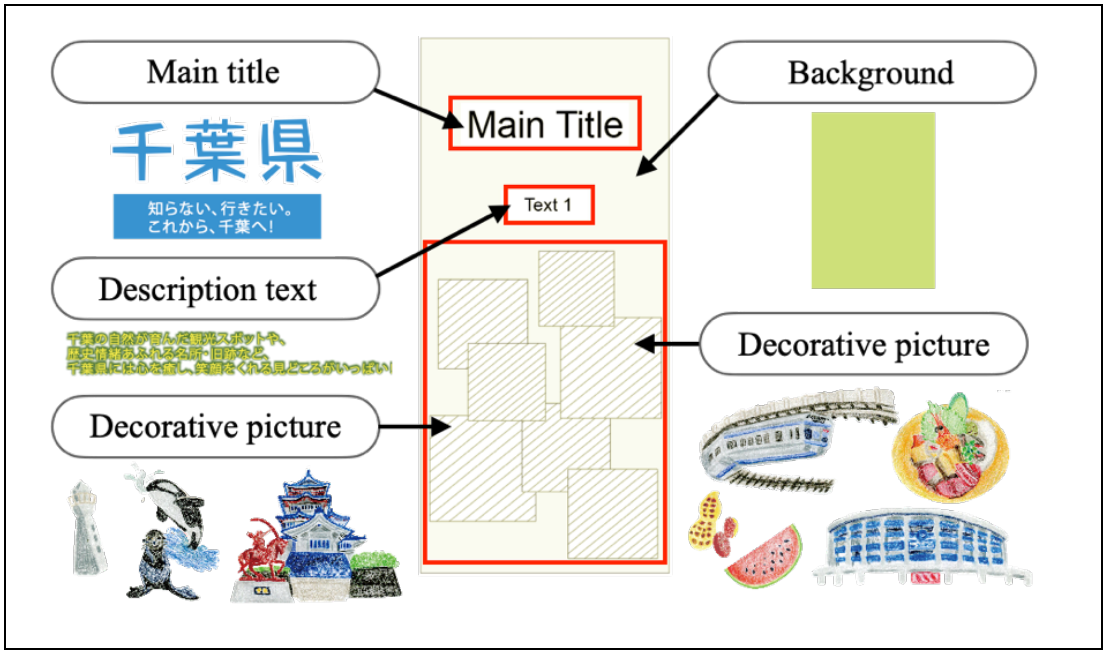
The prototype of T1 did not use LOGO, so the sample of NJ1 also did not place LOGO in this group. In terms of text, the main title needs a new design. Here, mainly horizontal reading text is used, and only Traditional. Chinese characters using for the transformation in black. In order to match the illustrations, there is slight color variation, and some text is used as a supplement, with the explanatory text under one main title and another group placed at the bottom of the layout.

When arranging the text, attention must be paid to the appropriate position of the image next to it. In handling the image, the illustration is placed in the middle to the bottom half, and the center of gravity of the image is in the bottom half of the layout. To match with the explanation text, some space is reserved at the bottom for the explanation text, and another way is to add a color block at the bottom to distinguish the difference between the two. In the treatment of the image, the illustration is placed in the middle to the bottom half.

The center of gravity of the image is in the bottom half of the whole page, and in order to match the explanatory text, some space is reserved at the bottom for the explanation text. Another option is to add a color block at the bottom to distinguish the difference between the two. The illustration is hand-drawn on paper using colored pencils and then scanned onto the computer.

Figure 5-9

Prototype T1 Design Process



2. The prototype T1 flow of design:

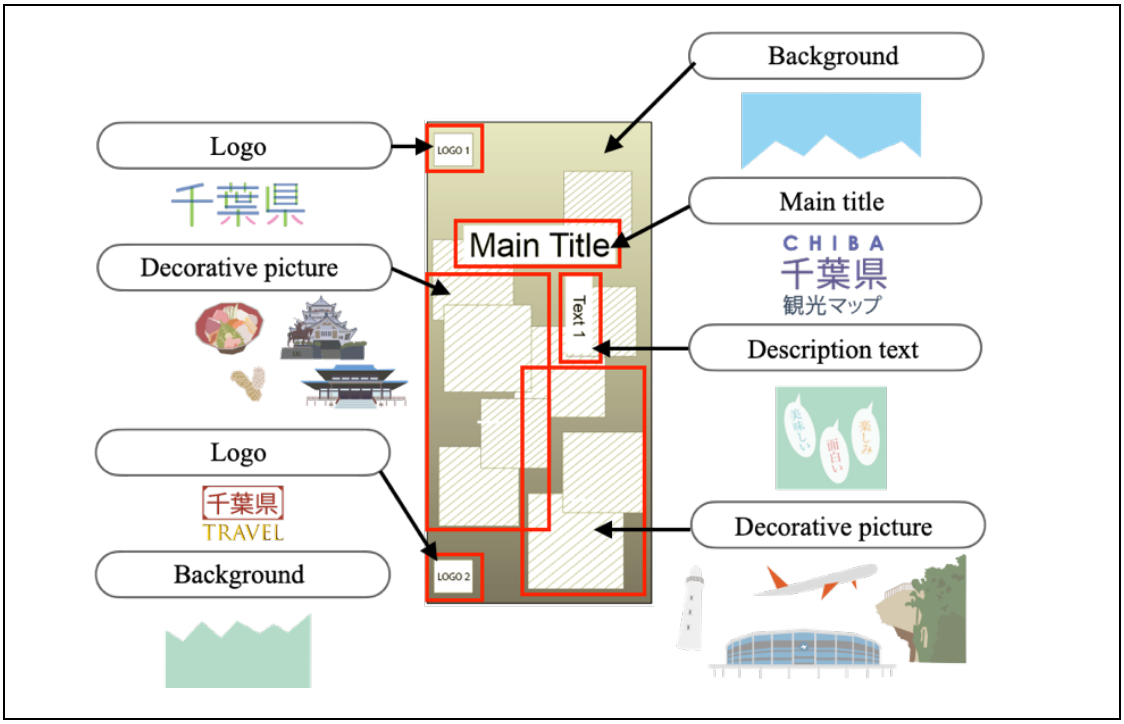
When designing the new cover of NJ2, the main title section used only hiragana compared to the NJ1 sample, but this sample used Roman, Kanji, and Katakana characters.

In terms of image processing, there is no particular image difference in this group, so this sample is also compared to the NJ1 sample using hand-drawn illustrations, which were created using Illustrator software to differentiate from the hand-drawn illustrations in the NJ1 sample. The elements used here are monorail (traffic construction), airplane (traffic construction), lighthouse (building), ZOZO Stadium (building), Chiba Castle (historical site), Chiba Marine Park (scenic spot), seafood donburi (food), and peanuts (food). The background is mainly white.

The background is mainly white, and the design is also based on the tourism elements introduced by the Chiba Prefectural Tourism & Local Products Association. The background is monochrome to match the background. White use here. A blue block represents the sky, and a green block represents the lower half.

Figure 5-10

Prototype T2 Design Process



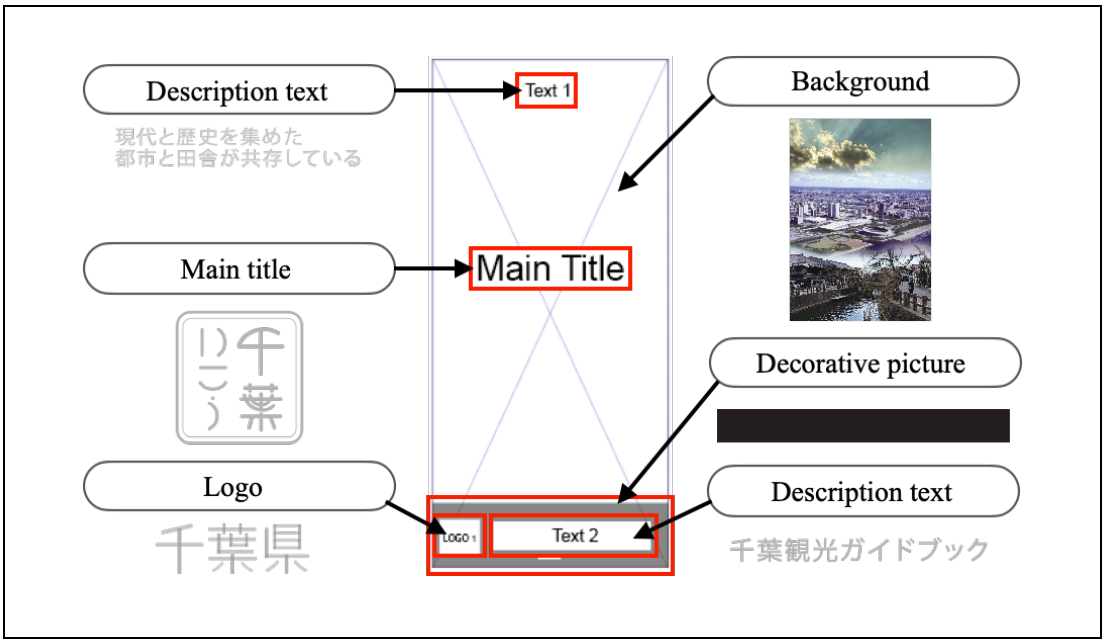
3. The prototype T3 flow of design:

Prototype T3 used a LOGO, compared to the NJ2 use of a color LOGO. Here is a single color. On the text side, the main title is placed in the middle of the layout, and a new design font, in contrast to the first two sets of Chinese characters with katakana and Roman characters, here is a mix of Kanji and hiragana, increasing the possibility of title design. Furthermore, the use of these two fonts in the design of the title pays attention to the appearance of the word and the effect of the two with the clarity and ease of reading.

In the use of images, decorative color blocks were used at the bottom to match the monochrome logo and explanation text; because of the use of dark color blocks, the text was also used, but the color, which the dark color can set off. The background has no particular elements in the prototype, so the prototype used multiple pictures that were not used in the other design, and the colors were chosen to match each other so that the picture is not too messy and more local scenes can be seen.

Figure 5-11

Prototype T3 Design Process



4. The prototype T4 flow of design:

Prototype T4 uses a logo at the top of the screen to contrast with the NJ3 sample. The colorful logo is pressed onto the white color block to make the multicolor logo more apparent, and the color block also matches the cherry tree of the image to distinguish it from the square color block of other groups.

In terms of text, the main title characters are arranged vertically, and compared to the previous new samples that used computerized fonts, this sample uses a calligraphic font for the design, using Kanji and Hiragana to complement each other.

Only a single photograph using for the image, so it is considered the background image. Here, a single photograph of a building complements the vertical title, allowing the main title characters to stand out where there is space.

Figure 5-12

Prototype T4 Design Process

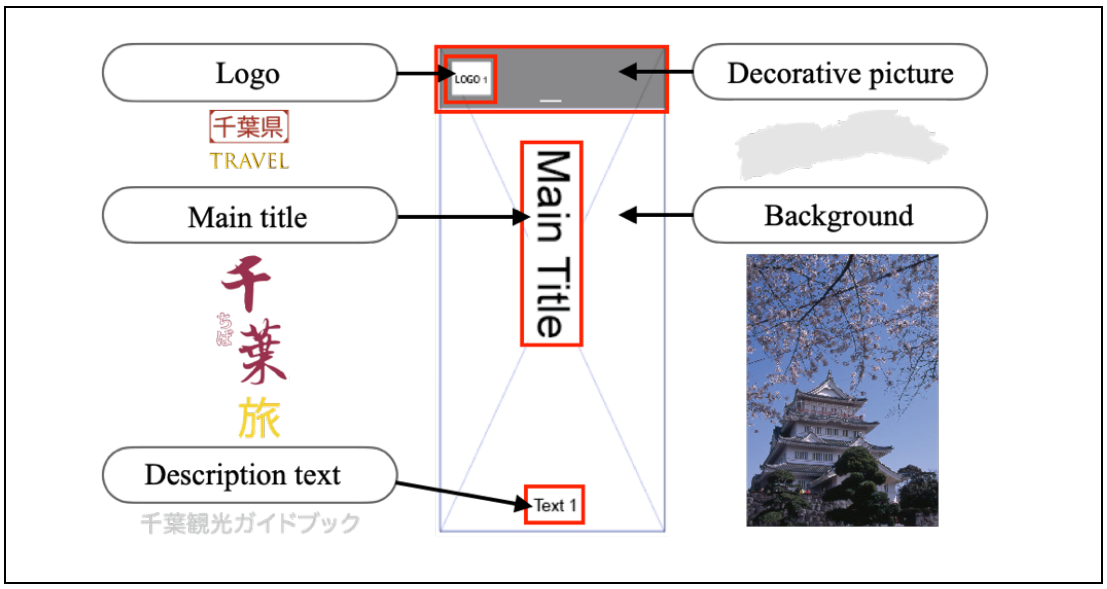
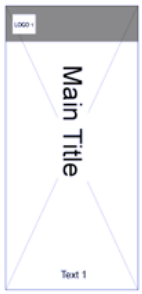


Table 5-2

Japanese New Design Samples

Original design model	Categories		Japanese new design
T1 prototype	Logo	Without logo	New Japan design 1
	Main title	Top, Vertical	
	Text	Bottom, Vertical Min font	
	Decorative picture	Middle, Bottom, 2 or more	
	Background	Monochromatic	
T2 group model	Logo	Logo 1: Multicolor Logo 2: Bottom	New Japan design 2
	Main title	Top, Vertical	
	Text	Bottom, Vertical, Min font	
	Decorative picture	Middle, Bottom, 2 or more	
	Background	Monochromatic	
T3 group model	Logo	Bottom, Monochromatic	New Japan design 3
	Main title	Middle, bottom, Newly Design or Others	
	Text	Text 1: Top, Yuan font, Monochromatic Text 2: Bottom	
	Decorative picture	Photograph: Middle and Bottom Color block: Bottom	
	Background	Nothing similar	
T4 group model 	Logo	Top	New Japan design 4
	Main title	Horizontal	
	Text	Text 1: Hei font Text 2: Min, Hei	
	Decorative picture	Color block: Top	
	Background	1 Photograph	

5.4 Conclusion

This chapter explores the possible ideas of the designer in the process of designing the cover of the new Japanese tourism brochures' covers and the cover of the Taiwan tourism brochures' covers based on the Japanese prototype and the Taiwan prototype established in Chapter Four of this dissertation, after applying the Taiwanese tourism elements and the Japanese elements to each of them.

When designing Japanese samples using Taiwanese prototypes, the layout (space for design) was the first point of discussion. Most of the collected Taiwan tourist brochures are 100x210mm after folding, and the prototypes are mainly made in this size. The Japanese samples are mainly in the form of A4 size (210x297mm) after binding and processing. After the actual design, the Taiwanese prototypes are narrower and wider than the Taiwanese prototypes, so there is a lot more space. It is necessary to consider the allocation between objects.

Figure 5-13

Differences between Japanese and Taiwanese Design Space

The space available in the Japanese prototype is broader than that of the Taiwanese brochures' covers, while the layout of the Taiwanese prototype is more visually focused, both in terms of the use of space. Regarding logos, there are three Taiwanese prototypes using logos. The number of at most two to use the A4 page will be manageable, feeling the average number of Taiwanese prototypes using logos is less. The LOGO has its design, so if there is a LOGO, it can increase credibility and recognition, and almost all brochures published by public organizations will put LOGO.

In terms of text, it is mainly divided into the main title and description text. The main title mostly requires a new design, while the description text mainly uses the existing computer fonts. Japanese characters can be read from top to bottom or from left to right, and various combinations of text arrangement can exist.

Combining kanji and kana can give the text a more varied appearance, but if it uses both, one should pay attention to the distance between the characters and the distance between each line. Compared to

Taiwan, where only traditional Chinese can be used, Japanese prototypes have more design possibilities. However, it is also essential to pay attention to matching kana and kanji so that the gap between the characters is not too large and the layout is not unbalanced.

As for the image processing, four of the five Japanese prototypes use photographs, and three use illustrations. When using a single photograph, it is necessary to have a more obvious object or an extended image to present a more realistic and genuine scene.

Compared to the Taiwan prototype, two of the four primary use illustrations. Compared to photos, the time and style of illustrations need to adjust according to space. The actual tourism elements have different interpretations because illustrations are drawn in different styles depending on the illustrator. Illustrations can be used to increase impressions.

In the design of the new sample, the following points have yet to be discussed in depth due to the limitations of the researcher's ability.

1. Font:

There are many fonts to choose from in Japanese, while the fonts in Taiwan are limited due to the complexity of the traditional Chinese writing system and the late start of automatic character creation. However, the fonts that the general public can easily read are mainly Black and Ming, so there is not much analysis of fonts in this sheet.

2. Hand-drawn and computer graphics:

In this chapter, a set of hand-drawn drafts and a set of computer-drawn illustrations were used to test the subjects. Here we can only compare the difference between the preferences of hand-drawing and computer drawing, and the illustration style needs to be studied more in-depth here.

3. Photography:

The angle, color, and crop of photography affect the viewer's perception differently. However, the photos in this chapter are assumed to be the images selected after planning discussions, so we will not discuss photography techniques and other related issues in this section.

When doing a new design, the new design sample should fit the prototype's structure as much as possible. However, the design process will still meet the situation that needs to be adjusted, and the sample of the new design needs to be tested again on the test respondents, also considering that some slight changes can make so that the test can have more straightforward answers.

In general, there is a proposal stage in the design process. However, due to the capacity limitation, only one set of new design samples was made for one prototype in this study. It made no more proposals, so in the future, there can be more possibilities for more design samples when designing.

Chapter 6 New Design Samples Preference Survey

6.1 Introduction

In this chapter, the questionnaire was used to understand the preferences of the respondents in different countries for the prototypes in different countries by using the results of the respondents' responses. The nine new samples designed in Chapter Five of this study were given to the respondents in the official language of their country. Japanese respondents used the Japanese version of the questionnaire, Taiwanese respondents used the traditional Chinese version, and the English version was used in this paper. The questionnaire in all three languages has the same content.

The questionnaire was divided into three sections. The first part is a survey of basic information, including age, gender, and education level. The second part is a survey of the preferences of nine new design samples' each category. The third part is about nine new samples for the respndents to rank their preferences.

This questionnaire was sent to the general public in two languages using the online questionnaire system https://www.surveycake.com/, in Japanese and Traditional Chinese. The website for Japanese citizens is https://www.surveycake.com/s/dNABN, and the test was conducted from 2021-08-10 to 2021-09-11. A total of thirty-four responses were received. The survey was sent to the general public in Taiwan through https://www.surveycake.com/s/aZyyN and was administered from 2021-08-09 to 2021-08-09, with a total of 61 responses.

A total of 95 questionnaires were collected from both surveys, and the first thirty valid questionnaires from each were collected in order of completion, making a total of sixty questionnaires for use in the preference analysis in this chapter. The detailed pages of the two questionnaires are listed in the Appendix.

Table 6-1

New Design Samples Preference Survey in English

Part 1 Basic Information						
1. Age						
1.1 ☐ Under 20 years	1.2 ☐ 20~29 years	1.3 ☐ 30~39 years				
1.4 ☐ 40~49 years	1.5 ☐ 50~59 years	1.6 ☐ Over 59 years				
2.Gender						
2.1 ☐male	2.2 ☐female					
3. What is your highest education level?						
3.1 ☐ elementary school	3.2. ☐ junior high school	3.3. ☐ senior high school				
3.4. ☐ bachelor	3.5. ☐ master's degree	3.6. ☐ PhD				
3.7. ☐ others：						
Part 2 The second part is a survey of the preferences of nine new design samples						
No	Questions	Strongly Agree	Agree	Neutral	Disagree	Strongly Disagree
0.Overall design						
0.1	Preferred design.					
0.2	A design with impact and appeal.					
0.3	The constituent elements (logo, main title, other texts, photos, and illustrations) match the whole design.					
1.Title rating (largest text)						
1.1	The form of the title (including the method of emphasis) is clear.					
1.2	I like the color of the title.					
2. Description of text evaluation (other sub-grade size text)						
2.1	Color and shape of other textual information is easy to recognize.					
2.2	Other textual information is consistent with other illustrations (Including lines and other decorations) and photographs.					
3. Image evaluation						
3.1	Illustrations and photographs are easy to understand (matching the overall).					
3.2	Illustrations and photos are just the right size.					
Part 3 Order of preference						

Table 6-2

New Design Samples Preference Survey in Japanese

第一部分 – 被験者の基本情報						
1. 年齢						
1.1. □10代	1.2. □20代	1.3. □30代				
1.4. □40代	1.5. □50代	1.6. □60代以上				
2. 性別						
2.1. □男性	2.2. □女性					
3.教育レベル						
3.1. □小学校	3.2. □中学校	3.3. □高等学校				
3.4. □大学	3.5. □修士	3.6. □博士				
3.7. □その他:						
第二部分 – サンプルの感じについて						
題号	質問	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
0. 総合評価						
0.1	好きなデザイン					
0.2	インパクト(訴求力)のあるデザイン					
0.3	構成している要素(ロゴ・タイトル・その他の文字情報・写真・イラスト)は全体にマッチしている					
1. タイトル(一番大きい文字)について						
1.1	タイトルの形(強調方法も含む)がわかりやすい					
1.2	タイトルの色がいい					
2. その他の細かい文字情報について						
2.1	その他の文字情報の色や形がわかりやすい					
2.2	その他の文字情報は他のイラスト(線などの装飾も含む)や写真とあっている					
3. 写真やイラスト						
3.1	写真やイラストの色がいい					
3.2	写真やイラストの大きさはちょうどいい					
第三部分 – すきな順番に並んでください						

Table 6-3

New Design Samples Preference Survey in Tradional Chinese

第一部分 – 受測者基本資料						
1. 年齡						
1.1. □ 19 歲(含)以下	1.2. □ 20~29 歲	1.3. □ 30~39 歲				
1.4. □ 40~49 歲	1.5. □ 50~59 歲	1.6. □ 60 歲(含)以上				
2. 性別						
2.1. □男	2.2. □女					
3. 最高教育程度						
3.1. □ 國小	3.2. □ 國中	3.3. □ 高中				
3.4. □ 大學	3.5. □ 碩士	3.6. □ 博士				
3.7. □ 其他：						
第二部分 – 對各樣本的感覺調查						
題號	問題	非常同意	還蠻同意	沒有特別感	不太同意	非常不同意
0.整體評價						
0.1	我喜歡這個設計					
0.2	這個設計是有影響力且可以達到訴求的					
0.3	這個設計的構成要素（logo、標題、說明文字、照片、插圖等）在整體設計中相當適合					
1 關於標題（最大的文字）						
1.1	標題的形體（包含強調的方法）讓人容易理解					
1.2	我喜歡標題的顏色					
2.關於說明文字（其他較小的文字）						
2.1	說明文字的形體和顏色讓人容易理解					
2.2	說明文字所搭配的裝飾插畫（包含線條等）或是照片搭配的很好					
3.關於照片或是插圖						
3.1	我喜歡照片或是插圖的顏色					
3.2	我覺得照片或是插圖的大小剛剛好					
第三部分 – 對各樣本的喜好調查						

6.2 Results of the basic information of Japanese and Taiwanese respondents

In this section, thirty Japanese and thirty Taiwanese respondents' questionnaire results to understand their preferences for the nine new samples by gender, age, and education level.

In terms of gender of Japanese respondents , there were twelve males (40% of all respondents) and eighteen females (60% of all respondents).

Regarding age, there were no people under nineteen years old., thirteen people aged twenty to twenty-nine, accounting for 43% of all respondents, and eight people aged thirty to thirty-nine, accounting for 27%. Five people aged forty to forty-nine, accounting for 17% of all respondents; two people aged fifty to fifty-nine, accounting for 7%, and two people aged sixty or older, accounting for 7% of all respondents.

In terms of education level, there were 0 people in elementary school, four people in high school, accounting for 13% of all respondents, eighteen people with bachelor's degrees, accounting for 60% of all respondents, six people with master's degrees, accounting for 20% of all respondents, and two people with Ph.D. degrees, accounting for 7% of all respondents.

Thirty Taiwanese respondents analyzing to understand the preferences of Japanese respondents for the nine new samples by gender, age, and education level. By gender, there were fourteen males (47% of all resp ondents) and sixteen females (53% of all respondents).

In terms of age, there were zero respondents under the age of nineteen, twelve between the ages of twenty and twenty-nine, accounting for 40% of all respondents. Fifteen between the ages of thirty and thirty-nine, accounting for 50% of all respondents; two were between the ages of forty and forty-nine, accounting for 7% of all respondents; one was between the ages of fifty and fifty-nine, accounting for 3% of all respondents, and zero over the age of sixty.

By education level, there is one person in elementary school, accounting for 3% of all respondents, zero in high school, eighteen in bachelor's degree, accounting for 60% of all respondents, ten in master's degree, accounting for 33% of all respondents, and one in Ph.D., accounting for 3% of all respondents.

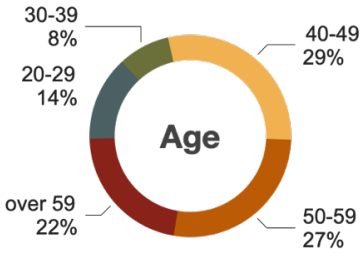
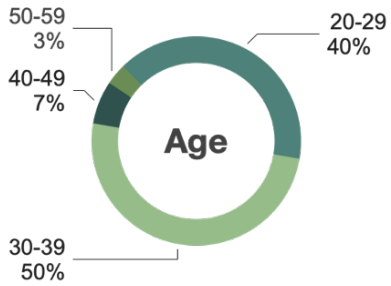
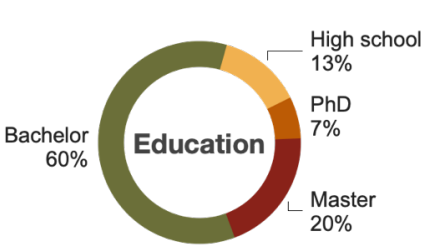
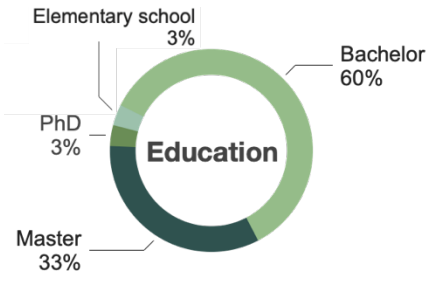
Table 6-4

Basic Information of Respondents

	Japanese		Taiwanese	
	Number	Percent	Number	Percent
Gender				
Male	12	40%	14	47%
Female	18	60%	16	53%
Age				
20~29 years	13	43%	12	40%
30~39 years	8	27%	15	50%
40~49 years	5	17%	2	7%
50~59 years	2	7%	1	3%
Over 59 years	2	7%	0	0%
Education				
Elementary school	0	0%	1	3%
High school	4	13%	0	0%
Bachelor	18	60%	18	60%
Master's degree	6	20%	10	33%
PhD	2	7%	1	3%

Table 6-5

Basic Information of Respondents

	Japanese	Taiwanese
Gender		
Age		
Education		

6.3 Results of Japanese and Taiwanese respondents' new samples elements' preferences

In terms of reliability, the degree of consistency of the items is related to the content of the measurement, and the higher the Cronbach's alpha coefficient value, the stronger the intrinsic consistency. Previous studies have concluded that the Cronbach's alpha coefficients for all levels of this study are greater than 0.7, and the Cronbach's alpha coefficient for the overall questionnaire is greater than 0.9, which indicates a high degree of internal consistency among the items. After the first draft of the questionnaire was completed, experts were asked to give comments and modify the questionnaire, and the appropriate items were standardized with the expert validity.

Table 6-6
Reliability Statistics

	Cronbach's α	N of Items
Overall score	.886**	3
Title rating	.810**	2
Description of text evaluation	.770*	2
Image evaluation	.785*	2
Full-scale	.917***	9

Note:*.8 > α ≥ 7,**.9 > α ≥8, ***α ≥ .9

Thirty Japanese and thirty Taiwanese were surveyed to find out the preferences and acceptance of design in each of the two countries. The gender distribution of the subjects shows that there are more female than male subjects in both Japan and Taiwan, but the difference is not significant. Most of the respondents in Japan and Taiwan were under 40 years old, but Japanese respondents over 40 years old still accounted for one third of the total number of respondents in Japan. In Taiwan, only 10% of the respondents were older than age 40. In terms of educational level, most of the respondents in both Japan and Taiwan had a university degree, with the second-highest level of both being a Master's degree. The preferences for the elements use independent samples t-test to investigate whether there is a significant difference in the preferences of Japanese and Taiwanese people regarding total design factors.

Table 6-7
Independent Samples T-Test Results of NT1

	Group	Group Statistics		t-test for Equality of Means		
		N	*M*	*t*	*df*	Sig.
0.1	JP	30	3.43	0.241	58	0.810
	TW	30	3.37			
0.2	JP	30	2.97	-1.848	58	0.070
	TW	30	3.50			
0.3	JP	30	3.30	-0.458	58	0.649
	TW	30	3.43			
1.1	JP	30	3.80	-0.670	58	0.505
	TW	30	3.97			
1.2	JP	30	3.50	-2.260	58	0.028*
	TW	30	4.03			
2.1	JP	30	2.97	-1.733	58	0.088
	TW	30	3.47			
2.2	JP	30	2.83	-1.831	58	0.072
	TW	30	3.40			
3.1	JP	30	3.43	-1.262	58	0.212
	TW	30	3.77			
3.2	JP	30	3.47	0.126	58	0.900
	TW	30	3.43			

Note:* $p<.05$. ** $p<.01$. *** $p<.001$.; JP=Japanese; TW=Taiwanese

Table 6-7 shows that the t-value of no.1.2 for the NT1 sample is equal to -2.260, Sig.=0.028 (*p<.05), which is a significant level. This indicates that there is a significant difference between Japanese and Taiwanese respondents in their preference of I like the color of the title. The mean of Japanese respondents' answers was 3.50 and the mean of Taiwanese respondents' answers was 4.03. In other questions, most respondents in both countries scored more than three points, which shows that NT1 sample is quite popular among the respondents.

Table 6-8
Independent Samples T-Test Results of NT2

	Group	Group Statistics		t-test for Equality of Means		
		N	*M*	*t*	*df*	*Sig.*
0.1	JP	30	3.77	0.135	58	0.893
	TW	30	3.73			
0.2	JP	30	3.33	-1.678	58	0.099
	TW	30	3.77			
0.3	JP	30	3.83	0.426	58	0.672
	TW	30	3.73			
1.1	JP	30	3.70	-0.396	58	0.694
	TW	30	3.73			
1.2	JP	30	3.60	-0.396	58	0.694
	TW	30	3.70			
2.1	JP	30	3.70	0.403	58	0.688
	TW	30	3.60			
2.2	JP	30	3.60	0.131	58	0.896
	TW	30	3.57			
3.1	JP	30	3.77	0.250	58	0.803
	TW	30	3.70			
3.2	JP	30	3.57	-0.797	58	0.428
	TW	30	3.77			

Note:* *p*<.05. ***p*<.01. ****p*<.001.; JP=Japanese; TW=Taiwanese

According to Table 6-8, all Sig. of NT2 sample were higher than 0.05 (*p<.05), which did not reach a significant level, indicating that there was no significant difference between the preferences of Japanese and Taiwanese respondents for each question. In other questions, most respondents in both countries scored more than three points, which shows that NT2 sample is quite popular among the respondents.

Table 6-9
Independent Samples T-Test Results of NT3

	Group	Group Statistics		t-test for Equality of Means		
		N	*M*	*t*	*df*	*Sig.*
0.1	JP	30	2.93	-0.975	58	0.334
	TW	30	3.27			
0.2	JP	30	3.03	-0.707	58	0.483
	TW	30	3.27			
0.3	JP	30	2.93	-0.425	58	0.673
	TW	30	3.07			
1.1	JP	30	2.40	-1.078	58	0.285
	TW	30	2.77			
1.2	JP	30	2.47	-1.047	53.586	0.300
	TW	30	2.80			
2.1	JP	30	2.83	-1.217	58	0.229
	TW	30	3.20			
2.2	JP	30	2.93	-0.845	54.205	0.402
	TW	30	3.20			
3.1	JP	30	3.10	-0.712	58	0.479
	TW	30	3.33			
3.2	JP	30	3.30	-0.197	58	0.844
	TW	30	3.37			

Note:* $p<.05$. ** $p<.01$. *** $p<.001$.; JP=Japanese; TW=Taiwanese

According to Table 6-9 all Sig. of NT3 samples were higher than 0.05 (*p<.05), which did not reach a significant level, indicating that there was no significant difference between the preferences of Japanese and Taiwanese respondents for each question. In the other questions, respondents from both countries mostly rated around three, some below three, indicating that the NT3 sample could have been more popular among the respondents.

Table 6-10

Independent Samples T-Test Results of NT4

		Group Statistics		t-test for Equality of Means		
	Group	*N*	*M*	*t*	*df*	Sig.
0.1	JP	30	3.27	-0.105	58	0.917
	TW	30	3.30			
0.2	JP	30	3.53	0.651	58	0.518
	TW	30	3.33			
0.3	JP	30	3.60	0.562	58	0.576
	TW	30	3.43			
1.1	JP	30	3.87	1.184	54.298	0.241
	TW	30	3.53			
1.2	JP	30	3.50	0.120	58	0.905
	TW	30	3.47			
2.1	JP	30	3.63	-0.125	58	0.901
	TW	30	3.67			
2.2	JP	30	3.57	0.265	53.384	0.792
	TW	30	3.50			
3.1	JP	30	3.30	-0.435	58	0.665
	TW	30	3.43			
3.2	JP	30	3.77	0.830	58	0.410
	TW	30	3.53			

Note:* p<.05. **p<.01. ***p<.001.; JP=Japanese; TW=Taiwanese

According to Table 6-10, all Sig. of NT4 samples were higher than 0.05 (*p<.05), which did not reach a significant level, indicating that there was no significant difference between the preferences of Japanese and Taiwanese respondents for each question. In other questions, most respondents in both countries scored more than three points, which shows that NT4 sample is quite popular among the respondents.

Table 6-11

Independent Samples T-Test Results of NT5

	Group	Group Statistics		t-test for Equality of Means		
		N	*M*	*t*	*df*	Sig.
0.1	JP	30	3.67	2.397	58	0.020*
	TW	30	3.07			
0.2	JP	30	3.80	2.303	58	0.025*
	TW	30	3.27			
0.3	JP	30	3.70	2.493	58	0.016*
	TW	30	3.07			
1.1	JP	30	4.07	2.956	52.800	0.005**
	TW	30	3.27			
1.2	JP	30	3.67	1.187	58	0.240
	TW	30	3.30			
2.1	JP	30	3.47	1.558	58	0.125
	TW	30	3.07			
2.2	JP	30	3.67	2.442	58	0.018*
	TW	30	3.07			
3.1	JP	30	3.90	2.780	58	0.007**
	TW	30	3.13			
3.2	JP	30	3.73	1.548	58	0.127
	TW	30	3.30			

Note:* p<.05. **p<.01. ***p<.001.; JP=Japanese; TW=Taiwanese

Table 6-11 shows that the t-value of no.0.1 for the NT5 sample equals 2.397, Sig.= 0.020 (*p<.05), which is a significant level that indicates a significant difference between Japanese and Taiwanese respondents in preference for Preferred design.

The mean of Japanese respondents' answers was 3.67, and the mean of Taiwanese respondents' answers was 3.67. The t-value of no.0.2 for the NT5 sample equals 2.303, Sig.= 0.025 (*p<.05), which is a significant level that indicates a significant difference between Japanese and Taiwanese respondents in preference for A design with impact and appeal.

The mean of Japanese respondents' answers was 3.80, and the mean of Taiwanese respondents' answers was 3.27. The t-value of no.0.3 for the NT5 sample is equal to 2.493, Sig.= 0.016 (*p<.05), which is a significant level that indicates that there is a significant difference between Japanese and Taiwanese respondents in their preference for A design with impact and appeal.

The mean of Japanese respondents' answers was 3.70, and the mean of Taiwanese respondents' answers was 3.07. The t-value of no. 1.1 for the NT5 sample is equal to 2.956, Sig.= 0.005 (*p<.05), which is a significant level that indicates that there is a significant difference between Japanese and Taiwanese respondents in their preference for the form of the title (including the method of emphasis) is clear.

The mean of Japanese respondents' answers was 4.07, and the mean of Taiwanese respondents' answers was 3.27. The t-value of no. 2.2 for the NT5 sample is equal to 2.442, Sig.= 0.018 (*p<.05), which is a significant level which means a significant difference between Japanese and Taiwanese respondents in their preference for Other textual information is consistent with other illustrations (including lines and other decorations) and photographs.

The mean of Japanese respondents' answers was 3.67, and the mean of Taiwanese respondents' answers was 3.07. The t-value of no. 3.1 for the NT5 sample is equal to 2.780, Sig.= 0.007 (*p<.05), which is a significant level that means a significant difference between Japanese and Taiwanese respondents in their preference for Illustrations and photographs that are easy to understand (matching the overall). The mean of Japanese respondents' answers was 3.90, and the mean of Taiwanese respondents' answers was 3.13.

Table 6-12

Independent Samples T-Test Results of NJ1

	Group	Group Statistics		t-test for Equality of Means		
		N	*M*	*t*	*df*	Sig.
0.1	JP	30	3.77	2.316	58	0.024*
	TW	30	3.10			
0.2	JP	30	3.57	0.577	58	0.566
	TW	30	3.40			
0.3	JP	30	3.87	2.127	58	0.038*
	TW	30	3.30			
1.1	JP	30	3.83	1.778	58	0.081
	TW	30	3.33			
1.2	JP	30	3.50	0.114	58	0.910
	TW	30	3.47			
2.1	JP	30	3.47	0.357	58	0.723
	TW	30	3.37			
2.2	JP	30	3.53	1.141	58	0.259
	TW	30	3.20			
3.1	JP	30	3.47	1.292	58	0.201
	TW	30	3.07			
3.2	JP	30	3.73	2.614	58	0.011*
	TW	30	3.30			

Note:* *p*<.05. **p*<.01. ***p*<.001.; JP=Japanese; TW=Taiwanese

Table 6-12 shows that the t-value of no.0.1 for the NJ1 sample equals 2.316, Sig.= 0.024 (*p<.05), which is a significant level and indicates a significant difference between Japanese and Taiwanese respondents in preference for Preferred design.

The mean of Japanese respondents' answers was 3.77, and the mean of Taiwanese respondents' answers was 3.10. The t-value of no.0.3 for the NJ1 sample is equal to 2.127, Sig.= 0.038 (*p<.05), which is a significant level that indicates a significant difference between Japanese and Taiwanese respondents in their preference for constituent elements (logo, main title, other texts, photos, and illustrations) to match the whole design.

The mean of Japanese respondents' answers was 3.87, and the mean of Taiwanese respondents' answers was 3.30. The t-value of no.3.2 for the NJ1 sample equals 2.614, Sig.= 0.011 (*p<.05), which is a significant level that indicates a significant difference between Japanese and Taiwanese respondents in their preference for Illustrations and photos that are just the right size. The mean of Japanese respondents' answers was 3.73, and the mean of Taiwanese respondents' answers was 2.97.

Table 6-13
Independent Samples T-Test Results of NJ2

	Group	Group Statistics		t-test for Equality of Means		
		N	*M*	*t*	*df*	Sig.
0.1	JP	30	3.37	0.109	58	0.914
	TW	30	3.33			
0.2	JP	30	3.80	1.857	58	0.068
	TW	30	3.30			
0.3	JP	30	3.47	0.130	58	0.897
	TW	30	3.43			
1.1	JP	30	4.13	2.640	58	0.011*
	TW	30	3.53			
1.2	JP	30	3.80	0.780	58	0.439
	TW	30	3.63			
2.1	JP	30	3.30	0.366	58	0.716
	TW	30	3.20			
2.2	JP	30	3.37	0.658	58	0.513
	TW	30	3.20			
3.1	JP	30	3.37	0.109	58	0.914
	TW	30	3.33			
3.2	JP	30	3.80	1.857	58	0.068
	TW	30	3.30			

Note:* $p<.05$. **$p<.01$. ***$p<.001$.; JP=Japanese; TW=Taiwanese

Table 6-13 shows that the t-value of no.1.1 for the NJ2 sample is equal to 2.640, Sig.= 0.011 (*p<.05), which is a significant level. This indicates that there is a significant difference between Japanese and Taiwanese respondents in their preference of the form of the title (including the method of emphasis) is clear. The mean of Japanese respondents' answers was 4.13 and the mean of Taiwanese respondents' answers was 3.53.

Table 6-14

Independent Samples T-Test Results of NJ3

	Group	Group Statistics		t-test for Equality of Means		
		N	*M*	*t*	*df*	Sig.
0.1	JP	30	3.60	-0.199	58	0.843
	TW	30	3.67			
0.2	JP	30	3.63	-0.929	58	0.357
	TW	30	3.90			
0.3	JP	30	3.60	0.000	58	1.000
	TW	30	3.60			
1.1	JP	30	3.73	0.000	58	1.000
	TW	30	3.73			
1.2	JP	30	3.80	0.000	58	1.000
	TW	30	3.80			
2.1	JP	30	3.70	0.000	58	1.000
	TW	30	3.70			
2.2	JP	30	3.70	0.550	58	0.584
	TW	30	3.53			
3.1	JP	30	3.57	-0.402	58	0.689
	TW	30	3.70			
3.2	JP	30	3.73	0.671	58	0.505
	TW	30	3.53			

Note:* $p<.05$. **$p<.01$. ***$p<.001$.; JP=Japanese; TW=Taiwanese

According to Table 6-14, all Sig. of NJ3 samples were higher than 0.05 (*p<.05), which did not reach a significant level, indicating that there was no significant difference between the preferences of Japanese and Taiwanese respondents for each question. In the other questions, respondents from both countries scored nearly four points more, indicating that the NJ3 sample were liked by the respondents.

Table 6-15

Independent Samples T-Test Results of NJ4

	Group	Group Statistics		t-test for Equality of Means		
		N	*M*	*t*	*df*	Sig.
0.1	JP	30	3.77	-0.274	58	0.785
	11	30	3.83			
0.2	JP	30	3.53	-0.741	58	0.462
	TW	30	3.73			
0.3	JP	30	3.83	0.842	49.185	0.404
	TW	30	3.63			
1.1	JP	30	3.90	0.592	42.454	0.557
	TW	30	3.77			
1.2	JP	30	3.87	0.711	39.389	0.481
	TW	30	3.70			
2.1	JP	30	3.70	0.000	45.885	1.000
	TW	30	3.70			
2.2	JP	30	3.57	-0.509	58	0.613
	TW	30	3.70			
3.1	JP	30	3.60	-1.219	58	0.228
	TW	30	3.93			
3.2	JP	30	3.70	-0.953	58	0.345
	TW	30	3.93			

Note:* *p*<.05. **p*<.01. ***p*<.001.; JP=Japanese; TW=Taiwanese

According to Table 6-15, all Sig. of NJ4samples were higher than 0.05 (*p<.05), which did not reach a significant level, indicating that there was no significant difference between the preferences of Japanese and Taiwanese respondents for each question. In the other questions, respondents from both countries scored nearly four points more, indicating that the NJ4 sample were liked by the respondents.

Table 6-16

Sum up of T-Test Results of Japanese and Taiwanese Respondents

			Group Statistics		t-test for Equality of Means		
New Sample	Design Elements	Group	N	M	t	df	Sig.
NT1	1.2	JP	30	3.50	-2.260	58	0.028*
		TW	30	4.03			
NT5	0.1	JP	30	3.50	2.397	58	0.020*
		TW	30	4.03			
	0.2	JP	30	3.67	2.303	58	0.025*
		TW	30	3.07			
	0.3	JP	30	3.80	2.493	58	0.016*
		TW	30	3.27			
	1.1	JP	30	3.70	2.956	52.8	0.005**
		TW	30	3.07			
	2.2	JP	30	4.07	2.442	58	0.018*
		TW	30	3.27			
	3.1	JP	30	3.67	2.780	58	0.007**
		TW	30	3.07			
NJ1	0.1	JP	30	3.77	2.316	58	0.024*
		TW	30	3.10			
	0.3	JP	30	3.87	2.127	58	0.038*
		TW	30	3.30			
	3.2	JP	30	3.73	2.614	58	0.011*
		TW	30	2.97			
NJ2	1.1	JP	30	4.13	2.640	58	0.011*
		TW	30	3.53			

Note:* p<.05. **p<.01. ***p<.001.; JP=Japanese; TW=Taiwanese

Table 6-16 shows the differences in the preferences of Japanese and Taiwanese respondents for the nine New design samples' elements, and Table 6-18 shows the images of the elements. The elements preferred by the Taiwanese respondents are the NT1 sample's question 1.2: I like the color of the title. And NT5 sample's question 0.1: Preferred design. The Japanese respondents liked sample NT5 with questions 0.1 Preferred design, 0.2 A design with impact and appeal, 0.3 The constituent elements (logo, main title, other texts, photos, and illustrations) match the design. 0.1 Preferred design, 0.3 The constituent elements (logo, main title, other texts, photos, and illustrations) match the whole design, and 0.1 Preferred design, 0.3 The constituent elements (logo, main title, other texts, photos, and illustrations) match the whole design. NJ2 Sample 1.1 The form of the title

The differences in the preferences of Japanese and Taiwanese respondents for the nine New design samples' elements are summarized in Table 6-18. The element preferred by the Taiwanese respondents is question 1.2 of the NT1 sample: “ I like the color of the title. ” and question 0.1of NT5 sample: “ Preferred design. ” Japanese people's favored items are question 0.1 of NT5: “ Preferred design. ”, “ 0.2 A design with impact and appeal. ”, “ 0.3 The constituent elements (logo, main title, other texts, photos, and illustrations) match the whole design. ” Sample NJ1’s question 0.1 “ Preferred design. ”, “ 0.3 The constituent elements (logo, main title, other texts, photos, and illustrations) match the whole design. ”, “ 3.2 Illustrations and photos are just the right size. ”. Sample NJ2’s question 1.1 , “ The form of the title (including the method of emphasis) is clear. ”

Table 6-17

Japanese and Taiwanese Respondents' Preferences

Japanese Respondents' Preferences			Taiwanese Respondents' Preferences		
Sample	Design Elements	Questionnaire answers	Sample	Design Elements	Questionnaire answers
NT5		0.1 Preferred design. 0.2 A design with impact and appeal. 0.3 The constituent elements (logo, main title, other texts, photos, and illustrations) match the whole design.	NT1		1.2 I like the color of the title.
		1.1 The form of the title (including the method of emphasis) is clear.			
		3.1 Illustrations and photographs are easy to understand (matching the overall).	NT5		0.1 Preferred design.
NJ1		0.1 Preferred design. 0.3 The constituent elements (logo, main title, other texts, photos, and illustrations) match the whole design.			
		3.2 Illustrations and photos are just the right size.			
NJ2	CHIBA 千葉県 観光マップ	1.1 The form of the title (including the method of emphasis) is clear.			

6.4 Order of preference of the nine new design models

The survey uses a ranking method to compare and understand the overall preferences of Japanese and Taiwanese respondents on the new design samples, which can help to serve as a design reference for tourists from another country in the future.

In this section, using the multiple response cross-tabulation in SPSS, the preference order of the Japanese and Taiwanese respondents will be analyzed for the overall design of each of the nine samples. Multiple response cross-tabulations create defined sets of multiple responses or cross-tabulations of essential variables or combinations. The variables in the group determine the categories in the output. In multi-class sets, the first variable's numeric label must use as the class label without any alterations.

Table 6-18

Syntax

```
MULT RESPONSE GROUPS=
$first '1' (R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7 R8 R9 (1))
$second '2' (R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7 R8 R9 (2))
$third '3' (R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7 R8 R9 (3))
$fourth '4' (R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7 R8 R9 (4))
$fifth '5' (R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7 R8 R9 (5))
$sixth '6' (R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7 R8 R9 (6))
$seventh '7' (R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7 R8 R9 (7))
$eighth '8' (R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7 R8 R9 (8))
$ninth '9' (R1 R2 R3 R4 R5 R6 R7 R8 R9 (9))
/VARIABLES=nat(1 9)
/TABLES=$first $second $third $fourth $fifth $sixth $seventh $eighth $ninth BY nat
/CELLS=ROW COLUMN TOTAL
/BASE=CASES.
```

Table 6-19

Case Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
$first*nat	60	100.0%	0	0.0%	60	100.0%

Table 6-20

*$first*nat Crosstabulation*

			nat		Total
			Japanese	Taiwanese	
1a	NT1	Count	5	5	10
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	16.7%	16.7%	
		% of Total	8.3%	8.3%	16.7%
	NT2	Count	4	7	11
		% within $first	36.4%	63.6%	
		% within nat	13.3%	23.3%	
		% of Total	6.7%	11.7%	18.3%
	NT3	Count	3	3	6
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	10.0%	10.0%	
		% of Total	5.0%	5.0%	10.0%
	NT4	Count	0	4	4
		% within $first	0.0%	100.0%	
		% within nat	0.0%	13.3%	
		% of Total	0.0%	6.7%	6.7%
	NT5	Count	4	0	4
		% within $first	100.0%	0.0%	
		% within nat	13.3%	0.0%	
		% of Total	6.7%	0.0%	6.7%
	NJ1	Count	2	1	3
		% within $first	66.7%	33.3%	
		% within nat	6.7%	3.3%	
		% of Total	3.3%	1.7%	5.0%
	NJ2	Count	3	1	4
		% within $first	75.0%	25.0%	
		% within nat	10.0%	3.3%	
		% of Total	5.0%	1.7%	6.7%
	NJ3	Count	4	2	6
		% within $first	66.7%	33.3%	
		% within nat	13.3%	6.7%	
		% of Total	6.7%	3.3%	10.0%
	NJ4	Count	5	7	12
		% within $first	41.7%	58.3%	
		% within nat	16.7%	23.3%	
		% of Total	8.3%	11.7%	20.0%
	Total	Count	30	30	30
		% of Total	50.0%	50.0%	50.0%

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 5.

From Table 6-20, Japanese respondents ranked NT1 and NJ4 as their first favorite new design samples, with five respondents each answering, accounting for 8.3% of all Japanese respondents. Taiwanese respondents ranked NT2 and NJ4 as the most preferred new design samples, with seven respondents filling out the form, accounting for 11.7 percent of all Taiwanese respondents.

Table 6-21

*$second*nat Crosstabulation*

			nat		Total
			Japanese	Taiwanese	
2a	NT1	Count	2	7	9
		% within $first	22.2%	77.8%	
		% within nat	6.7%	23.3%	
		% of Total	3.3%	11.7%	15.0%
	NT2	Count	5	4	9
		% within $first	55.6%	44.4%	
		% within nat	16.7%	13.3%	
		% of Total	8.3%	6.7%	15.0%
	NT3	Count	2	5	7
		% within $first	28.6%	71.4%	
		% within nat	6.7%	16.7%	
		% of Total	3.3%	8.3%	11.7%
	NT4	Count	2	2	4
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	6.7%	6.7%	
		% of Total	3.3%	3.3%	6.7%
	NT5	Count	6	4	10
		% within $first	60.0%	40.0%	
		% within nat	20.0%	13.3%	
		% of Total	10.0%	6.7%	16.7%
	NJ1	Count	3	1	4
		% within $first	75.0%	25.0%	
		% within nat	10.0%	3.3%	
		% of Total	5.0%	1.7%	6.7%
	NJ2	Count	2	1	3
		% within $first	66.7%	33.3%	
		% within nat	6.7%	3.3%	
		% of Total	3.3%	1.7%	5.0%
	NJ3	Count	4	4	8
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	13.3%	13.3%	
		% of Total	6.7%	6.7%	13.3%
	NJ4	Count	4	2	6
		% within $first	66.7%	33.3%	
		% within nat	13.3%	6.7%	
		% of Total	6.7%	3.3%	10.0%
Total		Count	30	30	30
		% of Total	50.0%	50.0%	50.0%

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 5.

As seen in Table 6-21, Japanese respondents ranked NT5 as the second favorite new design sample, with six respondents accounting for 10% of all Japanese respondents. Taiwanese respondents ranked NT1 as their second favorite new design sample, accounting for 11.7% of all Taiwanese respondents, with seven total respondents.

Table 6-22

*$third*nat Crosstabulation*

			nat		Total
			Japanese	Taiwanese	
3a	NT1	Count	3	2	5
		% within $first	60.0%	40.0%	
		% within nat	10.0%	6.7%	
		% of Total	5.0%	3.3%	8.3%
	NT2	Count	7	5	12
		% within $first	58.3%	41.7%	
		% within nat	23.3%	16.7%	
		% of Total	11.7%	8.3%	20.0%
	NT3	Count	3	3	6
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	10.0%	10.0%	
		% of Total	5.0%	5.0%	10.0%
	NT4	Count	6	2	8
		% within $first	75.0%	25.0%	
		% within nat	20.0%	6.7%	
		% of Total	10.0%	3.3%	13.3%
	NT5	Count	4	6	10
		% within $first	40.0%	60.0%	
		% within nat	13.3%	20.0%	
		% of Total	6.7%	10.0%	16.7%
	NJ1	Count	0	4	4
		% within $first	0.0%	100.0%	
		% within nat	0.0%	13.3%	
		% of Total	0.0%	6.7%	6.7%
	NJ2	Count	1	3	4
		% within $first	25.0%	75.0%	
		% within nat	3.3%	10.0%	
		% of Total	1.7%	5.0%	6.7%
	NJ3	Count	3	2	5
		% within $first	60.0%	40.0%	
		% within nat	10.0%	6.7%	
		% of Total	5.0%	3.3%	8.3%
	NJ4	Count	3	3	6
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	10.0%	10.0%	
		% of Total	5.0%	5.0%	10.0%
Total		Count	30	30	30
		% of Total	50.0%	50.0%	50.0%

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 5.

From Table 6-21, six Japanese respondents ranked the NT5 new design sample as their second favorite, accounting for 10% of all Japanese respondents. Seven Taiwanese respondents ranked the NT1 new design sample as their second favorite, accounting for 11.7% of all Taiwanese respondents.

Table 6-23

*$fourth*nat Crosstabulation*

			nat		Total
			Japanese	Taiwanese	
4a	NT1	Count	3	2	5
		% within $first	60.0%	40.0%	
		% within nat	10.0%	6.7%	
		% of Total	5.0%	3.3%	8.3%
	NT2	Count	7	5	12
		% within $first	58.3%	41.7%	
		% within nat	23.3%	16.7%	
		% of Total	11.7%	8.3%	20.0%
	NT3	Count	3	3	6
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	10.0%	10.0%	
		% of Total	5.0%	5.0%	10.0%
	NT4	Count	6	2	8
		% within $first	75.0%	25.0%	
		% within nat	20.0%	6.7%	
		% of Total	10.0%	3.3%	13.3%
	NT5	Count	4	6	10
		% within $first	40.0%	60.0%	
		% within nat	13.3%	20.0%	
		% of Total	6.7%	10.0%	16.7%
	NJ1	Count	0	4	4
		% within $first	0.0%	100.0%	
		% within nat	0.0%	13.3%	
		% of Total	0.0%	6.7%	6.7%
	NJ2	Count	1	3	4
		% within $first	25.0%	75.0%	
		% within nat	3.3%	10.0%	
		% of Total	1.7%	5.0%	6.7%
	NJ3	Count	3	2	5
		% within $first	60.0%	40.0%	
		% within nat	10.0%	6.7%	
		% of Total	5.0%	3.3%	8.3%
	NJ4	Count	3	3	6
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	10.0%	10.0%	
		% of Total	5.0%	5.0%	10.0%
Total		Count	30	30	30
		% of Total	50.0%	50.0%	50.0%

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 5.

From Table 6-23, seven Japanese respondents ranked NT2 as the fourth favorite new design sample, accounting for 11.7% of all Japanese respondents. Taiwanese respondents ranked NT5 as the fourth favorite new design sample, accounting for 10% of all Taiwanese respondents.

Table 6-24

*$fifth*nat Crosstabulation*

			nat		Total
			Japanese	Taiwanese	
5a	NT1	Count	3	2	5
		% within $first	60.0%	40.0%	
		% within nat	10.0%	6.7%	
		% of Total	5.0%	3.3%	8.3%
	NT2	Count	2	3	5
		% within $first	40.0%	60.0%	
		% within nat	6.7%	10.0%	
		% of Total	3.3%	5.0%	8.3%
	NT3	Count	4	2	6
		% within $first	66.7%	33.3%	
		% within nat	13.3%	6.7%	
		% of Total	6.7%	3.3%	10.0%
	NT4	Count	3	5	8
		% within $first	37.5%	62.5%	
		% within nat	10.0%	16.7%	
		% of Total	5.0%	8.3%	13.3%
	NT5	Count	3	3	6
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	10.0%	10.0%	
		% of Total	5.0%	5.0%	10.0%
	NJ1	Count	4	3	7
		% within $first	57.1%	42.9%	
		% within nat	13.3%	10.0%	
		% of Total	6.7%	5.0%	11.7%
	NJ2	Count	3	6	9
		% within $first	33.3%	66.7%	
		% within nat	10.0%	20.0%	
		% of Total	5.0%	10.0%	15.0%
	NJ3	Count	3	3	6
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	10.0%	10.0%	
		% of Total	5.0%	5.0%	10.0%
	NJ4	Count	5	3	8
		% within $first	62.5%	37.5%	
		% within nat	16.7%	10.0%	
		% of Total	8.3%	5.0%	13.3%
	Total	Count	30	30	30
		% of Total	50.0%	50.0%	50.0%

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 9.

Five Japanese respondents ranked NJ4 as the fifth favorite new design sample, accounting for 8.3% of all Japanese respondents, as seen in Table 6-24. Six Taiwanese respondents ranked NJ2 as the fifth favorite new design sample, accounting for 10% of all Taiwanese respondents.

Table 6-25

*$sixth*nat Crosstabulation*

			nat		Total
			Japanese	Taiwanese	
6a	NT1	Count	0	1	1
		% within $first	0.0%	100.0%	
		% within nat	0.0%	3.3%	
		% of Total	0.0%	1.7%	1.7%
	NT2	Count	2	2	4
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	6.7%	6.7%	
		% of Total	3.3%	3.3%	6.7%
	NT3	Count	4	3	7
		% within $first	57.1%	42.9%	
		% within nat	13.3%	10.0%	
		% of Total	6.7%	5.0%	11.7%
	NT4	Count	7	3	10
		% within $first	70.0%	30.0%	
		% within nat	23.3%	10.0%	
		% of Total	11.7%	5.0%	16.7%
	NT5	Count	3	5	8
		% within $first	37.5%	62.5%	
		% within nat	10.0%	16.7%	
		% of Total	5.0%	8.3%	13.3%
	NJ1	Count	2	5	7
		% within $first	28.6%	71.4%	
		% within nat	6.7%	16.7%	
		% of Total	3.3%	8.3%	11.7%
	NJ2	Count	5	4	9
		% within $first	55.6%	44.4%	
		% within nat	16.7%	13.3%	
		% of Total	8.3%	6.7%	15.0%
	NJ3	Count	6	5	11
		% within $first	54.5%	45.5%	
		% within nat	20.0%	16.7%	
		% of Total	10.0%	8.3%	18.3%
	NJ4	Count	1	2	3
		% within $first	33.3%	66.7%	
		% within nat	3.3%	6.7%	
		% of Total	1.7%	3.3%	5.0%
	Total	Count	30	30	30
		% of Total	50.0%	50.0%	50.0%

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 9.

According to Table 6-25, seven Japanese respondents ranked NT4 as the sixth favorite new design sample, accounting for 11.7% of all Japanese respondents. Taiwanese respondents each ranked NT5, NJ1, and NJ3 as their sixth favorite new design sample, accounting for 8.3% of all Taiwanese respondents.

Table 6-26

*$seventh*nat Crosstabulation*

			nat		Total
			Japanese	Taiwanese	
7a	NT1	Count	4	5	9
		% within $seventh	44.4%	55.6%	
		% within nat	13.3%	16.7%	
		% of Total	6.7%	8.3%	15.0%
	NT2	Count	3	3	6
		% within $seventh	50.0%	50.0%	
		% within nat	10.0%	10.0%	
		% of Total	5.0%	5.0%	10.0%
	NT3	Count	1	1	2
		% within $seventh	50.0%	50.0%	
		% within nat	3.3%	3.3%	
		% of Total	1.7%	1.7%	3.3%
	NT4	Count	2	2	4
		% within $seventh	50.0%	50.0%	
		% within nat	6.7%	6.7%	
		% of Total	3.3%	3.3%	6.7%
	NT5	Count	1	5	6
		% within $seventh	16.7%	83.3%	
		% within nat	3.3%	16.7%	
		% of Total	1.7%	8.3%	10.0%
	NJ1	Count	10	6	16
		% within $seventh	62.5%	37.5%	
		% within nat	33.3%	20.0%	
		% of Total	16.7%	10.0%	26.7%
	NJ2	Count	3	6	9
		% within $seventh	33.3%	66.7%	
		% within nat	10.0%	20.0%	
		% of Total	5.0%	10.0%	15.0%
	NJ3	Count	1	2	3
		% within $seventh	33.3%	66.7%	
		% within nat	3.3%	6.7%	
		% of Total	1.7%	3.3%	5.0%
	NJ4	Count	5	0	5
		% within $seventh	100.0%	0.0%	
		% within nat	16.7%	0.0%	
		% of Total	8.3%	0.0%	8.3%
	Total	Count	30	30	60
		% of Total	50.0%	50.0%	100.0%

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 9.

From Table 6-26, ten Japanese respondents ranked NJ1 as their seventh favorite new design sample, accounting for 16.7% of all Japanese respondents. The six Taiwanese respondents each ranked NJ1 and NJ2 as their seventh favorite new design sample, accounting for 10% of all Taiwanese respondents.

Table 6-27

*$eighth*nat Crosstabulation*

			nat		Total
			Japanese	Taiwanese	
8a	NT1	Count	5	3	8
		% within $first	62.5%	37.5%	
		% within nat	16.7%	10.0%	
		% of Total	8.3%	5.0%	13.3%
	NT2	Count	3	1	4
		% within $first	75.0%	25.0%	
		% within nat	10.0%	3.3%	
		% of Total	5.0%	1.7%	6.7%
	NT3	Count	3	5	8
		% within $first	37.5%	62.5%	
		% within nat	10.0%	16.7%	
		% of Total	5.0%	8.3%	13.3%
	NT4	Count	3	4	7
		% within $first	42.9%	57.1%	
		% within nat	10.0%	13.3%	
		% of Total	5.0%	6.7%	11.7%
	NT5	Count	0	4	4
		% within $first	0.0%	100.0%	
		% within nat	0.0%	13.3%	
		% of Total	0.0%	6.7%	6.7%
	NJ1	Count	4	4	8
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	13.3%	13.3%	
		% of Total	6.7%	6.7%	13.3%
	NJ2	Count	6	1	7
		% within $first	85.7%	14.3%	
		% within nat	20.0%	3.3%	
		% of Total	10.0%	1.7%	11.7%
	NJ3	Count	4	4	8
		% within $first	50.0%	50.0%	
		% within nat	13.3%	13.3%	
		% of Total	6.7%	6.7%	13.3%
	NJ4	Count	2	4	6
		% within $first	33.3%	66.7%	
		% within nat	6.7%	13.3%	
		% of Total	3.3%	6.7%	10.0%
	Total	Count	30	30	30
		% of Total	50.0%	50.0%	50.0%

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 9.

In Table 6-27, six Japanese respondents ranked NJ2 as their eighth favorite new design sample, accounting for 10% of all Japanese respondents. Five respondents from Taiwan ranked NT3 as their eighth preferred new design sample, accounting for 8.3% of all respondents from Taiwan.

Table 6-28

*$ninth*nat Crosstabulation*

			nat		Total
			Japanese	Taiwanese	
9a	NT1	Count	5	3	8
		% within $first	62.5%	37.5%	
		% within nat	16.7%	10.0%	
		% of Total	8.3%	5.0%	13.3%
	NT2	Count	2	1	3
		% within $first	66.7%	33.3%	
		% within nat	6.7%	3.3%	
		% of Total	3.3%	1.7%	5.0%
	NT3	Count	8	6	14
		% within $first	57.1%	42.9%	
		% within nat	26.7%	20.0%	
		% of Total	13.3%	10.0%	23.3%
	NT4	Count	5	4	9
		% within $first	55.6%	44.4%	
		% within nat	16.7%	13.3%	
		% of Total	8.3%	6.7%	15.0%
	NT5	Count	3	2	5
		% within $first	60.0%	40.0%	
		% within nat	10.0%	6.7%	
		% of Total	5.0%	3.3%	8.3%
	NJ1	Count	1	0	1
		% within $first	100.0%	0.0%	
		% within nat	3.3%	0.0%	
		% of Total	1.7%	0.0%	1.7%
	NJ2	Count	4	5	9
		% within $first	44.4%	55.6%	
		% within nat	13.3%	16.7%	
		% of Total	6.7%	8.3%	15.0%
	NJ3	Count	0	2	2
		% within $first	0.0%	100.0%	
		% within nat	0.0%	6.7%	
		% of Total	0.0%	3.3%	3.3%
	NJ4	Count	2	7	9
		% within $first	22.2%	77.8%	
		% within nat	6.7%	23.3%	
		% of Total	3.3%	11.7%	15.0%
	Total	Count	30	30	30
		% of Total	50.0%	50.0%	50.0%

Percentages and totals are based on respondents.

a. Dichotomy group tabulated at value 9.

From Table 6-28, eight Japanese respondents ranked NT3 as the ninth favorite new design sample, accounting for 13.3% of all Japanese respondents. Seven Taiwanese respondents ranked NJ4 as their ninth favorite new design sample, accounting for 11.7% of all Taiwanese respondents.

Table 6-29

Order of Preference

Rank	Group	Sample	Count
1	Japanese	NT1	5
		NJ4	5
	Taiwanese	NT2	7
		NJ4	7
2	Japanese	NT5	6
	Taiwanese	NT1	7
3	Japanese	NT2	7
	Taiwanese	NT5	6
4	Japanese	NT5	6
	Taiwanese	NJ1	6
		NJ3	6
5	Japanese	NJ4	5
	Taiwanese	NJ2	6
6	Japanese	NT4	7
	Taiwanese	NJ2	6
		NT5	6
		NJ1	6
7	Japanese	NJ1	10
	Taiwanese	NJ1	6
		NJ2	6
8	Japanese	NJ2	6
	Taiwanese	NT3	5
9	Japanese	NT3	8
	Taiwanese	NJ4	7

Note:*p<.05. **p<.01. ***p<.001.; JP=Japanese; TW= Taiwanese

From Table 6-29, it can be seen that the first order of Japanese people's overall preference for new design samples is NT1 and NJ4, the second order is NT5, and the third order is NT2, while the first order of Taiwanese people's overall preference for new samples is NT2 and NJ4, the second order is NT1, and the third order is NT5.

NT1 (J1 model), NT2 (J2 model), NT2 (J2 model), NT5 (J5 model), and NJ4 (T4 model) were the four samples that were preferred by both Japanese and Taiwanese respondents. In terms of text, the main title is in the upper position, and the number of text groups is small, and decorative illustrations or graphics are added. For the images, the scenes are presented as single photos or multiple photos scattered, and the illustrations are mostly for decoration.

Table 6-30

Order of Preference

Order	Japanese Order of Preference		Taiwanese Order of Preference	
1	NT1 sample (Japanese prototype 1) 	NJ4 sample (Taiwanese prototype 4) 	NT2 sample (Japanese prototype 2) 	NJ4 sample (Taiwanese prototype 4)
2	NT5 sample (Japanese prototype 5) 		NT1 sample (Japanese prototype 1) 	
3	NT2 sample (Japanese prototype 2) 		NT5 sample (Japanese prototype 5) 	
4	NT5 sample (Japanese prototype 5) 		NJ1 sample (Taiwanese prototype 1) 	NJ3 sample (Taiwanese prototype 3)
5	NJ4 (Taiwanese prototype 4) 		NJ2 (Taiwanese prototype 2) 	
6	NT4 sample (Japanese prototype 4) 		NJ2 (Taiwanese prototype 2) 	NT5 sample (Japanese prototype 5)
7	NJ1 sample (Taiwanese prototype 1) 		NJ1 sample (Taiwanese prototype 1) 	NJ2 sample (Taiwanese prototype 2)
8	NJ2 sample (Taiwanese prototype 2) 		NT3 sample (Japanese prototype 3) 	
9	NT3 sample (Japanese prototype 3) 		NJ4 sample (Taiwanese prototype 4) 	

The actual images of each ranking were compiled from Table 6-30 to give a clearer picture of the samples preferred by Japanese and Taiwanese respondents. In Japanese samples, photos and illustrations are commonly used in a design, while Taiwanese samples use only one or the other. The design models showed that Japanese samples have more diverse design styles than Taiwanese samples. Respondents preferred Japanese design models, which included a mix of illustrations and photos or a single photo with a small amount of text, one of which used a single photo with a small amount of text, and the other used multiple texts with a mix of illustrations and photos. The less preferred design models were those that used many illustrations. Less preferred were designs with many illustrations. Japanese respondents preferred simple images with concise text and appropriate placement of multiple illustrations, while Taiwanese respondents preferred multi-colored titles and a single-image design.

The Japanese samples had a wide range of categories, with some designs featuring decorative impressions and others without supporting text or decorative images. Images were categorized into full-page photos, multiple photos, and various pictures with numerous illustrations. The dissertation comprehensively analyzes fundamental design principles for creating tourist brochure covers that cater to local and international tourists. These principles serve as a crucial reference point for developing new designs, enabling the creation of a broader and more diverse range of graphic design options for the future.

The NT1 (Japanese prototype 1) and NT2 (Japanese prototype 2) samples were the most popular among the Japanese test subjects, and the existing cover prototypes in Japan can be used continuously in the design. The NT3 sample (Japanese prototype 3) and NT4 sample (Japanese prototype 4) were less popular with the Japanese test subjects. Half of the Japanese prototypes suit Japanese test subjects' preferences. As for the Taiwanese prototypes, the NJ4 sample (Taiwanese prototype 4) was preferred and could be used more here; the NJ1 sample (Taiwanese prototype 1) and the NJ2 sample (Taiwanese prototype 2) was not favored by the Japanese test subjects and the NJ3 sample (Taiwanese prototype 4) was not favored by the Japanese test subjects. The sample (Taiwanese prototype 3) is not precisely known from the questionnaire results whether they like it.

Taiwanese respondents preferred the NT1 sample (Japanese prototype 1) and NT2 (Japanese prototype 2), while the respondents did not favor the NT3 sample (Japanese prototype 3). The respondents did not favor the NT3 sample (Japanese prototype 3), while the NT4 sample (Japanese prototype 4) was available from the questionnaire results. The NJ1 sample (Taiwanese prototype 1) and NJ2 sample (Taiwanese prototype 2) were also not liked by Taiwanese respondents, while the NJ3 sample (Taiwanese prototype 3) was to the liking of Taiwanese respondents and the NJ4 sample (Taiwanese prototype 4) was preferred by half of the respondents.

6.5 Conclusion

In this chapter, the questionnaire was used to find out the preferences of the Japanese and Taiwanese respondents for each new sample from the viewer's perspective. Section 6.4 shows the test results in the details of each new sample and the overall preference. It can see that the NT5 sample (Japanese prototype 5) and the NT1 sample (Japanese prototype 1), the two new design samples, have a high preference for details and overall preference among the Japanese and Taiwanese respondents. The design based on these two prototypes should attract viewers' attention quickly.

The NJ1 sample (Taiwanese prototype 1) has more respondents like this design in the individual sample survey, but it is ranked last in the overall ranking. Besides, the main title of the NT1 sample (Japanese prototype 1) and (Japanese prototype 2) were both liked by Taiwanese respondents so the colorful titles may be applied to the design for Taiwanese viewers. However, it should be careful whether the design can fit the design theme, and the overall design should be considered.

Japanese respondents preferred half of the Japanese prototypes, and similar Taiwanese prototypes were also favored by Japanese respondents so that the prototypes that could be used for the cover of the Japanese tourism brochures' covers could be better grasped. Half of the Taiwanese respondents preferred the Taiwanese prototypes, but the preference for the Japanese prototypes was higher. Japanese tourism brochures' prototypes could be better grasped.

Several reasons may influence the preference of the questionnaire results:

1. Pre-survey of subjects' preferences:

The questionnaire results show that more than half of the Japanese respondents like the Japanese prototype (Taiwan New Sample). It is assumed that the Japanese design producers may have surveyed viewers' preferences before producing the booklet to understand the viewers' needs, or they may have communicated with the designers to understand what kind of design can better convey to the public. The respondents in Taiwan have a half preference for Taiwanese prototypes (Japanese new samples) and a marked preference for similar Japanese prototypes (Taiwanese new samples). However, they may not have such a good grasp of the viewer, or the production side has its requirements, limiting the designer's performance.

2. The vision of conventionality

Vision can be accepted over a long period. Before receiving other visual stimulation, it would use to or passively accept all the existing designs. Japanese test subjects may be accustomed to the existing design style, so the acceptance of the Japanese prototype is higher. The Taiwanese prototypes are also more acceptable than the Japanese prototypes. The Taiwanese respondents' preference for the Taiwanese

prototypes favors the Japanese prototypes, so the design adjustment in their own country needs to be adequately explored.

3. The design of the new prototype

The new prototypes in this chapter are basically designed according to the generalized prototypes. However, the final design appearance slightly changes the designer's considerations and judgments. In the future, if the ability allows, the number of proposals can increase, and the ideas can make using the basic prototype. Different design elements can add to the same prototype, with more design possibilities.

Chapter 7 Conclusion and Future Study

7.1 Conclusions

This dissertation takes tourism brochures, which are easily accessible to the general public, as the starting point of the study, taking their covers as the objects of the study, and tries to analyze the characteristics of the cover designs of tourism brochures in Japan and Taiwan from the viewpoints of the designers and the viewers.

Chapter Three analyzes the categories of Japanese and Taiwanese tourist brochure samples, and Chapter Four uses the categories from Chapter Three to create sample maps and prototypes.

Chapter Five utilizes the five Japanese and four Taiwanese prototypes in Chapter Four to design five new Taiwanese tourist brochure covers and four new Japanese tourist brochure covers.

In Chapter Six, the Japanese and Taiwanese respondents answered a questionnaire to understand their preferences for the new samples created by the Japanese and Taiwanese prototypes. The design differences between the two were compared through these steps, and a cross-design model for both countries was developed.

More than half of the Japanese respondents prefer Japanese prototypes. Taiwanese respondents are interested in Taiwanese prototypes that are similar to Japanese prototypes. Japanese prototype 1, Japanese prototype 2, Japanese prototype 5, and Taiwanese prototype 4, the four prototypes, are preferred by the Japanese and Taiwanese respondents simultaneously.

These four prototypes are the preferences of both Japanese and Taiwanese respondents. It is recommended that these four prototypes be used as a reference for tourism brochures designed by a Japanese designer for travelers in Japan, tourism brochures designed by a Japanese designer for travelers in Taiwan, Taiwanese designers' design tourism brochures for Japanese tourists, or Taiwanese designers' design tourism brochures for Taiwanese tourists.

Comparative studies must be designed in such a way as to define the scope of the study and compare it to a corresponding benchmark, so care must be taken not to have too large a gap in the selection of the sample, as this would prevent a constructive comparison. The selected tourism brochures not only convey tourism information but also present the culture, design, and way of dealing with the country's information, and also try to understand the people's reading habits and information reception patterns.

By understanding the existing publications in different countries, it is clear that design plays a role in different industries in different countries and that the viewer exposes to design publications. In the design process, it is also essential to understand as much as possible how to design that meets the needs of the country's people. It is not just about replacing words with the language of the country but also about understanding the structure of the language and matching it with the images.

Japan has a vast manga industry, and tourism brochures with a manga theme can be found when

collecting samples. However, in the case of a wide area of tourism brochures for the general public, the symbolic images used in the study were mainly photographs. The possible reasons for this may be to allow the viewers to see the actual local appearance and then to allow travelers to make a different kind of travel for different needs. Because the target is the mass market, it may be impossible to grasp the acceptance of the illustrations by all ethnic groups.

Due to the limitations of the researcher's ability and the fact that Traditional Chinese is the common language circulating in Taiwan during this research, the design of the characters is mainly based on Traditional Chinese characters. However, it is essential to emphasize that Taiwan is a multi-lingual country, and different languages such as Taiwanese, Hakka, and the languages of the Indigenous Peoples are all valuable assets that can be used to diversify the expression of the design and inject more nutrients into the design. In the future, there will be more ways to express words, making Taiwan's graphic design have different appearances and more breakthroughs in development.

7.2 Future study

Although the design model established in this study is based on the tourism brochures as the starting point, it can also be applied to other comparable designs, such as those applied to other industries or those designed for specific customer groups. However, the central premise is to have the same starting point for comparison, and the following themes can be used as the direction for future research extension.

1. Application to different publication formats

This study starts from a tourist brochure, which is easily accessible to the general public, and takes its cover as the object of study. By analyzing the characteristics of the cover design of tourist brochures in Japan and Taiwan from different viewpoints of designers and viewers, dismantling the design samples, building prototypes, making new designs, and taking questionnaire tests. Therefore, the cross-design model developed in this study is expected to achieve a certain level of design foundation.

2. Design that satisfies the needs of the people

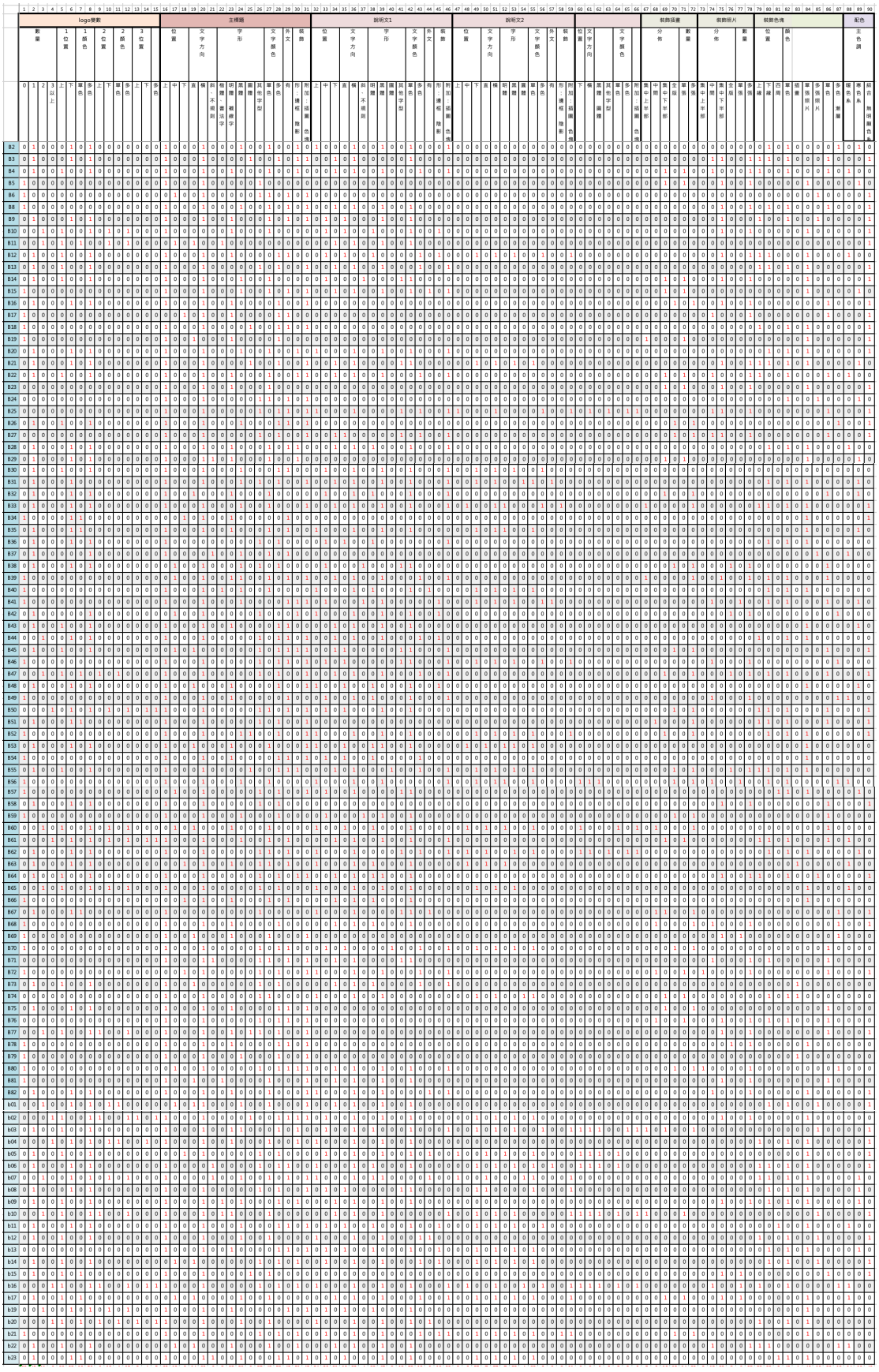
Multi-national companies or non-profit organizations need to face the culture and language of different countries to make the design meet the local needs is not only the local use of text directly placed on it, want to make the local people can accept the design the first must able to understand the characteristics of different cultures, such as local people's reading habits, the use of multimedia, cultural contexts. Do the basic homework in order to stand firmly on the ground. In order to make a more qualitative design in the future to improve the quality of design further. In order to make a more qualitative design in the future to improve the quality of design further.

3. Profit and Non-Profit

Compared to the free tourism brochures, the designs that are used to obtain surpluses through the brochures may have other design points to emphasize. In order to understand the design needs of the general public, this study uses samples that are easily obtainable by the general public for analysis. If the design is profit-oriented, it may be necessary to add product sales or marketing planning and other related expertise, and the model may change, which is an issue that can extend in the future.

Appendix

Appendix A. Data of Quantification Method III Data of Japanese samples



Appendix B. Result of Quantification Method III Data of Taiwanese samples

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	logo							Main title														Description text1												Text2			decoration image							hot	Color			Background				Tone		
	Quantity		Logo 1 position		Logo 1 color		Logo 2	Position		Text direction		Font					Color		English	Decoration		Position		Text direction		Font			Color		Decoration		Position	Font	English	Position				Quantity		Position	Position		Color									
	0	1 or 2	upper	lower	Single color	Multi-color	lower,Multi-color	upper	middle, lower	Vertical	Horizontal	Kai	Ming	Hei	Yuan	Others	Single color	Multi-color	frame, shadow	illustration, color block	upper	middle	lower	Vertical	Horizontal	Ming	Hei	Yuan	Single color	Multi-color	illustration, color block	lower	Ming, Hei		upper part	middle part	lower part	all layout	single	Multi-pictures	middle and lower	upper	bottom	single color	illustration	single photo	Single color	Multi-color	暖色系	寒色系	綜合 無明顯色系
A01	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
A02	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1
A03	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
A04	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1
A05	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1
A06	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
A07	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
A08	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
A09	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
A10	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
A11	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
A12	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
A13	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
A14	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
A15	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
A16	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
A17	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
A18	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
A19	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
A20	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0
A21	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
A22	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
A23	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
A24	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
A25	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
A26	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1
A28	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
A29	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
A30	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1
A31	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
A32	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
A33	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
A34	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
A35	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
A36	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
A37	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
A38	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
A39	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
A40	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
A41	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
A42	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0
A43	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
A44	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
A45	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
A46	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
A47	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
A48	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
A49	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
a01	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
a02	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
a03	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0
a04	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
a05	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
a06	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
a07	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
a08	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
a09	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1
a10	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0

Appendix C. Proximity matrix of Japanese samples

	1: Case 1	2: Case 2	3: Case 3	4: Case 4	5: Case 5	6: Case 6	7: Case 7	8: Case 8	9: Case 9	10: Case 10	11: Case 11	12: Case 12	13: Case 13	14: Case 14	15: Case 15	16: Case 16	17:Case 17
1:Case 1	1	0.562	0.583	0.897	0.971	0.567	0.59	0.941	0.955	0.969	0.59	0.717	0.567	0.81	0.917	0.918	0.932
2:Case 2	0.562	1	0.522	0.844	0.908	0.421	0.518	0.844	0.913	0.772	0.449	0.703	0.844	0.4	0.669	0.533	0.908
3:Case 3	0.583	0.522	1	0.77	0.991	0.652	0.675	0.859	0.926	0.731	0.472	0.652	0.652	0.721	0.77	0.881	0.919
4:Case 4	0.897	0.844	0.77	1	0.757	0.71	0.909	0.803	0.85	0.808	0.818	0.524	0.524	0.754	0.781	0.691	0.635
5:Case 5	0.971	0.908	0.991	0.757	1	0.58	0.599	0.971	0.924	0.965	0.79	0.873	0.678	0.831	0.635	0.545	0.86
6:Case 6	0.567	0.421	0.652	0.71	0.58	1	0.517	0.791	0.788	0.903	0.59	0.642	0.418	0.648	0.617	0.56	0.873
7:Case 7	0.59	0.518	0.675	0.909	0.599	0.517	1	0.59	0.967	0.663	0.613	0.59	0.737	0.51	0.818	0.58	0.885
8:Case 8	0.941	0.844	0.859	0.803	0.971	0.791	0.59	1	0.705	0.572	0.883	0.492	0.941	0.729	0.897	0.918	0.776
9:Case 9	0.955	0.913	0.926	0.85	0.924	0.788	0.967	0.705	1	0.818	0.804	0.955	0.871	0.908	0.954	0.941	0.924
10:Case 10	0.969	0.772	0.731	0.808	0.965	0.903	0.663	0.572	0.818	1	0.663	0.704	0.965	0.695	0.808	0.757	0.862
11:Case 11	0.59	0.449	0.472	0.818	0.79	0.59	0.613	0.883	0.804	0.663	1	0.737	0.663	0.668	0.909	0.493	0.79
12:Case 12	0.717	0.703	0.652	0.524	0.873	0.642	0.59	0.492	0.955	0.704	0.737	1	0.642	0.648	0.897	0.828	0.776
13:Case 13	0.567	0.844	0.652	0.524	0.678	0.418	0.737	0.941	0.871	0.965	0.663	0.642	1	0.971	0.897	0.65	0.776
14:Case 14	0.81	0.4	0.721	0.754	0.831	0.648	0.51	0.729	0.908	0.695	0.668	0.648	0.971	1	0.553	0.683	0.726
15:Case 15	0.917	0.669	0.77	0.781	0.635	0.617	0.818	0.897	0.954	0.808	0.909	0.897	0.897	0.553	1	0.58	0.635
16:Case 16	0.918	0.533	0.881	0.691	0.545	0.56	0.58	0.918	0.941	0.757	0.493	0.828	0.65	0.683	0.58	1	0.545
17:Case 17	0.932	0.908	0.919	0.635	0.86	0.873	0.885	0.776	0.924	0.862	0.79	0.776	0.776	0.726	0.635	0.545	1
18:Case 18	0.119	0.492	0.583	0.897	0.873	0.492	0.517	0.791	0.871	0.903	0.444	0.567	0.567	0.729	0.99	0.739	0.873
19:Case 19	0.621	0.312	0.774	0.712	0.974	0.621	0.645	0.889	0.976	0.592	0.514	0.688	0.755	0.607	0.963	0.584	0.939
20:Case 20	0.602	0.48	0	0.783	0.929	0.602	0.627	0.874	0.938	0.751	0.427	0.67	0.602	0.663	0.783	0.812	0.929
21:Case 21	0.897	0.756	0.598	0.317	0.757	0.617	0.635	0.524	0.954	0.725	0.818	0.338	0.617	0.553	0.665	0.691	0.514
22:Case 22	0.678	0.816	0.828	0.635	0.351	0.58	0.504	0.971	0.859	0.948	0.695	0.873	0.58	0.831	0.878	0.545	0.987
23:Case 23	0.969	0.709	0.853	0.808	0.775	0.704	0.922	0.965	0.892	0.789	0.728	0.903	0.903	0.695	0.643	0.757	0.948
24:Case 24	0.705	0.678	0.848	0.942	0.707	0.705	0.642	0.871	0.989	0.74	0.56	0.622	0.788	0.373	0.735	0.561	0.815
25:Case 25	0.984	0.562	0.721	0.71	0.776	0.642	0.81	0.866	0.962	0.837	0.59	0.791	0.866	0.406	0.617	0.739	0.873
26:Case 26	0.371	0.518	0.472	0.909	0.885	0.59	0.542	0.737	0.967	0.663	0.542	0.737	0.59	0.747	0.909	0.755	0.885
27:Case 27	0.538	0.756	0.54	0.528	0.924	0.955	0.642	0.788	0.826	0.813	0.804	0.538	0.622	0.642	0.942	0.86	0.707
28:Case 28	0.567	0.773	0.721	0.99	0.971	0.717	0.663	0.866	0.871	0.506	0.59	0.642	0.642	0.81	0.897	0.828	0.971
29:Case 29	0.466	0.608	0.819	0.783	0.929	0.602	0.76	0.921	0.938	0.871	0.427	0.874	0.534	0.81	0.962	0.731	0.929
30:Case 30	0.542	0.752	0.627	0.883	0.94	0.849	0.64	0.695	0.941	0.883	0.865	0.695	0.695	0.627	0.979	0.913	0.86
31:Case 31	0.459	0.542	0.688	0.982	0.872	0.524	0.552	0.917	0.899	0.865	0.425	0.72	0.59	0.71	0.937	0.692	0.872
32:Case 32	0.971	0.908	0.991	0.757	0.605	0.776	0.695	0.873	0.924	0.862	0.885	0.873	0.776	0.726	0.392	0.545	0.605
33:Case 33	0.517	0.862	0.81	0.818	0.885	0.737	0.613	0.883	0.886	0.793	0.828	0.81	0.59	0.826	0.909	0.843	0.885
34:Case 34	0.622	0.678	0.848	0.839	0.967	0.955	0.642	0.705	0.826	0.592	0.479	0.788	0.955	0.732	0.954	0.76	0.815
35:Case 35	0.678	0.908	0.738	1	0.733	0.776	0.599	0.873	0.859	0.775	0.885	0.678	0.776	0.831	1	0.895	0.987
36:Case 36	0.791	0.703	0.928	0.897	0.873	0.866	0.81	0.941	0.962	0.903	0.883	0.567	0.984	0.487	0.803	0.993	0.932
37:Case 37	0.703	0.698	0.587	0.844	0.633	0.28	0.724	0.984	0.913	0.896	0.656	0.914	0.562	0.704	0.669	0.785	0.908
38:Case 38	0.59	0.862	0.946	0.818	0.885	0.59	0.9	0.883	0.967	0.793	0.828	0.81	0.59	0.937	1	0.755	0.885
39:Case 39	0.738	0.801	0.882	0.868	0.84	0.602	0.827	0.921	0.835	0.751	0.893	0.942	0.738	0.958	0.783	0.731	0.982
40:Case 40	0.487	0.704	0.721	0.855	0.831	0.81	0.826	0.891	0.822	0.909	0.747	0.81	0.891	0.841	0.955	0.931	0.852
41:Case 41	0.568	0.628	0.572	0.754	0.937	0.648	0.589	0.729	0.732	0.624	0.431	0.648	0.487	0.667	0.754	0.683	0.726
42:Case 42	0.717	0.562	0.652	0.803	0.776	0.642	0.59	0.866	0.871	0.704	0.298	0.941	0.642	0.729	0.897	0.471	0.873
43:Case 43	0.899	0.677	0.83	0.901	0.71	0.827	0.775	0.899	0.74	0.941	0.635	0.827	0.899	0.609	0.831	0.856	0.897
44:Case 44	0.914	0.831	0.978	0.756	0.724	0.773	0.793	0.914	0.852	0.585	0.862	0.844	0.773	0.856	0.669	0.701	0.908
45:Case 45	0.822	0.628	0.588	0.796	0.851	0.553	0.908	0.956	0.725	0.949	0.383	0.889	0.755	0.68	0.796	0.744	0.939
46:Case 46	0.673	0.729	0.964	0.87	0.949	0.987	0.616	0.594	0.985	0.652	0.769	0.83	0.83	0.604	0.967	0.797	0.641
47:Case 47	0.729	0.78	0.646	0.754	0.831	0.648	0.747	0.729	0.998	0.695	0.905	0.81	0.648	0.841	0.553	0.779	0.831
48:Case 48	0.704	0.647	0.853	0.973	0.689	0.572	0.404	0.704	0.887	0.906	0.663	0.837	0.837	0.624	0.89	0.678	0.965
49:Case 49	0.751	0.433	0.818	0.87	0.744	0.673	0.616	0.935	0.985	0.861	0.462	0.908	0.987	0.435	0.772	0.515	0.846

50:Case 50	0.67	0.672	0.945	0.783	0.84	0.534	0.827	0.989	0.938	0.811	0.627	0.806	0.602	0.81	0.868	0.486	0.751
51:Case 51	0.684	0.88	0.896	0.99	0.991	0.899	0.565	0.684	0.98	0.814	0.846	0.827	0.827	0.764	0.901	0.942	0.803
52:Case 52	0.977	0.892	0.904	0.714	0.685	0.765	0.612	0.679	0.834	0.482	0.697	0.851	0.679	0.709	0.607	0.431	0.573
53:Case 53	0.736	0.561	0.586	0.911	0.949	0.801	0.886	0.994	0.946	0.539	0.444	0.865	0.865	0.724	0.911	0.628	0.966
54:Case 54	0.572	0.958	0.792	0.973	0.948	0.704	0.987	0.832	0.892	0.977	0.858	0.965	0.771	0.981	0.973	0.916	0.965
55:Case 55	0.81	0.78	0.98	0.654	0.621	0.729	0.826	0.971	0.912	0.981	0.668	0.81	0.648	0.928	0.855	0.586	0.831
56:Case 56	0.739	0.364	0.716	0.58	0.778	0.65	0.58	0.739	0.941	0.678	0.58	0.56	0.993	0.2	0.58	0.716	0.778
57:Case 57	0.765	0.811	0.904	0.821	0.91	0.592	0.781	0.937	0.974	0.939	0.865	0.679	0.679	0.616	0.714	0.739	0.798
58:Case 58	0.977	0.867	0.977	0.786	0.974	0.91	0.974	0.621	0.725	0.933	0.829	0.977	0.843	0.969	0.954	0.775	0.974
59:Case 59	0.506	0.647	0.486	0.89	0.948	0.506	0.663	0.903	0.813	0.965	0.663	0.771	0.506	0.909	0.973	0.837	0.965
60:Case 60	0.542	0.865	0.825	0.83	0.882	0.865	0.823	0.941	0.802	0.882	0.634	0.865	0.801	0.933	0.929	0.859	0.949
61:Case 61	0.663	0.862	0.81	1	0.79	0.883	0.685	0.883	0.951	0.858	0.9	0.883	0.883	0.826	0.818	0.983	0.924
62:Case 62	0.632	0.3	0.522	0.756	0.724	0.492	0.449	0.703	0.756	0.709	0.311	0.632	0.773	0.552	0.844	0.617	0.908
63:Case 63	0.737	0.862	0.81	0.818	0.981	0.883	0.9	0.663	0.642	0.663	0.613	0.81	0.81	0.905	1	0.843	0.885
64:Case 64	0.828	0.869	0.799	0.802	0.662	0.56	0.755	0.739	0.86	0.837	0.843	0.828	0.471	0.972	0.58	0.716	0.778
65:Case 65	0.673	0.803	0.964	0.87	0.949	0.908	0.846	0.987	0.84	0.861	0.846	0.751	0.83	0.774	0.935	0.984	0.949
66:Case 66	0.83	0.581	0.746	0.772	0.846	0.594	0.846	0.751	0.84	0.861	0.769	0.83	0.751	0.604	0.478	0.703	0.641
67:Case 67	0.873	0.908	0.919	0.757	0.733	0.678	0.695	0.776	0.967	0.948	0.981	0.873	0.776	0.726	0.878	0.778	0.605
68:Case 68	0.971	1	0.946	0.818	0.79	0.883	0.9	0.971	0.788	0.663	0.828	0.971	0.883	0.747	0.727	0.755	0.885
69:Case 69	0.751	0.507	0.673	0.772	0.641	0.359	0.769	0.908	0.927	0.93	0.693	0.751	0.594	0.774	0.674	0.797	0.949
70:Case 70	0.866	0.773	0.721	0.71	0.678	0.642	0.956	0.909	0.955	0.965	0.59	0.941	0.717	0.729	0.524	0.739	0.776
71:Case 71	0.788	0.756	0.617	0.942	0.967	0.955	0.967	0.871	0.803	0.74	0.397	0.871	0.871	0.822	0.954	0.959	0.815
72:Case 72	0.619	0.896	0.698	0.693	0.86	0.695	0.865	0.922	0.973	0.95	0.715	0.849	0.695	0.96	0.926	0.904	0.96
73:Case 73	0.765	0.568	0.665	0.821	0.798	0.765	0.528	0.937	0.834	0.71	0.697	0.765	0.765	0.244	0.607	0.636	0.798
74:Case 74	0.871	0.521	0.771	0.528	0.707	0.455	0.723	0.955	0.826	0.74	0.642	0.788	0.788	0.552	0.631	0.561	0.815
75:Case 75	0.998	0.536	0.769	0.693	0.76	0.695	0.715	0.542	0.856	0.747	0.64	0.695	0.998	0.379	0.597	0.63	0.76
76:Case 76	0.99	0.756	0.856	0.549	0.635	0.617	0.727	0.803	0.85	0.643	0.727	0.803	0.617	0.553	0.433	0.357	0.514
77:Case 77	0.817	0.748	0.963	0.698	0.672	0.598	0.829	0.965	0.877	0.89	0.722	0.817	0.598	0.656	0.698	0.459	0.672
78:Case 78	0.737	0.724	0.81	0.818	0.599	0.59	0.9	0.898	0.804	0.948	0.685	0.971	0.59	0.747	0.727	0.755	0.981
79:Case 79	0.788	0.599	0.694	0.735	0.815	0.289	0.723	0.788	0.618	0.966	0.804	0.788	0.538	0.732	0.839	0.86	0.815
80:Case 80	0.492	0.562	0.513	0.803	0.776	0.642	0.517	0.717	0.955	0.837	0.517	0.642	0.567	0.487	0.71	0.739	0.776
81:Case 81	0.54	0.61	0.83	0.901	0.616	0.468	0.565	0.827	0.5	0.869	0.635	0.827	0.684	0.842	0.99	0.856	0.991
82:Case 82	0.851	0.665	0.869	0.819	0.957	0.72	0.744	0.72	0.899	0.634	0.744	0.72	0.786	0.78	0.901	0.692	0.957
83:Case 83	0.779	0.849	0.813	0.983	0.992	0.967	0.804	0.842	0.987	0.653	0.804	0.717	0.905	0.764	0.939	0.966	0.828
84:Case 84	0.468	0.61	0.631	0.921	0.897	0.684	0.495	0.684	0.82	0.941	0.635	0.755	0.755	0.764	0.921	0.685	0.803
85:Case 85	0.874	0.865	0.945	0.953	0.929	0.942	0.827	0.874	0.862	0.932	0.627	0.738	0.874	0.884	0.868	0.893	0.929
86:Case 86	0.736	0.683	0.996	0.991	0.966	0.865	0.76	0.93	0.946	0.71	0.634	0.93	0.994	0.864	0.991	0.705	0.882
87:Case 87	0.607	0.865	0.944	0.991	0.966	0.736	0.76	0.801	0.911	0.939	0.76	0.994	0.671	0.997	0.848	0.782	0.949
88:Case 88	0.632	0.632	0.978	0.756	0.908	0.844	0.587	0.844	0.852	0.647	0.587	0.703	0.844	0.704	0.981	0.701	0.908
89:Case 89	0.397	0.407	0.564	0.653	0.916	0.468	0.705	0.755	0.74	0.687	0.425	0.54	0.612	0.687	0.921	0.771	0.897
90:Case 90	0.879	1	0.722	1	0.892	0.879	0.838	0.815	0.708	0.898	0.775	0.879	0.815	0.945	1	0.977	0.808
91:Case 91	0.79	0.783	0.994	0.943	0.919	0.859	0.607	0.721	0.843	0.363	0.81	0.721	0.79	0.721	0.943	0.716	0.919
92:Case 92	0.466	0.68	0.485	0.979	0.76	0.619	0.491	0.849	0.856	0.815	0.416	0.619	0.695	0.792	0.979	0.721	0.96
93:Case 93	0.827	0.812	0.971	0.831	0.897	0.755	0.635	0.684	0.861	0.433	0.775	0.899	0.755	0.842	0.831	0.599	0.803
94:Case 94	0.79	0.783	0.801	0.885	0.828	0.928	0.81	0.928	0.771	0.669	0.54	0.928	0.864	0.945	0.971	0.964	0.919
95:Case 95	0.828	0.617	0.716	0.802	0.778	0.65	0.668	0.739	0.86	0.837	0.755	0.56	0.918	0.586	0.802	0.716	0.895
96:Case 96	0.71	0.848	0.758	0.95	0.897	0.986	0.976	0.925	0.984	0.935	0.739	0.925	0.986	0.926	0.95	0.93	0.897
97:Case 97	0.889	0.93	0.65	0.879	0.974	0.889	0.961	0.977	0.725	0.77	0.777	0.755	0.688	0.886	0.786	0.855	0.939
98:Case 98	0.83	0.803	0.964	0.87	0.846	0.83	0.462	0.359	0.84	0.652	0.846	0.751	0.751	0.689	0.87	0.703	0.846
99:Case 99	0.612	0.88	0.763	0.921	0.991	0.684	0.775	0.899	0.82	0.996	0.705	0.755	0.612	0.926	0.901	0.771	0.991
100: Case 100	0.859	0.978	0.866	0.77	0.919	0.928	0.986	0.998	0.92	0.669	0.675	0.998	0.79	0.87	0.943	0.799	0.828
101: Case 101	0.59	0.587	0.404	0.909	0.981	0.737	0.757	0.81	0.642	0.793	0.685	0.81	0.883	0.905	0.909	0.895	0.981
102: Case 102	0.721	0.783	0.994	0.943	0.919	0.721	0.54	0.928	0.997	0.669	0.743	0.79	0.721	0.796	0.943	0.633	0.919

	18:Case 18	19:Case 19	20:Case 20	21:Case 21	22:Case 22	23:Case 23	24:Case 24	25:Case 25	26:Case 26	27:Case 27	28:Case 28	29:Case 29	30:Case 30	31:Case 31	32:Case 32	33:Case 33	34:Case 34
1:Case 1	0.119	0.621	0.602	0.897	0.678	0.969	0.705	0.984	0.371	0.538	0.567	0.466	0.542	0.459	0.971	0.517	0.622
2:Case 2	0.492	0.312	0.48	0.756	0.816	0.709	0.678	0.562	0.518	0.756	0.773	0.608	0.752	0.542	0.908	0.862	0.678
3:Case 3	0.583	0.774	0	0.598	0.828	0.853	0.848	0.721	0.472	0.54	0.721	0.819	0.627	0.688	0.991	0.81	0.848
4:Case 4	0.897	0.712	0.783	0.317	0.635	0.808	0.942	0.71	0.909	0.528	0.99	0.783	0.883	0.982	0.757	0.818	0.839
5:Case 5	0.873	0.974	0.929	0.757	0.351	0.775	0.707	0.776	0.885	0.924	0.971	0.929	0.94	0.872	0.605	0.885	0.967
6:Case 6	0.492	0.621	0.602	0.617	0.58	0.704	0.705	0.642	0.59	0.955	0.717	0.602	0.849	0.524	0.776	0.737	0.955
7:Case 7	0.517	0.645	0.627	0.635	0.504	0.922	0.642	0.81	0.542	0.642	0.663	0.76	0.64	0.552	0.695	0.613	0.642
8:Case 8	0.791	0.889	0.874	0.524	0.971	0.965	0.871	0.866	0.737	0.788	0.866	0.921	0.695	0.917	0.873	0.883	0.705
9:Case 9	0.871	0.976	0.938	0.954	0.859	0.892	0.989	0.962	0.967	0.826	0.871	0.938	0.941	0.899	0.924	0.886	0.826
10:Case 10	0.903	0.592	0.751	0.725	0.948	0.789	0.74	0.837	0.663	0.813	0.506	0.871	0.883	0.865	0.862	0.793	0.592
11:Case 11	0.444	0.514	0.427	0.818	0.695	0.728	0.56	0.59	0.542	0.804	0.59	0.427	0.865	0.425	0.885	0.828	0.479
12:Case 12	0.567	0.688	0.67	0.338	0.873	0.903	0.622	0.791	0.737	0.538	0.642	0.874	0.695	0.72	0.873	0.81	0.788
13:Case 13	0.567	0.755	0.602	0.617	0.58	0.903	0.788	0.866	0.59	0.622	0.642	0.534	0.695	0.59	0.776	0.59	0.955
14:Case 14	0.729	0.607	0.663	0.553	0.831	0.695	0.373	0.406	0.747	0.642	0.81	0.81	0.627	0.71	0.726	0.826	0.732
15:Case 15	0.99	0.963	0.783	0.665	0.878	0.643	0.735	0.617	0.909	0.942	0.897	0.962	0.979	0.937	0.392	0.909	0.954
16:Case 16	0.739	0.584	0.812	0.691	0.545	0.757	0.561	0.739	0.755	0.86	0.828	0.731	0.913	0.692	0.545	0.843	0.76
17:Case 17	0.873	0.939	0.929	0.514	0.987	0.948	0.815	0.873	0.885	0.707	0.971	0.929	0.86	0.872	0.605	0.885	0.815
18:Case 18	1	0.621	0.602	0.71	0.776	0.903	0.705	0.941	0.298	0.538	0.567	0.466	0.619	0.328	0.776	0.517	0.538
19:Case 19	0.621	1	0.732	0.796	0.764	0.83	0.8	0.755	0.58	0.725	0.621	0.366	0.8	0.554	0.939	0.58	0.651
20:Case 20	0.602	0.732	1	0.614	0.751	0.811	0.786	0.67	0.494	0.559	0.738	0.775	0.645	0.65	0.982	0.827	0.862
21:Case 21	0.71	0.796	0.614	1	0.757	0.808	0.839	0.71	0.727	0.424	0.99	0.953	0.788	0.819	0.635	0.727	0.942
22:Case 22	0.776	0.764	0.751	0.757	1	0.775	0.707	0.776	0.695	0.707	0.873	0.662	0.86	0.787	0.86	0.695	0.815
23:Case 23	0.903	0.83	0.811	0.808	0.775	1	0.813	0.44	0.987	0.892	0.771	0.871	0.982	0.923	0.948	0.922	0.961
24:Case 24	0.705	0.8	0.786	0.839	0.707	0.813	1	0.622	0.804	0.803	0.538	0.786	0.856	0.681	0.815	0.886	0.803
25:Case 25	0.941	0.755	0.67	0.71	0.776	0.44	0.622	1	0.956	0.962	0.941	0.806	0.925	0.851	0.971	0.898	0.788
26:Case 26	0.298	0.58	0.494	0.727	0.695	0.987	0.804	0.956	1	0.479	0.663	0.56	0.491	0.488	0.695	0.542	0.479
27:Case 27	0.538	0.725	0.559	0.424	0.707	0.892	0.803	0.962	0.479	1	0.871	0.786	0.515	0.753	0.707	0.56	0.711
28:Case 28	0.567	0.621	0.738	0.99	0.873	0.771	0.538	0.941	0.663	0.871	1	0.534	0.695	0.59	0.971	0.59	0.705
29:Case 29	0.466	0.366	0.775	0.953	0.662	0.871	0.786	0.806	0.56	0.786	0.534	1	0.785	0.471	0.929	0.494	0.559
30:Case 30	0.619	0.8	0.645	0.788	0.86	0.982	0.856	0.925	0.491	0.515	0.695	0.785	1	0.695	0.96	0.64	0.6
31:Case 31	0.328	0.554	0.65	0.819	0.787	0.923	0.681	0.851	0.488	0.753	0.59	0.471	0.695	1	0.872	0.616	0.681
32:Case 32	0.776	0.939	0.982	0.635	0.86	0.948	0.815	0.971	0.695	0.707	0.971	0.929	0.96	0.872	1	0.599	0.924
33:Case 33	0.517	0.58	0.827	0.727	0.695	0.922	0.886	0.898	0.542	0.56	0.59	0.494	0.64	0.616	0.599	1	0.886
34:Case 34	0.538	0.651	0.862	0.942	0.815	0.961	0.803	0.788	0.479	0.711	0.705	0.559	0.6	0.681	0.924	0.886	1
35:Case 35	0.678	0.939	0.751	0.878	0.605	0.965	0.598	0.932	0.599	0.598	0.678	0.929	0.76	0.787	0.987	0.79	0.815
36:Case 36	0.791	0.755	0.942	0.99	0.971	0.903	0.622	0.642	0.883	0.871	0.717	0.806	0.695	0.851	0.971	0.956	0.705
37:Case 37	0.703	0.817	0.544	0.756	0.724	0.772	0.835	0.632	0.656	0.991	0.844	0.736	0.824	0.604	0.816	0.862	0.991
38:Case 38	0.517	0.58	0.96	0.818	0.79	0.987	0.967	0.898	0.613	0.886	0.663	0.56	0.865	0.68	0.885	0.542	0.804
39:Case 39	0.806	0.794	0.837	0.962	0.662	0.871	0.862	0.942	0.893	0.938	0.602	0.651	0.994	0.828	0.929	0.827	0.938
40:Case 40	0.568	0.824	0.737	0.955	0.937	0.909	0.822	0.971	0.747	0.822	0.729	0.81	0.875	0.851	0.958	0.747	0.912
41:Case 41	0.568	0.535	0.59	0.754	0.726	0.909	0.552	0.891	0.431	0.552	0.406	0.516	0.627	0.639	0.726	0.431	0.732
42:Case 42	0.642	0.553	0.602	0.897	0.58	0.771	0.705	0.717	0.59	0.788	0.717	0.534	0.925	0.59	0.776	0.737	0.622
43:Case 43	0.827	0.862	0.781	0.901	0.897	0.814	0.5	0.468	0.775	0.98	0.755	0.846	0.734	0.829	0.991	0.944	0.74
44:Case 44	0.984	0.691	0.929	0.932	0.724	0.522	0.756	0.562	0.931	0.93	0.492	0.736	0.968	0.911	0.908	0.862	0.756
45:Case 45	0.755	0.812	0.549	0.796	0.764	0.711	0.725	0.486	0.842	0.976	0.822	0.671	0.869	0.73	0.939	0.974	0.8
46:Case 46	0.673	0.636	0.905	0.87	0.846	1	0.752	0.908	0.616	0.577	0.83	0.69	0.491	0.806	0.846	0.616	0.49
47:Case 47	0.81	0.897	0.663	0.754	0.831	0.767	0.822	0.81	0.51	0.912	0.648	0.884	0.627	0.922	0.726	0.747	0.822
48:Case 48	0.638	0.83	0.811	0.89	0.603	0.965	0.666	0.704	0.728	0.887	0.837	0.811	0.747	0.634	0.862	0.858	0.666
49:Case 49	0.673	0.636	0.762	0.87	0.641	0.791	0.577	0.594	0.769	0.84	0.908	0.619	0.812	0.6	0.744	0.846	0.577
50:Case 50	0.534	0.488	0.899	0.783	0.84	0.811	0.71	0.874	0.827	0.938	0.602	0.465	0.924	0.59	0.84	0.627	0.862
52:Case 52	0.937	0.851	0.838	0.714	0.685	0.787	0.687	0.679	0.697	0.783	0.765	0.838	0.835	0.95	0.573	0.781	0.591
53:Case 53	0.671	0.4	0.609	0.911	0.882	0.882	0.623	0.736	0.57	0.839	0.542	0.609	0.909	0.674	0.966	0.76	0.695
54:Case 54	0.638	0.889	0.811	0.973	0.862	0.906	0.813	0.903	0.793	0.966	0.771	0.691	0.95	0.692	0.965	0.663	0.961
55:Case 55	0.81	0.607	0.958	0.955	0.621	0.838	0.912	0.81	0.826	0.912	0.81	0.59	0.875	0.851	0.831	0.826	0.732
56:Case 56	0.65	0.584	0.731	0.58	0.778	0.599	0.561	0.471	0.755	0.661	0.739	0.731	0.721	0.77	0.778	0.843	0.561
57:Case 57	0.765	0.928	0.916	0.929	0.91	0.939	0.591	0.679	0.949	0.974	0.592	0.76	0.747	0.799	0.91	0.865	0.879
58:Case 58	0.977	0.827	0.962	0.954	0.886	0.814	0.976	0.91	0.974	0.976	0.91	0.779	0.731	0.977	0.886	0.908	0.976
59:Case 59	0.506	0.77	0.51	0.808	0.775	0.977	0.887	0.969	0.469	0.74	0.704	0.691	0.679	0.576	0.948	0.793	0.813

60:Case 60	0.542	0.632	0.844	0.911	0.629	0.653	0.911	0.93	0.57	0.695	0.801	0.668	0.777	0.73	0.882	0.634	0.623
61:Case 61	0.663	0.908	0.827	0.909	0.79	0.987	0.886	0.898	0.47	0.723	0.81	0.893	0.64	0.744	0.695	0.542	0.804
62:Case 62	0.562	0.502	0.48	0.756	0.633	0.772	0.599	0.632	0.587	0.835	0.632	0.608	0.824	0.604	1	0.862	0.678
63:Case 63	0.663	0.645	0.827	0.909	0.885	0.858	0.804	0.956	0.757	0.886	0.444	0.627	0.94	0.808	0.981	0.613	0.804
64:Case 64	0.739	0.824	0.812	0.691	0.778	0.995	0.959	0.993	0.405	0.76	0.828	0.812	0.721	0.77	0.429	0.58	0.959
65:Case 65	0.673	0.847	0.976	0.87	0.949	0.861	0.752	0.83	0.846	0.84	0.908	0.833	0.652	0.806	0.846	0.693	0.84
66:Case 66	0.83	0.777	0.762	0.674	0.949	0.791	0.665	0.594	0.693	0.927	0.83	0.833	0.732	0.806	0.744	0.846	0.927
67:Case 67	0.971	0.939	0.84	0.635	0.733	0.948	0.815	0.873	0.885	0.815	0.932	0.982	0.76	0.957	0.86	0.885	0.967
68:Case 68	0.971	0.842	0.96	1	0.79	0.728	0.723	0.517	0.971	0.951	0.59	0.76	0.865	1	0.885	0.828	0.723
69:Case 69	0.751	0.636	0.619	0.772	0.539	0.583	0.84	0.516	0.616	0.84	0.83	0.69	0.812	0.737	0.949	0.769	0.927
70:Case 70	0.791	0.956	0.67	0.803	0.873	0.572	0.871	0.567	0.971	0.962	0.866	0.806	0.998	0.917	0.776	0.956	0.955
71:Case 71	0.788	0.8	0.634	0.954	0.924	0.813	0.711	0.705	0.642	0.896	0.622	0.71	0.6	0.826	0.859	0.967	0.525
72:Case 72	0.619	0.731	0.715	0.693	0.66	0.883	0.973	0.998	0.79	0.771	0.772	0.506	0.909	0.762	0.94	0.566	0.856
73:Case 73	0.765	0.696	0.603	0.714	0.685	0.787	0.399	0.679	0.612	0.495	0.679	0.76	0.483	0.724	0.685	0.697	0.687
74:Case 74	0.871	0.651	0.71	0.631	0.489	0.592	0.711	0.538	0.804	0.896	0.871	0.71	0.973	0.899	0.924	0.967	0.711
75:Case 75	0.925	0.731	0.715	0.597	0.76	0.679	0.6	0.542	0.94	0.856	0.849	0.924	0.909	0.963	0.86	0.985	0.856
76:Case 76	0.897	0.712	0.783	0.549	0.635	0.725	0.631	0.71	0.727	0.735	0.803	0.783	0.979	0.901	0.514	0.727	0.839
77:Case 77	0.817	0.783	0.872	0.834	0.672	0.794	0.515	0.707	0.936	0.88	0.707	0.673	0.973	0.804	0.815	0.936	0.88
78:Case 78	0.81	0.842	0.76	1	0.79	0.793	0.642	0.59	0.757	0.951	0.737	0.693	0.94	0.808	0.885	0.9	0.967
79:Case 79	0.788	0.725	0.634	0.735	0.815	0.813	0.989	0.705	0.804	0.989	0.871	0.786	0.686	0.753	0.967	0.804	0.919
80:Case 80	0.343	0.688	0.466	0.524	0.776	0.704	0.705	0.717	0.517	0.538	0.717	0.67	0.619	0.524	0.678	0.517	0.705
81:Case 81	0.468	0.733	0.781	0.921	0.71	0.932	0.82	0.971	0.635	0.9	0.827	0.65	0.807	0.516	0.897	0.846	0.9
82:Case 82	0.786	0.495	0.828	0.819	0.872	0.865	0.753	0.917	0.808	0.899	0.459	0.709	0.963	0.883	0.957	0.68	0.899
83:Case 83	0.717	0.855	0.834	0.861	0.992	0.763	0.665	0.967	0.743	0.804	0.404	0.834	0.625	0.729	0.992	0.865	0.804
84:Case 84	0.325	0.733	0.65	0.653	0.803	0.996	0.9	0.958	0.495	0.58	0.827	0.781	0.734	0.579	0.71	0.565	0.82
85:Case 85	0.738	0.855	0.961	0.953	0.982	0.932	0.786	0.989	0.893	0.938	0.67	0.775	0.924	0.828	0.84	0.76	0.786
86:Case 86	0.607	0.516	0.979	0.991	0.882	0.882	0.839	0.941	0.634	0.839	0.671	0.55	0.843	0.73	0.882	0.634	0.551
87:Case 87	0.607	0.748	0.903	0.991	0.714	0.996	0.911	0.812	0.697	0.767	0.93	0.668	0.843	0.73	0.966	0.697	0.767
88:Case 88	0.632	0.375	0.929	0.932	0.633	0.896	0.756	0.773	0.656	0.678	0.703	0.416	0.752	0.727	0.908	0.656	0.364
89:Case 89	0.397	0.411	0.585	0.742	0.803	0.941	0.66	0.827	0.495	0.66	0.54	0.454	0.807	0.579	0.991	0.705	0.66
90:Case 90	0.815	0.937	0.744	0.761	0.892	0.898	0.922	0.994	0.838	0.851	0.687	0.919	0.922	0.805	0.975	0.838	0.936
91:Case 91	0.721	0.588	0.945	0.943	0.828	0.914	0.617	0.928	0.607	0.771	0.375	0.63	0.769	0.688	0.828	0.675	0.54
92:Case 92	0.389	0.8	0.506	0.788	0.66	0.883	0.6	0.925	0.715	0.771	0.619	0.785	0.831	0.561	0.96	0.715	0.856
93:Case 93	0.827	0.476	0.977	0.831	0.616	0.941	0.82	0.899	0.635	0.82	0.612	0.52	0.807	0.829	0.803	0.565	0.58
94:Case 94	0.721	0.712	0.819	0.885	0.919	0.976	0.848	0.998	0.878	0.997	0.583	0.693	0.91	0.869	0.901	0.878	0.694
95:Case 95	0.739	0.824	0.731	0.58	0.778	0.837	0.661	0.739	0.843	0.76	0.828	0.975	0.813	0.848	0.778	0.755	0.959
96:Case 96	0.771	0.969	0.782	0.874	0.945	0.774	0.917	0.986	0.857	0.948	0.71	0.838	0.946	0.85	0.818	0.976	0.917
97:Case 97	0.822	0.812	0.671	0.796	0.886	0.992	0.976	0.977	0.842	0.875	0.688	0.732	0.869	0.847	0.974	0.711	0.976
98:Case 98	0.751	0.777	0.905	0.772	0.744	1	0.752	0.908	0.539	0.665	0.751	0.833	0.652	0.806	0.641	0.693	0.577
99:Case 99	0.54	0.862	0.781	0.831	0.803	0.932	0.9	0.886	0.775	0.9	0.755	0.781	0.954	0.704	0.897	0.635	0.98
100: Case 100	0.79	0.774	0.882	0.943	0.919	0.792	0.848	0.721	0.878	0.926	0.583	0.63	0.91	0.809	0.919	0.743	0.771
101: Case 101	0.663	0.777	0.427	0.909	0.924	0.883	0.886	0.971	0.542	0.804	0.81	0.893	0.715	0.744	0.924	0.828	0.967
102: Case 102	0.652	0.526	0.945	0.943	0.738	0.976	0.694	0.928	0.743	0.771	0.444	0.441	0.91	0.688	0.738	0.472	0.617

	35: Case 35	36: Case 36	37: Case 37	38: Case 38	39: Case 39	40: Case 40	41: Case 41	42: Case 42	43: Case 43	44: Case 44	45: Case 45	46: Case 46	47: Case 47	48: Case 48	49: Case 49	50: Case 50	51: Case 51
1:Case 1	0.678	0.791	0.703	0.59	0.738	0.487	0.568	0.717	0.899	0.914	0.822	0.673	0.729	0.704	0.751	0.67	0.684
2:Case 2	0.908	0.703	0.698	0.862	0.801	0.704	0.628	0.562	0.677	0.831	0.628	0.729	0.78	0.647	0.433	0.672	0.88
3:Case 3	0.738	0.928	0.587	0.946	0.882	0.721	0.572	0.652	0.83	0.978	0.588	0.964	0.646	0.853	0.818	0.945	0.896
4:Case 4	1	0.897	0.844	0.818	0.868	0.855	0.754	0.803	0.901	0.756	0.796	0.87	0.754	0.973	0.87	0.783	0.99
5:Case 5	0.733	0.873	0.633	0.885	0.84	0.831	0.937	0.776	0.71	0.724	0.851	0.949	0.831	0.689	0.744	0.84	0.991
6:Case 6	0.776	0.866	0.28	0.59	0.602	0.81	0.648	0.642	0.827	0.773	0.553	0.987	0.648	0.572	0.673	0.534	0.899
7:Case 7	0.599	0.81	0.724	0.9	0.827	0.826	0.589	0.59	0.775	0.793	0.908	0.616	0.747	0.404	0.616	0.827	0.565
8:Case 8	0.873	0.941	0.984	0.883	0.921	0.891	0.729	0.866	0.899	0.914	0.956	0.594	0.729	0.704	0.935	0.989	0.684
9:Case 9	0.859	0.962	0.913	0.967	0.835	0.822	0.732	0.871	0.74	0.852	0.725	0.985	0.998	0.887	0.985	0.938	0.98
10:Case 10	0.775	0.903	0.896	0.793	0.751	0.909	0.624	0.704	0.941	0.585	0.949	0.652	0.695	0.906	0.861	0.811	0.814
11:Case 11	0.885	0.883	0.656	0.828	0.893	0.747	0.431	0.298	0.635	0.862	0.383	0.769	0.905	0.663	0.462	0.627	0.846
12:Case 12	0.678	0.567	0.914	0.81	0.942	0.81	0.648	0.941	0.827	0.844	0.889	0.83	0.81	0.837	0.908	0.806	0.827
13:Case 13	0.776	0.984	0.562	0.59	0.738	0.891	0.487	0.642	0.899	0.773	0.755	0.83	0.648	0.837	0.987	0.602	0.827
14:Case 14	0.831	0.487	0.704	0.937	0.958	0.841	0.667	0.729	0.609	0.856	0.68	0.604	0.841	0.624	0.435	0.81	0.764
15:Case 15	1	0.803	0.669	1	0.783	0.955	0.754	0.897	0.831	0.669	0.796	0.967	0.553	0.89	0.772	0.868	0.901
16:Case 16	0.895	0.993	0.785	0.755	0.731	0.931	0.683	0.471	0.856	0.701	0.744	0.797	0.779	0.678	0.515	0.486	0.942
17:Case 17	0.987	0.932	0.908	0.885	0.982	0.852	0.726	0.873	0.897	0.908	0.939	0.641	0.831	0.965	0.846	0.751	0.803
18:Case 18	0.678	0.791	0.703	0.517	0.806	0.568	0.568	0.642	0.827	0.984	0.755	0.673	0.81	0.638	0.673	0.534	0.612
19:Case 19	0.939	0.755	0.817	0.58	0.794	0.824	0.535	0.553	0.862	0.691	0.812	0.636	0.897	0.83	0.636	0.488	0.733
20:Case 20	0.751	0.942	0.544	0.96	0.837	0.737	0.59	0.602	0.781	0.929	0.549	0.905	0.663	0.811	0.762	0.899	0.846
21:Case 21	0.878	0.99	0.756	0.818	0.962	0.955	0.754	0.897	0.901	0.932	0.796	0.87	0.754	0.89	0.87	0.783	0.831
22:Case 22	0.605	0.971	0.724	0.79	0.662	0.937	0.726	0.58	0.897	0.724	0.764	0.846	0.831	0.603	0.641	0.84	0.897
23:Case 23	0.965	0.903	0.772	0.987	0.871	0.909	0.909	0.771	0.814	0.522	0.711	1	0.767	0.965	0.791	0.811	0.869
24:Case 24	0.598	0.622	0.835	0.967	0.862	0.822	0.552	0.705	0.5	0.756	0.725	0.752	0.822	0.666	0.577	0.71	0.9
25:Case 25	0.932	0.642	0.632	0.898	0.942	0.971	0.891	0.717	0.468	0.562	0.486	0.908	0.81	0.704	0.594	0.874	0.958
26:Case 26	0.599	0.883	0.656	0.613	0.893	0.747	0.431	0.59	0.775	0.931	0.842	0.616	0.51	0.728	0.769	0.827	0.635
27:Case 27	0.598	0.871	0.991	0.886	0.938	0.822	0.552	0.788	0.98	0.93	0.976	0.577	0.912	0.887	0.84	0.938	0.66
28:Case 28	0.678	0.717	0.844	0.663	0.602	0.729	0.406	0.717	0.755	0.492	0.822	0.83	0.648	0.837	0.908	0.602	0.827
29:Case 29	0.929	0.806	0.736	0.56	0.651	0.81	0.516	0.534	0.846	0.736	0.671	0.69	0.884	0.811	0.619	0.465	0.781
30:Case 30	0.76	0.695	0.824	0.865	0.994	0.875	0.627	0.925	0.734	0.968	0.869	0.491	0.627	0.747	0.812	0.924	0.587
31:Case 31	0.787	0.851	0.604	0.68	0.828	0.851	0.639	0.59	0.829	0.911	0.73	0.806	0.922	0.634	0.6	0.59	0.641
32:Case 32	0.987	0.971	0.816	0.885	0.929	0.958	0.726	0.776	0.991	0.908	0.939	0.846	0.726	0.862	0.744	0.84	0.897
33:Case 33	0.79	0.956	0.862	0.542	0.827	0.747	0.431	0.737	0.944	0.862	0.974	0.616	0.747	0.858	0.846	0.627	0.495
34:Case 34	0.815	0.705	0.991	0.804	0.938	0.912	0.732	0.622	0.74	0.756	0.8	0.49	0.822	0.666	0.577	0.862	0.66
35:Case 35	1	0.873	0.908	0.885	0.929	0.937	0.726	0.873	0.897	1	0.886	0.846	0.831	0.862	0.949	0.982	0.803
36:Case 36	0.873	1	0.844	0.971	0.942	0.568	0.81	0.866	0.54	0.773	0.822	0.83	0.891	0.704	0.673	0.942	0.971
37:Case 37	0.908	0.844	1	0.793	0.736	0.856	0.78	0.703	0.812	0.897	0.565	0.901	0.704	0.772	0.803	0.736	0.985
38:Case 38	0.885	0.971	0.793	1	0.693	0.905	0.826	0.883	0.803	0.793	0.974	0.846	0.747	0.922	0.923	0.36	0.705
39:Case 39	0.929	0.942	0.736	0.693	1	0.958	0.884	0.806	0.958	0.608	0.916	0.976	0.81	0.811	0.833	0.651	0.958
40:Case 40	0.937	0.568	0.856	0.905	0.958	1	0.667	0.729	0.764	0.856	0.824	0.774	0.754	0.909	0.943	0.884	0.842
41:Case 41	0.726	0.81	0.78	0.826	0.884	0.667	1	0.487	0.687	0.856	0.752	0.519	0.667	0.838	0.859	0.737	0.687
42:Case 42	0.873	0.866	0.703	0.883	0.806	0.729	0.487	1	0.827	0.844	0.553	0.673	0.891	0.638	0.594	0.738	0.827
43:Case 43	0.897	0.54	0.812	0.803	0.958	0.764	0.687	0.827	1	0.745	0.733	0.711	0.997	0.687	0.711	0.977	0.863
44:Case 44	1	0.773	0.897	0.793	0.608	0.856	0.856	0.844	0.745	1	0.881	0.877	0.476	0.834	0.877	0.672	0.947
45:Case 45	0.886	0.822	0.565	0.974	0.916	0.824	0.752	0.553	0.733	0.881	1	0.941	0.897	0.77	0.495	0.671	0.881
46:Case 46	0.846	0.83	0.901	0.846	0.976	0.774	0.519	0.673	0.711	0.877	0.941	1	0.859	0.861	0.794	0.833	0.335
47:Case 47	0.831	0.891	0.704	0.747	0.81	0.754	0.667	0.891	0.997	0.476	0.897	0.859	1	0.909	0.972	0.884	0.919
48:Case 48	0.862	0.704	0.772	0.922	0.811	0.909	0.838	0.638	0.687	0.834	0.77	0.861	0.909	1	0.513	0.811	0.814
49:Case 49	0.949	0.673	0.803	0.923	0.833	0.943	0.859	0.594	0.711	0.877	0.495	0.794	0.972	0.513	1	0.69	0.937
50:Case 50	0.982	0.942	0.736	0.36	0.651	0.884	0.737	0.738	0.977	0.672	0.671	0.833	0.884	0.811	0.69	1	0.781
51:Case 51	0.803	0.971	0.985	0.705	0.958	0.842	0.687	0.827	0.863	0.947	0.881	0.335	0.919	0.814	0.937	0.781	1
52:Case 52	0.91	0.937	0.73	0.781	0.76	0.919	0.616	0.592	0.879	0.568	0.851	0.548	0.523	0.787	0.819	0.76	0.714
53:Case 53	0.882	0.801	0.743	0.697	0.844	0.794	0.585	0.607	0.721	0.804	0.632	0.955	0.864	0.882	0.751	0.609	0.968
54:Case 54	0.862	0.965	0.709	0.534	0.691	0.909	0.981	0.969	0.869	0.834	0.889	0.861	0.695	0.906	0.93	0.57	0.941
55:Case 55	0.852	0.648	0.78	0.747	0.81	0.754	0.667	0.648	0.764	0.628	0.824	0.774	0.754	0.838	0.774	0.663	0.997
56:Case 56	0.778	0.471	0.869	0.983	0.975	0.683	0.683	0.65	0.685	0.785	0.664	0.703	0.876	0.678	0.421	0.893	0.856
57:Case 57	0.91	0.42	0.73	0.781	0.603	0.895	0.709	0.851	0.796	0.73	0.773	0.91	0.709	0.634	0.729	0.603	0.961
58:Case 58	0.974	0.956	0.993	0.974	0.718	0.969	0.969	0.843	0.798	0.803	0.887	0.777	0.958	0.889	0.941	0.901	0.54

59:Case 59	0.689	0.903	0.647	0.793	0.871	0.909	0.695	0.638	0.941	0.979	0.77	1	0.767	0.379	0.791	0.811	0.941
60:Case 60	0.798	0.93	0.865	0.697	0.962	0.864	0.724	0.671	0.968	0.926	0.921	0.819	0.933	0.882	0.819	0.844	0.659
61:Case 61	0.695	0.81	0.931	0.828	0.84	0.668	0.668	0.81	0.916	1	0.895	0.693	0.668	0.858	0.923	0.973	0.495
62:Case 62	0.816	0.773	0.764	0.862	0.929	0.552	0.476	0.492	0.61	0.831	0.565	0.729	0.78	0.709	0.581	0.736	0.812
63:Case 63	0.885	0.883	0.931	0.613	0.893	0.668	0.51	0.59	0.916	0.724	0.777	0.769	0.826	0.793	0.923	0.56	0.775
64:Case 64	0.895	0.993	0.617	0.58	0.975	0.876	0.49	0.739	0.942	0.869	0.985	0.797	0.49	0.916	0.922	0.812	0.771
65:Case 65	0.949	0.751	0.901	0.846	0.809	0.689	0.859	0.908	0.787	0.877	0.777	0.794	0.859	0.861	0.546	0.762	0.862
66:Case 66	0.949	0.83	0.729	0.769	0.976	0.774	0.604	0.83	0.862	0.655	0.706	0.794	0.35	0.93	0.711	0.69	0.937
67:Case 67	0.86	0.834	0.724	0.885	0.84	0.958	0.937	0.971	0.991	0.816	0.974	0.744	0.726	0.948	0.949	0.929	0.71
68:Case 68	0.981	0.737	0.793	0.757	0.693	0.937	0.905	0.81	0.705	0.449	0.777	1	0.747	0.728	0.769	0.693	0.986
69:Case 69	0.744	0.751	0.581	0.769	0.762	0.774	0.689	0.673	0.711	0.581	0.636	0.959	0.604	0.652	0.711	0.833	0.937
70:Case 70	0.834	0.866	0.632	0.956	0.942	0.729	0.891	0.717	0.827	0.773	0.553	0.987	0.81	0.903	0.673	0.738	0.958
71:Case 71	0.815	0.871	0.913	0.967	0.835	0.822	0.552	0.622	0.58	0.913	0.651	0.665	0.822	0.966	0.84	0.987	0.82
72:Case 72	0.96	0.922	0.824	0.491	0.785	0.792	0.875	0.772	0.825	0.896	0.731	0.946	0.958	0.815	0.812	0.506	0.881
73:Case 73	0.685	0.592	0.73	0.966	0.838	0.895	0.523	0.592	0.631	0.811	0.696	0.548	0.802	0.634	0.457	0.76	0.714
74:Case 74	0.924	0.788	0.599	0.886	0.71	0.912	0.822	0.622	0.82	0.678	0.576	0.927	0.822	0.666	0.402	0.786	0.941
75:Case 75	0.96	0.772	0.824	0.91	0.994	0.875	0.71	0.695	0.734	0.824	0.525	0.812	0.875	0.747	0.652	0.854	0.954
76:Case 76	0.878	0.803	0.669	0.818	0.783	0.855	0.553	0.617	0.921	0.581	0.712	0.674	0.553	0.89	0.772	0.698	0.831
77:Case 77	0.815	0.817	0.748	0.722	0.673	0.99	0.774	0.707	0.945	0.646	0.783	0.79	0.774	0.89	0.675	0.573	0.945
78:Case 78	0.924	0.663	0.518	0.971	0.893	0.51	0.668	0.663	0.495	0.587	0.645	1	0.589	0.793	0.846	0.76	0.944
79:Case 79	0.924	0.955	0.521	0.723	0.862	0.822	0.732	0.788	0.82	0.835	0.725	0.84	0.732	0.813	0.927	0.786	0.74
80:Case 80	0.776	0.866	0.703	0.737	0.942	0.648	0.568	0.642	0.899	0.844	0.755	0.594	0.648	0.771	0.751	0.738	0.54
81:Case 81	0.803	0.827	0.61	0.775	0.911	0.764	0.764	0.612	0.794	0.917	0.669	0.862	0.997	0.623	0.787	0.715	0.794
82:Case 82	0.957	0.917	0.911	0.744	0.769	0.78	0.569	0.72	0.892	0.665	0.847	0.874	0.78	0.749	0.989	0.59	0.829
83:Case 83	0.828	0.842	0.967	0.804	0.891	0.899	0.696	0.97	0.827	0.731	0.911	0.857	0.764	0.959	0.923	0.663	0.947
84:Case 84	0.897	0.971	0.88	0.705	0.977	0.687	0.609	0.612	0.999	0.917	0.862	0.711	0.842	0.496	0.787	0.715	0.657
85:Case 85	0.982	0.806	0.879	0.893	0.853	0.737	0.59	0.806	0.846	0.993	0.916	0.905	0.958	0.932	0.905	0.837	0.781
86:Case 86	0.798	0.93	0.892	0.57	0.903	0.864	0.724	0.671	0.906	0.865	0.979	0.684	0.933	0.825	0.684	0.609	0.721
87:Case 87	0.714	0.877	0.865	0.634	0.903	0.997	0.794	0.607	0.846	0.892	0.979	0.751	0.997	0.71	0.887	0.727	0.659
88:Case 88	0.908	0.632	0.971	0.724	0.801	0.856	0.628	0.632	0.745	0.565	0.881	0.507	0.932	0.647	0.581	0.608	0.61
89:Case 89	0.803	0.755	0.677	0.635	0.781	0.609	0.299	0.612	0.794	0.947	0.669	0.711	0.842	0.877	0.787	0.65	0.863
90:Case 90	0.892	0.802	0.88	0.838	0.965	0.986	0.738	0.879	0.957	0.94	0.822	0.899	0.945	0.989	0.899	0.86	0.982
91:Case 91	0.648	0.721	0.957	0.675	0.63	0.87	0.646	0.652	0.83	0.522	0.915	0.455	0.721	0.792	0.818	0.693	0.631
92:Case 92	0.561	0.925	0.752	0.64	0.924	0.71	0.627	0.619	0.954	0.888	0.731	0.893	0.958	0.747	0.732	0.715	0.807
93:Case 93	0.991	0.971	0.88	0.495	0.52	0.997	0.609	0.684	0.932	0.542	0.926	0.485	0.687	0.75	0.787	0.52	0.657
94:Case 94	0.919	0.859	0.913	0.81	0.756	0.646	0.796	0.721	0.697	0.913	0.774	0.891	0.905	0.914	0.818	0.693	0.896
95:Case 95	0.778	0.918	0.869	0.93	0.893	0.972	0.779	0.993	0.856	0.963	0.744	0.984	0.972	0.837	0.609	0.893	0.942
96:Case 96	0.976	0.925	0.867	0.976	0.948	0.746	0.812	0.832	0.998	0.79	0.915	0.968	0.812	0.828	0.968	0.893	0.944
97:Case 97	0.851	0.91	0.754	0.777	0.977	0.969	0.824	0.956	0.926	0.993	0.872	0.941	0.958	0.755	0.871	0.732	0.862
98:Case 98	0.846	0.83	0.951	0.846	0.905	0.943	0.604	0.594	0.862	0.729	0.988	0.464	0.604	0.513	0.876	0.905	0.561
99:Case 99	0.897	0.958	0.88	0.565	0.977	0.842	0.687	0.755	0.862	0.917	0.733	0.937	0.919	0.75	0.862	0.715	0.863
100: Case 100	0.901	0.859	0.848	0.675	0.693	0.796	0.796	0.652	0.896	0.587	0.774	0.964	0.796	0.914	0.891	0.504	0.962
101: Case 101	0.79	0.883	0.724	0.971	0.973	0.51	0.589	0.883	0.705	1	0.908	0.846	0.668	0.922	1	0.973	0.775
102: Case 102	0.738	0.79	0.913	0.607	0.63	0.945	0.646	0.652	0.896	0.587	0.899	0.673	0.87	0.731	0.673	0.504	0.631

	52:Case 52	53:Case 53	54:Case 54	55:Case 55	56:Case 56	57:Case 57	58:Case 58	59:Case 59	60:Case 60	61:Case 61	62:Case 62	63:Case 63	64:Case 64	65:Case 65	66:Case 66	67:Case 67	68:Case 68
1:Case 1	0.977	0.736	0.572	0.81	0.739	0.765	0.977	0.506	0.542	0.663	0.632	0.737	0.828	0.673	0.83	0.873	0.971
2:Case 2	0.892	0.561	0.958	0.78	0.364	0.811	0.867	0.647	0.865	0.862	0.3	0.862	0.869	0.803	0.581	0.908	1
3:Case 3	0.904	0.586	0.792	0.98	0.716	0.904	0.977	0.486	0.825	0.81	0.522	0.81	0.799	0.964	0.746	0.919	0.946
4:Case 4	0.714	0.911	0.973	0.654	0.58	0.821	0.786	0.89	0.83	1	0.756	0.818	0.802	0.87	0.772	0.757	0.818
5:Case 5	0.685	0.949	0.948	0.621	0.778	0.91	0.974	0.948	0.882	0.79	0.724	0.981	0.662	0.949	0.846	0.733	0.79
6:Case 6	0.765	0.801	0.704	0.729	0.65	0.592	0.91	0.506	0.865	0.883	0.492	0.883	0.56	0.908	0.594	0.678	0.883
7:Case 7	0.612	0.886	0.987	0.826	0.58	0.781	0.974	0.663	0.823	0.685	0.449	0.9	0.755	0.846	0.846	0.695	0.9
8:Case 8	0.679	0.994	0.832	0.971	0.739	0.937	0.621	0.903	0.941	0.883	0.703	0.663	0.739	0.987	0.751	0.776	0.971
9:Case 9	0.834	0.946	0.892	0.912	0.941	0.974	0.725	0.813	0.802	0.951	0.756	0.642	0.86	0.84	0.84	0.967	0.788
10:Case 10	0.482	0.539	0.977	0.981	0.678	0.939	0.933	0.965	0.882	0.858	0.709	0.663	0.837	0.861	0.861	0.948	0.663
11:Case 11	0.697	0.444	0.858	0.668	0.58	0.865	0.829	0.663	0.634	0.9	0.311	0.613	0.843	0.846	0.769	0.981	0.828
12:Case 12	0.851	0.865	0.965	0.81	0.56	0.679	0.977	0.771	0.865	0.883	0.632	0.81	0.828	0.751	0.83	0.873	0.971
13:Case 13	0.679	0.865	0.771	0.648	0.993	0.679	0.843	0.506	0.801	0.883	0.773	0.81	0.471	0.83	0.751	0.776	0.883
14:Case 14	0.709	0.724	0.981	0.928	0.2	0.616	0.969	0.909	0.933	0.826	0.552	0.905	0.972	0.774	0.604	0.726	0.747
15:Case 15	0.607	0.911	0.973	0.855	0.58	0.714	0.954	0.973	0.929	0.818	0.844	1	0.58	0.935	0.478	0.878	0.727
16:Case 16	0.431	0.628	0.916	0.586	0.716	0.739	0.775	0.837	0.859	0.983	0.617	0.843	0.716	0.984	0.703	0.778	0.755
17:Case 17	0.573	0.966	0.965	0.831	0.778	0.798	0.974	0.965	0.949	0.924	0.908	0.885	0.778	0.949	0.641	0.605	0.885
18:Case 18	0.937	0.671	0.638	0.81	0.65	0.765	0.977	0.506	0.542	0.663	0.562	0.663	0.739	0.673	0.83	0.971	0.971
19:Case 19	0.851	0.4	0.889	0.607	0.584	0.928	0.827	0.77	0.632	0.908	0.502	0.645	0.824	0.847	0.777	0.939	0.842
20:Case 20	0.838	0.609	0.811	0.958	0.731	0.916	0.962	0.51	0.844	0.827	0.48	0.827	0.812	0.976	0.762	0.84	0.96
21:Case 21	0.714	0.911	0.973	0.955	0.58	0.929	0.954	0.808	0.911	0.909	0.756	0.909	0.691	0.87	0.674	0.635	1
22:Case 22	0.685	0.882	0.862	0.621	0.778	0.91	0.886	0.775	0.629	0.79	0.633	0.885	0.778	0.949	0.949	0.733	0.79
23:Case 23	0.787	0.882	0.906	0.838	0.599	0.939	0.814	0.977	0.653	0.987	0.772	0.858	0.995	0.861	0.791	0.948	0.728
24:Case 24	0.687	0.623	0.813	0.912	0.561	0.591	0.976	0.887	0.911	0.886	0.599	0.804	0.959	0.752	0.665	0.815	0.723
25:Case 25	0.679	0.736	0.903	0.81	0.471	0.679	0.91	0.969	0.93	0.898	0.632	0.956	0.993	0.83	0.594	0.873	0.517
26:Case 26	0.697	0.57	0.793	0.826	0.755	0.949	0.974	0.469	0.57	0.47	0.587	0.757	0.405	0.846	0.693	0.885	0.971
27:Case 27	0.783	0.839	0.966	0.912	0.661	0.974	0.976	0.74	0.695	0.723	0.835	0.886	0.76	0.84	0.927	0.815	0.951
28:Case 28	0.765	0.542	0.771	0.81	0.739	0.592	0.91	0.704	0.801	0.81	0.632	0.444	0.828	0.908	0.83	0.932	0.59
29:Case 29	0.838	0.609	0.691	0.59	0.731	0.76	0.779	0.691	0.668	0.893	0.608	0.627	0.812	0.833	0.833	0.982	0.76
30:Case 30	0.835	0.909	0.95	0.875	0.721	0.747	0.731	0.679	0.777	0.64	0.824	0.94	0.721	0.652	0.732	0.76	0.865
31:Case 31	0.95	0.674	0.692	0.851	0.77	0.799	0.977	0.576	0.73	0.744	0.604	0.808	0.77	0.806	0.806	0.957	1
32:Case 32	0.573	0.966	0.965	0.831	0.778	0.91	0.886	0.948	0.882	0.695	1	0.981	0.429	0.846	0.744	0.86	0.885
33:Case 33	0.781	0.76	0.663	0.826	0.843	0.865	0.908	0.793	0.634	0.542	0.862	0.613	0.58	0.693	0.846	0.885	0.828
34:Case 34	0.591	0.695	0.961	0.732	0.561	0.879	0.976	0.813	0.623	0.804	0.678	0.804	0.959	0.84	0.927	0.967	0.723
35:Case 35	0.91	0.882	0.862	0.852	0.778	0.91	0.974	0.689	0.798	0.695	0.816	0.885	0.895	0.949	0.949	0.86	0.981
36:Case 36	0.937	0.801	0.965	0.648	0.471	0.42	0.956	0.903	0.93	0.81	0.773	0.883	0.993	0.751	0.83	0.834	0.737
37:Case 37	0.73	0.743	0.709	0.78	0.869	0.73	0.993	0.647	0.865	0.931	0.764	0.931	0.617	0.901	0.729	0.724	0.793
38:Case 38	0.781	0.697	0.534	0.747	0.983	0.781	0.974	0.793	0.697	0.828	0.862	0.613	0.58	0.846	0.769	0.885	0.757
39:Case 39	0.76	0.844	0.691	0.81	0.975	0.603	0.718	0.871	0.962	0.84	0.929	0.893	0.975	0.809	0.976	0.84	0.693
40:Case 40	0.919	0.794	0.909	0.754	0.683	0.895	0.969	0.909	0.864	0.668	0.552	0.668	0.876	0.689	0.774	0.958	0.937
41:Case 41	0.616	0.585	0.981	0.667	0.683	0.709	0.969	0.695	0.724	0.668	0.476	0.51	0.49	0.859	0.604	0.937	0.905
42:Case 42	0.592	0.607	0.969	0.648	0.65	0.851	0.843	0.638	0.671	0.81	0.492	0.59	0.739	0.908	0.83	0.971	0.81
43:Case 43	0.879	0.721	0.869	0.764	0.685	0.796	0.798	0.941	0.968	0.916	0.61	0.916	0.942	0.787	0.862	0.991	0.705
44:Case 44	0.568	0.804	0.834	0.628	0.785	0.73	0.803	0.979	0.926	1	0.831	0.724	0.869	0.877	0.655	0.816	0.449
45:Case 45	0.851	0.632	0.889	0.824	0.664	0.773	0.887	0.77	0.921	0.895	0.565	0.777	0.985	0.777	0.706	0.974	0.777
46:Case 46	0.548	0.955	0.861	0.774	0.703	0.91	0.777	1	0.819	0.693	0.729	0.769	0.797	0.794	0.794	0.744	1
47:Case 47	0.523	0.864	0.695	0.754	0.876	0.709	0.958	0.767	0.933	0.668	0.78	0.826	0.49	0.859	0.35	0.726	0.747
48:Case 48	0.787	0.882	0.906	0.838	0.678	0.634	0.889	0.379	0.882	0.858	0.709	0.793	0.916	0.861	0.93	0.948	0.728
49:Case 49	0.819	0.751	0.93	0.774	0.421	0.729	0.941	0.791	0.819	0.923	0.581	0.923	0.922	0.546	0.711	0.949	0.769
50:Case 50	0.76	0.609	0.57	0.663	0.893	0.603	0.901	0.811	0.844	0.973	0.736	0.56	0.812	0.762	0.69	0.929	0.693
51:Case 51	0.714	0.968	0.941	0.997	0.856	0.961	0.54	0.941	0.659	0.495	0.812	0.775	0.771	0.862	0.937	0.71	0.986
52:Case 52	1	0.812	0.985	0.616	0.842	0.663	0.995	0.985	0.886	0.865	0.811	0.865	0.534	0.91	0.638	0.685	0.528
53:Case 53	0.812	1	0.768	0.933	0.782	0.886	0.847	0.825	0.694	0.987	0.622	0.697	0.859	0.977	0.819	0.865	0.507
54:Case 54	0.985	0.768	1	0.981	0.926	0.71	0.992	0.789	0.768	0.922	0.979	0.793	0.916	0.93	0.791	0.775	0.728
55:Case 55	0.616	0.933	0.981	1	0.876	0.709	0.886	0.981	0.794	0.905	0.704	0.747	0.683	0.859	0.774	0.937	0.826
56:Case 56	0.842	0.782	0.926	0.876	1	0.739	0.935	0.837	0.782	0.755	0.448	0.755	0.963	0.703	0.703	0.895	0.755
57:Case 57	0.663	0.886	0.71	0.709	0.739	1	0.995	0.787	0.891	0.966	0.811	0.781	0.842	0.91	0.638	0.91	0.528
58:Case 58	0.995	0.847	0.992	0.886	0.935	0.995	1	0.992	0.921	0.711	0.93	0.842	0.905	0.988	0.918	0.939	0.961

59:Case 59	0.985	0.825	0.789	0.981	0.837	0.787	0.992	1	0.825	0.793	0.772	0.728	0.757	0.93	0.93	0.965	0.987
60:Case 60	0.886	0.694	0.768	0.794	0.782	0.891	0.921	0.825	1	0.634	0.926	0.823	0.859	0.819	0.91	0.949	0.823
61:Case 61	0.865	0.987	0.922	0.905	0.755	0.966	0.711	0.793	0.634	1	0.793	0.757	0.493	0.769	0.846	0.981	0.957
62:Case 62	0.811	0.622	0.979	0.704	0.448	0.811	0.93	0.772	0.926	0.793	1	0.656	0.785	0.803	0.581	0.908	1
63:Case 63	0.865	0.697	0.793	0.747	0.755	0.781	0.842	0.728	0.823	0.757	0.656	1	0.843	0.846	0.846	0.924	0.757
64:Case 64	0.534	0.859	0.916	0.683	0.963	0.842	0.905	0.757	0.859	0.493	0.785	0.843	1	0.984	0.515	0.778	0.93
65:Case 65	0.91	0.977	0.93	0.859	0.703	0.91	0.988	0.93	0.819	0.769	0.803	0.846	0.984	1	0.629	0.949	1
66:Case 66	0.638	0.819	0.791	0.774	0.703	0.638	0.918	0.93	0.91	0.846	0.581	0.846	0.515	0.629	1	0.744	0.846
67:Case 67	0.685	0.865	0.775	0.937	0.895	0.91	0.939	0.965	0.949	0.981	0.908	0.924	0.778	0.949	0.744	1	0.981
68:Case 68	0.528	0.507	0.728	0.826	0.755	0.528	0.961	0.987	0.823	0.957	1	0.757	0.93	1	0.846	0.981	1
69:Case 69	0.819	0.819	0.861	0.689	0.703	0.819	0.941	0.652	0.751	0.769	0.655	0.846	0.609	0.794	0.629	0.846	0.846
70:Case 70	0.765	0.93	0.903	0.729	0.65	0.765	0.91	0.903	0.93	0.883	0.703	0.81	0.828	0.83	0.673	0.971	0.737
71:Case 71	0.783	0.623	0.966	0.912	0.661	0.974	0.949	0.887	0.767	0.723	0.521	0.723	0.86	0.84	0.752	0.924	0.804
72:Case 72	0.988	0.777	0.544	0.875	0.904	0.924	0.925	0.679	0.711	0.79	0.824	0.64	0.904	0.812	0.973	0.96	0.79
73:Case 73	0.564	0.737	0.985	0.895	0.431	0.663	0.928	0.71	0.812	0.697	0.73	0.865	0.842	0.729	0.729	0.798	0.697
74:Case 74	0.687	0.767	0.961	0.732	0.462	0.783	0.901	0.74	0.839	0.967	0.599	0.886	0.959	0.927	0.752	0.815	0.723
75:Case 75	0.747	0.843	0.846	0.875	0.356	0.835	0.869	0.95	0.959	0.94	0.536	0.64	0.996	0.973	0.732	0.76	0.865
76:Case 76	0.285	0.669	0.973	0.654	0.691	0.714	0.87	0.973	0.911	0.909	0.756	0.818	0.58	0.935	0.576	0.635	0.727
77:Case 77	0.488	0.908	0.794	0.656	0.72	0.488	0.825	0.89	0.998	0.936	0.748	0.829	0.851	0.981	0.675	0.672	0.722
78:Case 78	0.781	0.697	0.793	0.589	0.843	0.612	0.895	0.858	0.987	0.9	0.587	0.828	0.668	0.846	0.539	0.885	0.685
79:Case 79	0.879	0.982	0.887	0.822	0.76	0.687	0.949	0.74	0.946	0.967	0.599	0.886	0.661	0.927	0.665	0.489	0.967
80:Case 80	0.765	0.801	0.771	0.891	0.56	0.937	0.977	0.771	0.671	0.663	0.632	0.737	0.739	0.673	0.673	0.776	0.971
81:Case 81	0.956	0.968	0.877	0.764	0.856	0.879	0.862	0.56	0.906	0.846	0.61	0.775	0.771	0.937	0.862	0.897	0.803
82:Case 82	0.724	0.561	0.981	0.78	0.77	0.799	0.919	0.807	0.956	1	0.604	0.488	0.848	0.92	0.874	0.957	0.744
83:Case 83	0.846	0.75	0.819	0.967	0.816	0.774	0.967	0.985	0.858	0.926	0.672	0.743	0.891	0.857	0.726	0.926	0.804
84:Case 84	0.879	0.844	0.877	0.842	0.771	0.879	0.926	0.496	0.783	0.705	0.61	0.635	0.685	0.787	0.787	0.897	0.874
85:Case 85	0.916	0.903	0.871	0.737	0.731	0.838	0.855	0.948	0.786	0.693	0.672	0.693	0.812	0.833	0.905	0.805	0.96
86:Case 86	0.886	0.638	0.768	0.864	0.705	0.965	0.979	0.882	0.582	0.76	0.683	0.634	0.859	0.751	0.887	0.865	0.823
87:Case 87	0.886	0.917	0.882	0.933	0.986	0.965	0.864	0.653	0.694	0.823	0.865	0.76	0.859	0.955	0.91	0.966	0.861
88:Case 88	0.649	0.743	0.958	0.476	0.617	0.811	0.993	0.896	0.561	0.793	0.698	0.724	0.953	0.803	0.951	1	0.724
89:Case 89	0.879	0.535	0.877	0.687	0.599	0.714	0.881	0.687	0.783	0.916	0.34	0.635	0.771	0.937	0.711	0.991	0.944
90:Case 90	0.956	0.879	0.785	0.848	0.947	0.956	0.88	0.842	0.879	0.975	0.82	0.65	0.87	0.899	0.899	0.975	0.963
91:Case 91	0.506	0.765	0.976	0.721	0.716	0.745	0.915	0.853	0.884	0.743	0.783	0.607	0.799	0.964	0.891	0.991	0.675
92:Case 92	0.924	0.711	0.747	0.958	0.721	0.835	0.994	0.679	0.711	0.79	0.463	0.715	0.904	0.732	0.893	0.96	0.985
93:Case 93	0.383	0.659	0.877	0.609	0.942	0.796	0.991	0.941	0.783	0.916	0.812	0.705	0.685	0.912	0.787	0.897	0.565
94:Case 94	0.984	0.586	0.914	0.796	0.799	0.984	0.977	0.963	0.825	0.986	0.587	0.675	0.87	0.964	0.964	0.901	0.743
95:Case 95	0.945	0.859	0.916	0.931	0.503	0.842	0.985	0.916	0.937	0.93	0.701	0.93	0.93	0.797	0.891	0.662	0.93
96:Case 96	0.902	0.923	0.667	0.943	0.93	0.958	0.969	0.72	0.871	0.917	0.733	0.62	0.925	0.968	0.904	0.976	0.964
97:Case 97	0.918	0.748	0.77	0.958	0.935	0.918	0.947	0.83	0.921	0.961	0.944	0.777	0.905	0.988	0.871	0.851	0.908
98:Case 98	0.367	0.955	0.861	0.774	0.797	0.819	0.706	0.722	0.887	0.693	0.803	0.616	0.609	0.959	0.794	0.846	0.846
99:Case 99	0.961	0.906	0.814	0.842	0.972	0.796	0.945	0.623	0.906	0.916	0.745	0.705	0.771	0.787	0.937	0.991	0.874
100: Case 100	0.665	0.526	0.669	0.721	0.881	0.586	0.791	0.963	0.825	0.919	0.848	0.607	0.881	0.964	0.818	0.991	0.336
101: Case 101	0.882	0.76	0.858	0.984	0.93	0.966	0.842	0.728	0.987	0.757	0.587	0.828	0.755	0.923	0.693	0.79	0.742
102: Case 102	0.586	0.705	0.853	0.646	0.799	0.665	0.853	0.853	0.825	0.946	0.783	0.675	0.881	0.891	0.964	0.991	0.607

	69:Case 69	70:Case 70	71:Case 71	72:Case 72	73:Case 73	74:Case 74	75:Case 75	76:Case 76	77:Case 77	78:Case 78	79:Case 79	80:Case 80	81:Case 81	82:Case 82	83:Case 83	84:Case 84	85:Case 85
1:Case 1	0.751	0.866	0.788	0.619	0.765	0.871	0.998	0.99	0.817	0.737	0.788	0.492	0.54	0.851	0.779	0.468	0.874
2:Case 2	0.507	0.773	0.756	0.896	0.568	0.521	0.536	0.756	0.748	0.724	0.599	0.562	0.61	0.665	0.849	0.61	0.865
3:Case 3	0.673	0.721	0.617	0.698	0.665	0.771	0.769	0.856	0.963	0.81	0.694	0.513	0.83	0.869	0.813	0.631	0.945
4:Case 4	0.772	0.71	0.942	0.693	0.821	0.528	0.693	0.549	0.698	0.818	0.735	0.803	0.901	0.819	0.983	0.921	0.953
5:Case 5	0.641	0.678	0.967	0.86	0.798	0.707	0.76	0.635	0.672	0.599	0.815	0.776	0.616	0.957	0.992	0.897	0.929
6:Case 6	0.359	0.642	0.955	0.695	0.765	0.455	0.695	0.617	0.598	0.59	0.289	0.642	0.468	0.72	0.967	0.684	0.942
7:Case 7	0.769	0.956	0.967	0.865	0.528	0.723	0.715	0.727	0.829	0.9	0.723	0.517	0.565	0.744	0.804	0.495	0.827
8:Case 8	0.908	0.909	0.871	0.922	0.937	0.955	0.542	0.803	0.965	0.898	0.788	0.717	0.827	0.72	0.842	0.684	0.874
9:Case 9	0.927	0.955	0.803	0.973	0.834	0.826	0.856	0.85	0.877	0.804	0.618	0.955	0.5	0.899	0.987	0.82	0.862
10:Case 10	0.93	0.965	0.74	0.95	0.71	0.74	0.747	0.643	0.89	0.948	0.966	0.837	0.869	0.634	0.653	0.941	0.932
11:Case 11	0.693	0.59	0.397	0.715	0.697	0.642	0.64	0.727	0.722	0.685	0.804	0.517	0.635	0.744	0.804	0.635	0.627
12:Case 12	0.751	0.941	0.871	0.849	0.765	0.788	0.695	0.803	0.817	0.971	0.788	0.642	0.827	0.72	0.717	0.755	0.738
13:Case 13	0.594	0.717	0.871	0.695	0.765	0.788	0.998	0.617	0.598	0.59	0.538	0.567	0.684	0.786	0.905	0.755	0.874
14:Case 14	0.774	0.729	0.822	0.96	0.244	0.552	0.379	0.553	0.656	0.747	0.732	0.487	0.842	0.78	0.764	0.764	0.884
15:Case 15	0.674	0.524	0.954	0.926	0.607	0.631	0.597	0.433	0.698	0.727	0.839	0.71	0.99	0.901	0.939	0.921	0.868
16:Case 16	0.797	0.739	0.959	0.904	0.636	0.561	0.63	0.357	0.459	0.755	0.86	0.739	0.856	0.692	0.966	0.685	0.893
17:Case 17	0.949	0.776	0.815	0.96	0.798	0.815	0.76	0.514	0.672	0.981	0.815	0.776	0.991	0.957	0.828	0.803	0.929
18:Case 18	0.751	0.791	0.788	0.619	0.765	0.871	0.925	0.897	0.817	0.81	0.788	0.343	0.468	0.786	0.717	0.325	0.738
19:Case 19	0.636	0.956	0.8	0.731	0.696	0.651	0.731	0.712	0.783	0.842	0.725	0.688	0.733	0.495	0.855	0.733	0.855
20:Case 20	0.619	0.67	0.634	0.715	0.603	0.71	0.715	0.783	0.872	0.76	0.634	0.466	0.781	0.828	0.834	0.65	0.961
21:Case 21	0.772	0.803	0.954	0.693	0.714	0.631	0.597	0.549	0.834	1	0.735	0.524	0.921	0.819	0.861	0.653	0.953
22:Case 22	0.539	0.873	0.924	0.66	0.685	0.489	0.76	0.635	0.672	0.79	0.815	0.776	0.71	0.872	0.992	0.803	0.982
23:Case 23	0.583	0.572	0.813	0.883	0.787	0.592	0.679	0.725	0.794	0.793	0.813	0.704	0.932	0.865	0.763	0.996	0.932
24:Case 24	0.84	0.871	0.711	0.973	0.399	0.711	0.6	0.631	0.515	0.642	0.989	0.705	0.82	0.753	0.665	0.9	0.786
25:Case 25	0.516	0.567	0.705	0.998	0.679	0.538	0.542	0.71	0.707	0.59	0.705	0.717	0.971	0.917	0.967	0.958	0.989
26:Case 26	0.616	0.971	0.642	0.79	0.612	0.804	0.94	0.727	0.936	0.757	0.804	0.517	0.635	0.808	0.743	0.495	0.893
27:Case 27	0.84	0.962	0.896	0.771	0.495	0.896	0.856	0.735	0.88	0.951	0.989	0.538	0.9	0.899	0.804	0.58	0.938
28:Case 28	0.83	0.866	0.622	0.772	0.679	0.871	0.849	0.803	0.707	0.737	0.871	0.717	0.827	0.459	0.404	0.827	0.67
29:Case 29	0.69	0.806	0.71	0.506	0.76	0.71	0.924	0.783	0.673	0.693	0.786	0.67	0.65	0.709	0.834	0.781	0.775
30:Case 30	0.812	0.998	0.6	0.909	0.483	0.973	0.909	0.979	0.973	0.94	0.686	0.619	0.807	0.963	0.625	0.734	0.924
31:Case 31	0.737	0.917	0.826	0.762	0.724	0.899	0.963	0.901	0.804	0.808	0.753	0.524	0.516	0.883	0.729	0.579	0.828
32:Case 32	0.949	0.776	0.859	0.94	0.685	0.924	0.86	0.514	0.815	0.885	0.967	0.678	0.897	0.957	0.992	0.71	0.84
33:Case 33	0.769	0.956	0.967	0.566	0.697	0.967	0.985	0.727	0.936	0.9	0.804	0.517	0.846	0.68	0.865	0.565	0.76
34:Case 34	0.927	0.955	0.525	0.856	0.687	0.711	0.856	0.839	0.88	0.967	0.919	0.705	0.9	0.899	0.804	0.82	0.786
35:Case 35	0.744	0.834	0.815	0.96	0.685	0.924	0.96	0.878	0.815	0.924	0.924	0.776	0.803	0.957	0.828	0.897	0.982
36:Case 36	0.751	0.866	0.871	0.922	0.592	0.788	0.772	0.803	0.817	0.663	0.955	0.866	0.827	0.917	0.842	0.971	0.806
37:Case 37	0.581	0.632	0.913	0.824	0.73	0.599	0.824	0.669	0.748	0.518	0.521	0.703	0.61	0.911	0.967	0.88	0.879
38:Case 38	0.769	0.956	0.967	0.491	0.966	0.886	0.91	0.818	0.722	0.971	0.723	0.737	0.775	0.744	0.804	0.705	0.893
39:Case 39	0.762	0.942	0.835	0.785	0.838	0.71	0.994	0.783	0.673	0.893	0.862	0.942	0.911	0.769	0.891	0.977	0.853
40:Case 40	0.774	0.729	0.822	0.792	0.895	0.912	0.875	0.855	0.99	0.51	0.822	0.648	0.764	0.78	0.899	0.687	0.737
41:Case 41	0.689	0.891	0.552	0.875	0.523	0.822	0.71	0.553	0.774	0.668	0.732	0.568	0.764	0.569	0.696	0.609	0.59
42:Case 42	0.673	0.717	0.622	0.772	0.592	0.622	0.695	0.617	0.707	0.663	0.788	0.642	0.612	0.72	0.97	0.612	0.806
43:Case 43	0.711	0.827	0.58	0.825	0.631	0.82	0.734	0.921	0.945	0.495	0.82	0.899	0.794	0.892	0.827	0.999	0.846
44:Case 44	0.581	0.773	0.913	0.896	0.811	0.678	0.824	0.581	0.646	0.587	0.835	0.844	0.917	0.665	0.731	0.917	0.993
45:Case 45	0.636	0.553	0.651	0.731	0.696	0.576	0.525	0.712	0.783	0.645	0.725	0.755	0.669	0.847	0.911	0.862	0.916
46:Case 46	0.959	0.987	0.665	0.946	0.548	0.927	0.812	0.674	0.79	1	0.84	0.594	0.862	0.874	0.857	0.711	0.905
47:Case 47	0.604	0.81	0.822	0.958	0.802	0.822	0.875	0.553	0.774	0.589	0.732	0.648	0.997	0.78	0.764	0.842	0.958
48:Case 48	0.652	0.903	0.966	0.815	0.634	0.666	0.747	0.89	0.89	0.793	0.813	0.771	0.623	0.749	0.959	0.496	0.932
49:Case 49	0.711	0.673	0.84	0.812	0.457	0.402	0.652	0.772	0.675	0.846	0.927	0.751	0.787	0.989	0.923	0.787	0.905
50:Case 50	0.833	0.738	0.987	0.506	0.76	0.786	0.854	0.698	0.573	0.76	0.786	0.738	0.715	0.59	0.663	0.715	0.837
51:Case 51	0.937	0.958	0.82	0.881	0.714	0.941	0.954	0.831	0.945	0.944	0.74	0.54	0.794	0.829	0.947	0.657	0.781
52:Case 52	0.819	0.765	0.783	0.988	0.564	0.687	0.747	0.285	0.488	0.781	0.879	0.765	0.956	0.724	0.846	0.879	0.916
53:Case 53	0.819	0.93	0.623	0.777	0.737	0.767	0.843	0.669	0.908	0.697	0.982	0.801	0.968	0.561	0.75	0.844	0.903
54:Case 54	0.861	0.903	0.966	0.544	0.985	0.961	0.846	0.973	0.794	0.793	0.887	0.771	0.877	0.981	0.819	0.877	0.871
55:Case 55	0.689	0.729	0.912	0.875	0.895	0.732	0.875	0.654	0.656	0.589	0.822	0.891	0.764	0.78	0.967	0.842	0.737
56:Case 56	0.703	0.65	0.661	0.904	0.431	0.462	0.356	0.691	0.72	0.843	0.76	0.56	0.856	0.77	0.816	0.771	0.731
57:Case 57	0.819	0.765	0.974	0.924	0.663	0.783	0.835	0.714	0.488	0.612	0.687	0.937	0.879	0.799	0.774	0.879	0.838
58:Case 58	0.941	0.91	0.949	0.925	0.928	0.901	0.869	0.87	0.825	0.895	0.949	0.977	0.862	0.919	0.967	0.926	0.855

59:Case 59	0.652	0.903	0.887	0.679	0.71	0.74	0.95	0.973	0.89	0.858	0.74	0.771	0.56	0.807	0.985	0.496	0.948
60:Case 60	0.751	0.93	0.767	0.711	0.812	0.839	0.959	0.911	0.998	0.987	0.946	0.671	0.906	0.956	0.858	0.783	0.786
61:Case 61	0.769	0.883	0.723	0.79	0.697	0.967	0.94	0.909	0.936	0.9	0.967	0.663	0.846	1	0.926	0.705	0.693
62:Case 62	0.655	0.703	0.521	0.824	0.73	0.599	0.536	0.756	0.748	0.587	0.599	0.632	0.61	0.604	0.672	0.61	0.672
63:Case 63	0.846	0.81	0.723	0.64	0.865	0.886	0.64	0.818	0.829	0.828	0.886	0.737	0.775	0.488	0.743	0.635	0.693
64:Case 64	0.609	0.828	0.86	0.904	0.842	0.959	0.996	0.58	0.851	0.668	0.661	0.739	0.771	0.848	0.891	0.685	0.812
65:Case 65	0.794	0.83	0.84	0.812	0.729	0.927	0.973	0.935	0.981	0.846	0.927	0.673	0.937	0.92	0.857	0.787	0.833
66:Case 66	0.629	0.673	0.752	0.973	0.729	0.752	0.732	0.576	0.675	0.539	0.665	0.673	0.862	0.874	0.726	0.787	0.905
67:Case 67	0.846	0.971	0.924	0.96	0.798	0.815	0.76	0.635	0.672	0.885	0.489	0.776	0.897	0.957	0.926	0.897	0.805
68:Case 68	0.846	0.737	0.804	0.79	0.697	0.723	0.865	0.727	0.722	0.685	0.967	0.971	0.803	0.744	0.804	0.874	0.96
69:Case 69	1	0.751	0.84	0.732	0.729	0.49	0.732	0.674	0.79	0.616	0.49	0.673	0.711	0.806	0.945	0.862	0.976
70:Case 70	0.751	1	0.788	0.772	0.851	0.538	0.695	0.71	0.707	0.517	0.705	0.642	0.899	0.917	0.97	0.899	0.806
71:Case 71	0.84	0.788	1	0.856	0.783	0.896	0.771	0.942	0.758	0.804	0.803	0.788	0.9	0.899	0.734	0.98	0.786
72:Case 72	0.732	0.772	0.856	1	0.924	0.686	0.988	0.979	0.804	0.94	0.856	0.772	0.807	0.829	0.946	0.734	0.924
73:Case 73	0.729	0.851	0.783	0.924	1	0.591	0.571	0.5	0.614	0.781	0.879	0.592	0.879	0.799	0.702	0.796	0.916
74:Case 74	0.49	0.538	0.896	0.686	0.591	1	0.515	0.528	0.636	0.723	0.711	0.871	0.9	0.753	0.917	0.98	0.987
75:Case 75	0.732	0.695	0.771	0.988	0.571	0.515	1	0.597	0.692	0.865	0.771	0.695	0.881	0.561	0.882	0.881	0.854
76:Case 76	0.674	0.71	0.942	0.979	0.5	0.528	0.597	1	0.425	0.635	0.735	0.617	0.99	0.656	0.939	0.831	0.953
77:Case 77	0.79	0.707	0.758	0.804	0.614	0.636	0.692	0.425	1	0.722	0.758	0.817	0.84	0.804	0.84	0.945	0.971
78:Case 78	0.616	0.517	0.804	0.94	0.781	0.723	0.865	0.635	0.722	1	0.642	0.81	0.775	0.744	0.926	0.916	0.893
79:Case 79	0.49	0.705	0.803	0.856	0.879	0.711	0.771	0.735	0.758	0.642	1	0.705	0.66	0.753	0.917	0.82	0.987
80:Case 80	0.673	0.642	0.788	0.772	0.592	0.871	0.695	0.617	0.817	0.81	0.705	1	0.684	0.786	0.842	0.468	0.738
81:Case 81	0.711	0.899	0.9	0.807	0.879	0.9	0.881	0.99	0.84	0.775	0.66	0.684	1	0.955	0.947	0.519	0.911
82:Case 82	0.806	0.917	0.899	0.829	0.799	0.753	0.561	0.656	0.804	0.744	0.753	0.786	0.955	1	0.784	0.767	0.769
83:Case 83	0.945	0.97	0.734	0.946	0.702	0.917	0.882	0.939	0.84	0.926	0.917	0.842	0.947	0.784	1	0.887	0.72
84:Case 84	0.862	0.899	0.98	0.734	0.796	0.98	0.881	0.831	0.945	0.916	0.82	0.468	0.519	0.767	0.887	1	0.846
85:Case 85	0.976	0.806	0.786	0.924	0.916	0.987	0.854	0.953	0.971	0.893	0.987	0.738	0.911	0.769	0.72	0.846	1
86:Case 86	0.819	0.994	0.767	0.711	0.812	0.839	0.975	0.911	0.998	0.987	0.946	0.801	0.906	0.787	0.696	0.721	0.609
87:Case 87	0.819	0.941	0.982	0.711	0.886	0.911	0.975	0.911	0.908	0.924	0.911	0.671	0.659	0.9	0.871	0.659	0.903
88:Case 88	0.729	0.984	0.835	0.752	0.649	0.678	0.824	0.756	0.748	0.931	0.991	0.773	0.812	0.727	0.849	0.812	0.672
89:Case 89	0.711	0.899	0.66	0.807	0.796	0.66	0.734	0.742	0.736	0.705	0.58	0.684	0.657	0.579	0.767	0.657	0.715
90:Case 90	0.966	0.943	0.851	0.791	0.971	0.936	0.725	1	0.991	0.975	0.851	0.751	0.798	0.805	0.503	0.859	0.802
91:Case 91	0.891	0.933	0.848	0.981	0.586	0.848	0.91	0.684	0.66	0.946	0.997	0.79	0.896	0.627	0.639	0.896	0.882
92:Case 92	0.893	0.772	0.686	0.674	0.835	0.941	0.831	0.979	0.804	0.985	0.856	0.466	0.587	0.896	0.754	0.514	0.715
93:Case 93	0.787	0.958	0.98	0.734	0.714	0.66	0.881	0.563	0.736	0.916	0.98	0.899	0.932	0.579	0.767	0.863	0.911
94:Case 94	0.964	0.859	0.617	0.698	0.984	0.926	0.91	0.885	0.936	0.878	0.997	0.928	0.697	0.688	0.697	0.896	0.693
95:Case 95	0.797	0.918	0.86	0.904	0.739	0.76	0.539	0.913	0.851	0.895	0.76	0.739	0.942	0.848	0.891	0.856	0.893
96:Case 96	0.968	0.953	0.849	0.805	0.972	0.984	0.867	0.95	0.962	0.857	0.948	0.893	0.944	0.743	0.727	0.707	0.782
97:Case 97	0.941	0.956	0.725	0.731	0.918	0.901	0.856	0.87	0.923	0.974	0.8	0.889	0.862	0.847	0.855	0.945	0.977
98:Case 98	0.794	0.935	0.927	0.946	0.548	0.84	0.652	0.576	0.79	0.923	0.927	0.673	0.711	0.668	0.857	0.636	0.905
99:Case 99	0.862	0.971	0.98	0.734	0.956	0.98	0.954	0.921	0.84	0.986	0.82	0.684	0.726	0.641	0.993	0.45	0.846
100: Case 100	0.964	0.721	0.771	0.698	0.904	0.926	0.981	0.77	0.761	0.607	0.926	0.859	0.905	0.627	0.697	0.896	0.819
101: Case 101	0.693	0.971	0.723	0.94	0.949	0.951	0.94	1	0.85	0.685	0.642	0.663	0.635	0.872	0.926	0.705	0.893
102: Case 102	0.818	0.998	0.997	0.769	0.665	0.771	0.981	0.684	0.66	0.878	0.926	0.79	0.83	0.567	0.813	0.83	0.819

	86:Case 86	87:Case 87	88:Case 88	89:Case 89	90:Case 90	91:Case 91	92:Case 92	93:Case 93	94:Case 94	95:Case 95	96:Case 96	97:Case 97	98:Case 98	99:Case 99	100:Case 100	101:Case 101	102:Case 102
1:Case 1	0.736	0.607	0.632	0.397	0.879	0.79	0.466	0.827	0.79	0.828	0.71	0.889	0.83	0.612	0.859	0.59	0.721
2:Case 2	0.683	0.865	0.632	0.407	1	0.783	0.68	0.812	0.783	0.617	0.848	0.93	0.803	0.88	0.978	0.587	0.783
3:Case 3	0.996	0.944	0.978	0.564	0.722	0.994	0.485	0.971	0.801	0.716	0.758	0.65	0.964	0.763	0.866	0.404	0.994
4:Case 4	0.991	0.991	0.756	0.653	1	0.943	0.979	0.831	0.885	0.802	0.95	0.879	0.87	0.921	0.77	0.909	0.943
5:Case 5	0.966	0.966	0.908	0.916	0.892	0.919	0.76	0.897	0.828	0.778	0.897	0.974	0.846	0.991	0.919	0.981	0.919
6:Case 6	0.865	0.736	0.844	0.468	0.879	0.859	0.619	0.755	0.928	0.65	0.986	0.889	0.83	0.684	0.928	0.737	0.721
7:Case 7	0.76	0.76	0.587	0.705	0.838	0.607	0.491	0.635	0.81	0.668	0.976	0.961	0.462	0.775	0.986	0.757	0.54
8:Case 8	0.93	0.801	0.844	0.755	0.815	0.721	0.849	0.684	0.928	0.739	0.925	0.977	0.359	0.899	0.998	0.81	0.928
9:Case 9	0.946	0.911	0.852	0.74	0.708	0.843	0.856	0.861	0.771	0.86	0.984	0.725	0.84	0.82	0.92	0.642	0.997
10:Case 10	0.71	0.939	0.647	0.687	0.898	0.363	0.815	0.433	0.669	0.837	0.935	0.77	0.652	0.996	0.669	0.793	0.669
11:Case 11	0.634	0.76	0.587	0.425	0.775	0.81	0.416	0.775	0.54	0.755	0.739	0.777	0.846	0.705	0.675	0.685	0.743
12:Case 12	0.93	0.994	0.703	0.54	0.879	0.721	0.619	0.899	0.928	0.56	0.925	0.755	0.751	0.755	0.998	0.81	0.79
13:Case 13	0.994	0.671	0.844	0.612	0.815	0.79	0.695	0.755	0.864	0.918	0.986	0.688	0.751	0.612	0.79	0.883	0.721
14:Case 14	0.864	0.997	0.704	0.687	0.945	0.721	0.792	0.842	0.945	0.586	0.926	0.886	0.689	0.926	0.87	0.905	0.796
15:Case 15	0.991	0.848	0.981	0.921	1	0.943	0.979	0.831	0.971	0.802	0.95	0.786	0.87	0.901	0.943	0.909	0.943
16:Case 16	0.705	0.782	0.701	0.771	0.977	0.716	0.721	0.599	0.964	0.716	0.93	0.855	0.703	0.771	0.799	0.895	0.633
17:Case 17	0.882	0.949	0.908	0.897	0.808	0.919	0.96	0.803	0.919	0.895	0.897	0.939	0.846	0.991	0.828	0.981	0.919
18:Case 18	0.607	0.607	0.632	0.397	0.815	0.721	0.389	0.827	0.721	0.739	0.771	0.822	0.751	0.54	0.79	0.663	0.652
19:Case 19	0.516	0.748	0.375	0.411	0.937	0.588	0.8	0.476	0.712	0.824	0.969	0.812	0.777	0.862	0.774	0.777	0.526
20:Case 20	0.979	0.903	0.929	0.585	0.744	0.945	0.506	0.977	0.819	0.731	0.782	0.671	0.905	0.781	0.882	0.427	0.945
21:Case 21	0.991	0.991	0.932	0.742	0.761	0.943	0.788	0.831	0.885	0.58	0.874	0.796	0.772	0.831	0.943	0.909	0.943
22:Case 22	0.882	0.714	0.633	0.803	0.892	0.828	0.66	0.616	0.919	0.778	0.945	0.886	0.744	0.803	0.919	0.924	0.738
23:Case 23	0.882	0.996	0.896	0.941	0.898	0.914	0.883	0.941	0.976	0.837	0.774	0.992	1	0.932	0.792	0.883	0.976
24:Case 24	0.839	0.911	0.756	0.66	0.922	0.617	0.6	0.82	0.848	0.661	0.917	0.976	0.752	0.9	0.848	0.886	0.694
25:Case 25	0.941	0.812	0.773	0.827	0.994	0.928	0.925	0.899	0.998	0.739	0.986	0.977	0.908	0.886	0.721	0.971	0.928
26:Case 26	0.634	0.697	0.656	0.495	0.838	0.607	0.715	0.635	0.878	0.843	0.857	0.842	0.539	0.775	0.878	0.542	0.743
27:Case 27	0.839	0.767	0.678	0.66	0.851	0.771	0.771	0.82	0.997	0.76	0.948	0.875	0.665	0.9	0.926	0.804	0.771
28:Case 28	0.671	0.93	0.703	0.54	0.687	0.375	0.619	0.612	0.583	0.828	0.71	0.688	0.751	0.755	0.583	0.81	0.444
29:Case 29	0.55	0.668	0.416	0.454	0.919	0.63	0.785	0.52	0.693	0.975	0.838	0.732	0.833	0.781	0.63	0.893	0.441
30:Case 30	0.843	0.843	0.752	0.807	0.922	0.769	0.831	0.807	0.91	0.813	0.946	0.869	0.652	0.954	0.91	0.715	0.91
31:Case 31	0.73	0.73	0.727	0.579	0.805	0.688	0.561	0.829	0.869	0.848	0.85	0.847	0.806	0.704	0.809	0.744	0.688
32:Case 32	0.882	0.966	0.908	0.991	0.975	0.828	0.96	0.803	0.901	0.778	0.818	0.974	0.641	0.897	0.919	0.924	0.738
33:Case 33	0.634	0.697	0.656	0.705	0.838	0.675	0.715	0.565	0.878	0.755	0.976	0.711	0.693	0.635	0.743	0.828	0.472
34:Case 34	0.551	0.767	0.364	0.66	0.936	0.54	0.856	0.58	0.694	0.959	0.917	0.976	0.577	0.98	0.771	0.967	0.617
35:Case 35	0.798	0.714	0.908	0.803	0.892	0.648	0.561	0.991	0.919	0.778	0.976	0.851	0.846	0.897	0.901	0.79	0.738
36:Case 36	0.93	0.877	0.632	0.755	0.802	0.721	0.925	0.971	0.859	0.918	0.925	0.91	0.83	0.958	0.859	0.883	0.79
37:Case 37	0.892	0.865	0.971	0.677	0.88	0.957	0.752	0.88	0.913	0.869	0.867	0.754	0.951	0.88	0.848	0.724	0.913
38:Case 38	0.57	0.634	0.724	0.635	0.838	0.675	0.64	0.495	0.81	0.93	0.976	0.777	0.846	0.565	0.675	0.971	0.607
39:Case 39	0.903	0.903	0.801	0.781	0.965	0.63	0.924	0.52	0.756	0.893	0.948	0.977	0.905	0.977	0.693	0.973	0.63
40:Case 40	0.864	0.997	0.856	0.609	0.986	0.87	0.71	0.997	0.646	0.972	0.746	0.969	0.943	0.842	0.796	0.51	0.945
41:Case 41	0.724	0.794	0.628	0.299	0.738	0.646	0.627	0.609	0.796	0.779	0.812	0.824	0.604	0.687	0.796	0.589	0.646
42:Case 42	0.671	0.607	0.632	0.612	0.879	0.652	0.619	0.684	0.721	0.993	0.832	0.956	0.594	0.755	0.652	0.883	0.652
43:Case 43	0.906	0.846	0.745	0.794	0.957	0.83	0.954	0.932	0.697	0.856	0.998	0.926	0.862	0.862	0.896	0.705	0.896
44:Case 44	0.865	0.892	0.565	0.947	0.94	0.522	0.888	0.542	0.913	0.963	0.79	0.993	0.729	0.917	0.587	1	0.587
45:Case 45	0.979	0.979	0.881	0.669	0.822	0.915	0.731	0.926	0.774	0.744	0.915	0.872	0.988	0.733	0.774	0.908	0.899
46:Case 46	0.684	0.751	0.507	0.711	0.899	0.455	0.893	0.485	0.891	0.984	0.968	0.941	0.464	0.937	0.964	0.846	0.673

47:Case 47	0.933	0.997	0.932	0.842	0.945	0.721	0.958	0.687	0.905	0.972	0.812	0.958	0.604	0.919	0.796	0.668	0.87
48:Case 48	0.825	0.71	0.647	0.877	0.989	0.792	0.747	0.75	0.914	0.837	0.828	0.755	0.513	0.75	0.914	0.922	0.731
49:Case 49	0.684	0.887	0.581	0.787	0.899	0.818	0.732	0.787	0.818	0.609	0.968	0.871	0.876	0.862	0.891	1	0.673
50:Case 50	0.609	0.727	0.608	0.65	0.86	0.693	0.715	0.52	0.693	0.893	0.893	0.732	0.905	0.715	0.504	0.973	0.504
51:Case 51	0.721	0.659	0.61	0.863	0.982	0.631	0.807	0.657	0.896	0.942	0.944	0.862	0.561	0.863	0.962	0.775	0.631
52:Case 52	0.886	0.886	0.649	0.879	0.956	0.506	0.924	0.383	0.984	0.945	0.902	0.918	0.367	0.961	0.665	0.882	0.586
53:Case 53	0.638	0.917	0.743	0.535	0.879	0.765	0.711	0.659	0.586	0.859	0.923	0.748	0.955	0.906	0.526	0.76	0.705
54:Case 54	0.768	0.882	0.958	0.877	0.785	0.976	0.747	0.877	0.914	0.916	0.667	0.77	0.861	0.814	0.669	0.858	0.853
55:Case 55	0.864	0.933	0.476	0.687	0.848	0.721	0.958	0.609	0.796	0.931	0.943	0.958	0.774	0.842	0.721	0.984	0.646
56:Case 56	0.705	0.986	0.617	0.599	0.947	0.716	0.721	0.942	0.799	0.503	0.93	0.935	0.797	0.972	0.881	0.93	0.799
57:Case 57	0.965	0.965	0.811	0.714	0.956	0.745	0.835	0.796	0.984	0.842	0.958	0.918	0.819	0.796	0.586	0.966	0.665
58:Case 58	0.979	0.864	0.993	0.881	0.88	0.915	0.994	0.991	0.977	0.985	0.969	0.947	0.706	0.945	0.791	0.842	0.853
59:Case 59	0.882	0.653	0.896	0.687	0.842	0.853	0.679	0.941	0.963	0.916	0.72	0.83	0.722	0.623	0.963	0.728	0.853
60:Case 60	0.582	0.694	0.561	0.783	0.879	0.884	0.711	0.783	0.825	0.937	0.871	0.921	0.887	0.906	0.825	0.987	0.825
61:Case 61	0.76	0.823	0.793	0.916	0.975	0.743	0.79	0.916	0.986	0.93	0.917	0.961	0.693	0.916	0.919	0.757	0.946
62:Case 62	0.683	0.865	0.698	0.34	0.82	0.783	0.463	0.812	0.587	0.701	0.733	0.944	0.803	0.745	0.848	0.587	0.783
63:Case 63	0.634	0.76	0.724	0.635	0.65	0.607	0.715	0.705	0.675	0.93	0.62	0.777	0.616	0.705	0.607	0.828	0.675
64:Case 64	0.859	0.859	0.953	0.771	0.87	0.799	0.904	0.685	0.87	0.93	0.925	0.905	0.609	0.771	0.881	0.755	0.881
65:Case 65	0.751	0.955	0.803	0.937	0.899	0.964	0.732	0.912	0.964	0.797	0.968	0.988	0.959	0.787	0.964	0.923	0.891
66:Case 66	0.887	0.91	0.951	0.711	0.899	0.891	0.893	0.787	0.964	0.891	0.904	0.871	0.794	0.937	0.818	0.693	0.964
67:Case 67	0.865	0.966	1	0.991	0.975	0.991	0.96	0.897	0.901	0.662	0.976	0.851	0.846	0.991	0.991	0.79	0.991
68:Case 68	0.823	0.861	0.724	0.944	0.963	0.675	0.985	0.565	0.743	0.93	0.964	0.908	0.846	0.874	0.336	0.742	0.607
69:Case 69	0.819	0.819	0.729	0.711	0.966	0.891	0.893	0.787	0.964	0.797	0.968	0.941	0.794	0.862	0.964	0.693	0.818
70:Case 70	0.994	0.941	0.984	0.899	0.943	0.933	0.772	0.958	0.859	0.918	0.953	0.956	0.935	0.971	0.721	0.971	0.998
71:Case 71	0.767	0.982	0.835	0.66	0.851	0.848	0.686	0.98	0.617	0.86	0.849	0.725	0.927	0.98	0.771	0.723	0.997
72:Case 72	0.711	0.711	0.752	0.807	0.791	0.981	0.674	0.734	0.698	0.904	0.805	0.731	0.946	0.734	0.698	0.94	0.769
73:Case 73	0.812	0.886	0.649	0.796	0.971	0.586	0.835	0.714	0.984	0.739	0.972	0.918	0.548	0.956	0.904	0.949	0.665
74:Case 74	0.839	0.911	0.678	0.66	0.936	0.848	0.941	0.66	0.926	0.76	0.984	0.901	0.84	0.98	0.926	0.951	0.771
75:Case 75	0.975	0.975	0.824	0.734	0.725	0.91	0.831	0.881	0.91	0.539	0.867	0.856	0.652	0.954	0.981	0.94	0.981
76:Case 76	0.911	0.911	0.756	0.742	1	0.684	0.979	0.563	0.885	0.913	0.95	0.87	0.576	0.921	0.77	1	0.684
77:Case 77	0.998	0.908	0.748	0.736	0.991	0.66	0.804	0.736	0.936	0.851	0.962	0.923	0.79	0.84	0.761	0.85	0.66
78:Case 78	0.987	0.924	0.931	0.705	0.975	0.946	0.985	0.916	0.878	0.895	0.857	0.974	0.923	0.986	0.607	0.685	0.878
79:Case 79	0.946	0.911	0.991	0.58	0.851	0.997	0.856	0.98	0.997	0.76	0.948	0.8	0.927	0.82	0.926	0.642	0.926
80:Case 80	0.801	0.671	0.773	0.684	0.751	0.79	0.466	0.899	0.928	0.739	0.893	0.889	0.673	0.684	0.859	0.663	0.79
81:Case 81	0.906	0.659	0.812	0.657	0.798	0.896	0.587	0.932	0.697	0.942	0.944	0.862	0.711	0.726	0.905	0.635	0.83
82:Case 82	0.787	0.9	0.727	0.579	0.805	0.627	0.896	0.579	0.688	0.848	0.743	0.847	0.668	0.641	0.627	0.872	0.567
83:Case 83	0.696	0.871	0.849	0.767	0.503	0.639	0.754	0.767	0.697	0.891	0.727	0.855	0.857	0.993	0.697	0.926	0.813
84:Case 84	0.721	0.659	0.812	0.657	0.859	0.896	0.514	0.863	0.896	0.856	0.707	0.945	0.636	0.45	0.896	0.705	0.83
85:Case 85	0.609	0.903	0.672	0.715	0.802	0.882	0.715	0.911	0.693	0.893	0.782	0.977	0.905	0.846	0.819	0.893	0.819
86:Case 86	1	0.694	0.622	0.783	0.824	0.645	0.777	0.597	0.645	0.986	0.766	0.979	0.819	0.906	0.825	0.949	0.586
87:Case 87	0.694	1	0.683	0.783	0.989	0.884	0.644	0.783	0.996	0.909	0.976	0.979	0.616	0.721	0.996	0.949	0.765
88:Case 88	0.622	0.683	1	0.61	0.94	0.522	0.896	0.407	0.718	0.953	0.962	0.993	0.581	0.947	0.718	1	0.457
89:Case 89	0.783	0.783	0.61	1	0.859	0.763	0.587	0.726	0.697	0.771	0.823	0.798	0.862	0.657	0.83	0.565	0.697
90:Case 90	0.824	0.989	0.94	0.859	1	0.982	0.725	0.982	0.84	0.87	0.684	0.765	0.899	0.92	0.84	0.9	0.982
91:Case 91	0.645	0.884	0.522	0.763	0.982	1	0.91	0.365	0.801	0.964	0.983	0.899	0.455	0.962	0.737	0.986	0.289

92:Case 92	0.777	0.644	0.896	0.587	0.725	0.91	1	0.972	0.627	0.63	0.805	0.8	0.973	0.44	0.91	0.715	0.839
93:Case 93	0.597	0.783	0.407	0.726	0.982	0.365	0.972	1	0.697	0.972	0.944	0.991	0.485	0.932	0.631	0.944	0.365
94:Case 94	0.645	0.996	0.718	0.697	0.84	0.801	0.627	0.697	1	0.964	0.927	0.65	0.891	0.971	0.545	0.675	0.737
95:Case 95	0.986	0.909	0.953	0.771	0.87	0.964	0.63	0.972	0.964	1	0.998	0.744	0.984	0.771	0.953	0.93	0.881
96:Case 96	0.766	0.976	0.962	0.823	0.684	0.983	0.805	0.944	0.927	0.998	1	0.976	0.968	0.707	0.871	0.798	0.961
97:Case 97	0.979	0.979	0.993	0.798	0.765	0.899	0.8	0.991	0.65	0.744	0.976	1	0.8	0.862	0.712	0.711	0.774
98:Case 98	0.819	0.616	0.581	0.862	0.899	0.455	0.973	0.485	0.891	0.984	0.968	0.8	1	0.937	0.964	1	0.6
99:Case 99	0.906	0.721	0.947	0.657	0.92	0.962	0.44	0.932	0.971	0.771	0.707	0.862	0.937	1	0.962	0.846	0.763
100:Case 100	0.825	0.996	0.718	0.83	0.84	0.737	0.91	0.631	0.545	0.953	0.871	0.712	0.964	0.962	1	0.919	0.673
101:Case 101	0.949	0.949	1	0.565	0.9	0.986	0.715	0.944	0.675	0.93	0.798	0.711	1	0.846	0.919	1	0.919
102:Case 102	0.586	0.765	0.457	0.697	0.982	0.289	0.839	0.365	0.737	0.881	0.961	0.774	0.6	0.763	0.673	0.919	1

Appendix D. Proximity matrix of Taiwanese samples

	1:Case 1	2:Case 2	3:Case 3	4:Case 4	5:Case 5	6:Case 6	7:Case 7	8:Case 8	9:Case 9	10:Case 10	11:Case 11	12:Case 12	13:Case 13	14:Case 14	15:Case 15	16:Case 16	17:Case 17	18:Case 18
1:Case 1	1.000	.785	.691	.947	.959	.898	.976	.929	.494	.791	.880	.969	.932	.709	.761	.998	.846	.865
2:Case 2	.785	1.000	.894	.959	.677	.607	.357	.452	.824	.069	.834	.329	.629	.742	.439	.587	.494	.766
3:Case 3	.691	.894	1.000	.516	.822	.766	.795	.795	.713	.879	.791	.903	.704	.873	.921	.783	.952	.628
4:Case 4	.947	.959	.516	1.000	.713	.927	.959	.959	.935	.924	.959	.887	.859	.689	.693	.822	.957	.796
5:Case 5	.959	.677	.822	.713	1.000	.354	.396	.302	.935	.618	.959	.782	.859	.779	.581	.872	.740	.796
6:Case 6	.898	.607	.766	.927	.354	1.000	.316	.413	.866	.555	.811	.728	.802	.983	.641	.977	.686	.634
7:Case 7	.976	.357	.795	.959	.396	.316	1.000	.357	.824	.276	.834	.436	.629	.834	.439	.795	.494	.667
8:Case 8	.929	.452	.795	.959	.302	.413	.357	1.000	.824	.484	.929	.542	.831	.834	.668	.998	.604	.865
9:Case 9	.494	.824	.713	.935	.935	.866	.824	.824	1.000	.713	.604	.433	.977	.894	.868	.832	.975	1.000
10:Case 10	.791	.069	.879	.924	.618	.555	.276	.484	.713	1.000	.691	.169	.594	.575	.300	.557	.473	.736
11:Case 11	.880	.834	.791	.959	.959	.811	.834	.929	.604	.691	1.000	.542	.765	.983	.782	.998	.934	.964
12:Case 12	.969	.329	.903	.887	.782	.728	.436	.542	.433	.169	.542	1.000	.780	.730	.384	.633	.557	.698
13:Case 13	.932	.629	.704	.859	.859	.802	.629	.831	.977	.594	.765	.780	1.000	.620	.582	.374	.393	.561
14:Case 14	.709	.742	.873	.689	.779	.983	.834	.834	.894	.575	.983	.730	.620	1.000	.521	.774	.683	.758
15:Case 15	.761	.439	.921	.693	.581	.641	.439	.668	.868	.300	.782	.384	.582	.521	1.000	.548	.209	.494
16:Case 16	.998	.587	.783	.822	.872	.977	.795	.998	.832	.557	.998	.633	.374	.774	.548	1.000	.353	.521
17:Case 17	.846	.494	.952	.957	.740	.686	.494	.604	.975	.473	.934	.557	.393	.683	.209	.353	1.000	.657
18:Case 18	.865	.766	.628	.796	.796	.634	.667	.865	1.000	.736	.964	.698	.561	.758	.494	.521	.657	1.000
19:Case 19	.714	.824	.928	.827	.827	.978	.934	.956	.644	.832	.714	.680	.860	.788	1.000	.713	.898	.657
20:Case 20	.501	.956	.799	.721	.989	.918	.956	.773	.811	.996	.954	.856	.841	.858	.803	.905	.979	.932
21:Case 21	.736	.604	.832	.631	.848	.686	.714	.714	.847	.593	.956	.680	.626	.577	.472	.473	.262	.772
22:Case 22	.896	.896	.797	.969	.857	.989	.990	.990	.736	.921	.782	.895	.945	.960	.838	.673	.736	.494
23:Case 23	.549	.618	.848	.655	.655	.673	.433	.618	.914	.546	.896	.704	.689	.636	.718	.949	.658	.921
24:Case 24	.791	.484	.895	.618	.618	.766	.587	.691	.832	.332	.691	.401	.704	.575	.052	.444	.234	.521
25:Case 25	.791	.380	.895	.720	.822	.555	.484	.587	.713	.332	.587	.169	.814	.873	.548	.557	.593	.736
26:Case 26	.413	.801	.661	.832	.927	.966	.704	.704	.686	.872	.898	.728	.802	.924	.894	.766	.910	.835
27:Case 27	.995	.607	.661	.736	.641	.769	.413	.510	.798	.555	.510	.619	.905	.890	.873	.872	.798	.835
28:Case 28	.880	.738	.795	.677	.677	.801	.738	.643	.934	.587	.738	.649	.730	.376	.439	.795	.494	.667
29:Case 29	.711	.436	.903	.677	.572	.728	.649	.756	.951	.401	.756	.477	.780	.628	.129	.633	.310	.477
30:Case 30	.626	.934	.832	.848	.848	.798	.934	.714	.847	.952	.934	.926	.907	.894	.736	.832	.644	.886
31:Case 31	.908	.704	.661	.641	.736	.769	.607	.704	.978	.661	.801	.728	.699	.424	.525	.766	.574	.634
32:Case 32	.736	.714	.952	.523	.740	.910	.824	.604	.898	.593	.714	.433	.977	.577	.472	.593	.517	.772
33:Case 33	.785	.976	.795	.396	.771	.801	.976	.929	.736	.898	.834	.862	.932	.467	.668	.898	.824	.569
34:Case 34	.974	.498	.887	.994	.876	.833	.498	.617	.422	.499	.498	.329	.910	.917	.663	.887	.697	.933
35:Case 35	.969	.756	.981	.887	.887	.836	.649	.756	.557	.749	.649	.597	.881	.935	.895	.865	.926	.970
36:Case 36	.924	.436	.903	.887	.677	.511	.542	.542	.680	.401	.862	.239	.893	.935	.512	.981	.680	.920
37:Case 37	.924	.223	.981	.992	.677	.511	.223	.436	.557	.169	.649	.119	.554	.730	.257	.633	.310	.698
38:Case 38	.865	.771	.822	.713	.990	.977	.584	.865	.740	.720	.771	.572	.461	.869	.918	.516	.740	.796
39:Case 39	.995	.704	.766	.736	.641	.571	.607	.316	.686	.661	.995	.511	.699	.797	.757	.977	.798	.936
40:Case 40	.937	.470	.951	.602	.796	.735	.569	.569	.657	.413	.569	.256	.666	.663	.612	.628	.657	.702
41:Case 41	.834	.643	.898	.865	.584	.801	.738	.548	.824	.795	.976	.756	.932	.983	.896	.894	.846	.766
42:Case 42	.838	.569	.736	.699	.699	.735	.569	.667	.886	.521	.667	.477	.666	.758	.257	.306	.315	.291
43:Case 43	.995	.995	.555	.354	.736	.966	.898	.801	.910	.872	.704	.836	.993	.610	.641	.766	.910	.735
44:Case 44	.932	.831	.814	.759	.958	.993	.967	.967	.509	.814	.831	.667	.832	.894	.945	.924	.790	.876
45:Case 45	.964	.937	.736	.894	.911	.863	.865	.964	.886	.834	.838	.859	.876	.853	.968	.951	.772	.888
46:Case 46	.763	.777	.697	.643	.643	.915	.777	.624	.823	.697	.624	.673	.956	.679	.433	.864	.469	.899
47:Case 47	.542	.969	.865	.903	.992	.730	.969	.969	.187	.865	.542	.716	.893	.758	.895	.749	.803	.970
48:Case 48	.919	.988	.949	.746	.746	.955	.896	.803	.914	.848	.896	.911	.984	.992	.950	.850	.979	.886
49:Case 49	.934	.934	.593	.740	.740	.462	.824	.714	.847	.832	.956	.951	.977	.788	.736	.928	.898	.772
50:Case 50	.738	.834	.998	.771	.865	.995	.643	.834	.604	.691	.643	.436	.932	.925	.896	.691	.824	.865
51:Case 51	.934	.604	.808	.957	.935	.866	.956	.934	.847	.952	.934	.926	.977	.894	1.000	.832	.644	1.000
52:Case 52	.761	.782	.955	.693	.806	.757	.896	.782	1.000	.673	.668	.640	.934	.850	.702	.797	.736	.849
53:Case 53	.756	.924	.749	.677	.782	.619	.862	.649	.951	.981	.818	.835	.893	.963	.895	.749	.803	.920
54:Case 54	.924	.756	.903	.992	.992	.947	.969	.969	.803	.633	.756	.716	.994	.832	.768	.749	.803	.920
55:Case 55	.969	.329	.787	.992	.782	.619	.436	.542	.557	.169	.649	.000	.780	.730	.384	.749	.557	.698
56:Case 56	.969	.649	.903	.782	.572	.511	.756	.649	.803	.633	.969	.477	.994	.832	.640	.903	.803	.970
57:Case 57	.834	.742	.674	.598	.869	.890	.834	.742	.788	.774	.983	.832	.991	.976	.930	.928	.788	.957
58:Case 58	.691	.898	.670	.618	.924	.977	.898	.795	.832	.992	.894	.865	.814	.873	.921	.879	.928	.951

	19:Case 19	20:Case 20	21:Case 21	22:Case 22	23:Case 23	24:Case 24	25:Case 25	26:Case 26	27:Case 27	28:Case 28	29:Case 29	30:Case 30	31:Case 313	32:Case 32	33:Case 33	34:Case 34	35:Case 35	36:Case 36
1:Case 1	.714	.501	.736	.896	.549	.791	.791	.413	.995	.880	.711	.626	.908	.736	.785	.974	.969	.924
2:Case 2	.824	.956	.604	.896	.618	.484	.380	.801	.607	.738	.436	.934	.704	.714	.976	.498	.756	.436
3:Case 3	.928	.799	.832	.797	.848	.895	.895	.661	.661	.795	.903	.832	.661	.952	.795	.887	.981	.903
4:Case 4	.827	.721	.631	.969	.655	.618	.720	.832	.736	.677	.677	.848	.641	.523	.396	.994	.887	.887
5:Case 5	.827	.989	.848	.857	.655	.618	.822	.927	.641	.677	.572	.848	.736	.740	.771	.876	.887	.677
6:Case 6	.978	.918	.686	.989	.673	.766	.555	.966	.769	.801	.728	.798	.769	.910	.801	.833	.836	.511
7:Case 7	.934	.956	.714	.990	.433	.587	.484	.704	.413	.738	.649	.934	.607	.824	.976	.498	.649	.542
8:Case 8	.956	.773	.714	.990	.618	.691	.587	.704	.510	.643	.756	.714	.704	.604	.929	.617	.756	.542
9:Case 9	.644	.811	.847	.736	.914	.832	.713	.686	.798	.934	.951	.847	.978	.898	.736	.422	.557	.680
10:Case 10	.832	.996	.593	.921	.546	.332	.332	.872	.555	.587	.401	.952	.661	.593	.898	.499	.749	.401
11:Case 11	.714	.954	.956	.782	.896	.691	.587	.898	.510	.738	.756	.934	.801	.714	.834	.498	.649	.862
12:Case 12	.680	.856	.680	.895	.704	.401	.169	.728	.619	.649	.477	.926	.728	.433	.862	.329	.597	.239
13:Case 13	.860	.841	.626	.945	.689	.704	.814	.802	.905	.730	.780	.907	.699	.977	.932	.910	.881	.893
14:Case 14	.788	.858	.577	.960	.636	.575	.873	.924	.890	.376	.628	.894	.424	.577	.467	.917	.935	.935
15:Case 15	1.000	.803	.472	.838	.718	.052	.548	.894	.873	.439	.129	.736	.525	.472	.668	.663	.895	.512
16:Case 16	.713	.905	.473	.673	.949	.444	.557	.766	.872	.795	.633	.832	.766	.593	.898	.887	.865	.981
17:Case 17	.898	.979	.262	.736	.658	.234	.593	.910	.798	.494	.310	.644	.574	.517	.824	.697	.926	.680
18:Case 18	.657	.932	.772	.494	.921	.521	.736	.835	.835	.667	.477	.886	.634	.772	.569	.933	.970	.920
19:Case 19	1.000	.707	.898	.472	.914	.952	.713	.462	.798	.846	.926	.975	.978	.847	.956	.422	.680	.926
20:Case 20	.707	1.000	.916	.980	.846	.996	.898	.549	.733	.956	.941	.874	.918	.979	.863	.936	.958	.755
21:Case 21	.898	.916	1.000	.868	.444	.473	.473	.910	.910	.494	.557	.644	.462	.389	.604	.835	.926	.680
22:Case 22	.472	.980	.868	1.000	.939	.673	.921	.873	.757	.668	.640	.604	.757	.736	.782	.663	.895	.849
23:Case 23	.914	.846	.444	.939	1.000	.647	.546	.950	.579	.525	.704	.765	.673	.551	.525	.781	.808	.704
24:Case 24	.952	.996	.473	.673	.647	1.000	.557	.977	.766	.380	.053	.713	.555	.353	.587	.758	.865	.633
25:Case 25	.713	.898	.473	.921	.546	.557	1.000	.766	.555	.795	.633	.593	.766	.473	.691	.369	.517	.285
26:Case 26	.462	.549	.910	.873	.950	.977	.766	1.000	.571	.995	.838	.866	.769	.866	.811	.469	.728	.947
27:Case 27	.798	.733	.910	.757	.579	.766	.555	.571	1.000	.704	.836	.798	.571	.686	.801	.469	.619	.945
28:Case 28	.846	.956	.494	.668	.525	.380	.795	.995	.704	1.000	.436	.824	.510	.383	.452	.855	.969	.862
29:Case 29	.926	.941	.557	.640	.704	.053	.633	.838	.836	.436	1.000	.680	.619	.433	.542	.862	.954	.477
30:Case 30	.975	.874	.644	.604	.765	.713	.593	.866	.798	.824	.680	1.000	.686	.517	.604	.697	.680	.803
31:Case 31	.978	.918	.462	.757	.673	.555	.766	.769	.571	.510	.619	.686	1.000	.574	.607	.712	.836	.945
32:Case 32	.847	.979	.389	.736	.551	.353	.473	.866	.686	.383	.433	.517	.574	1.000	.383	.835	.803	.680
33:Case 33	.956	.863	.604	.782	.525	.587	.691	.811	.801	.452	.542	.604	.607	.383	1.000	.907	.969	.862
34:Case 34	.422	.936	.835	.663	.781	.758	.369	.469	.469	.855	.862	.697	.712	.835	.907	1.000	.329	.596
35:Case 35	.680	.958	.926	.895	.808	.865	.517	.728	.619	.969	.954	.680	.836	.803	.969	.329	1.000	.716
36:Case 36	.926	.755	.680	.849	.704	.633	.285	.947	.945	.862	.477	.803	.945	.680	.862	.596	.716	1.000
37:Case 37	.680	.958	.557	.895	.601	.401	.169	.728	.619	.649	.477	.803	.619	.680	.969	.196	.477	.239
38:Case 38	.523	.721	.631	.918	.564	.924	.516	.545	.545	.865	.992	.935	.736	.740	.865	.642	.677	.887
39:Case 39	.910	.733	.574	.894	.579	.872	.450	.769	.867	.801	.945	.798	.670	.686	.898	.590	.619	.402
40:Case 40	.657	.880	.543	.849	.537	.628	.198	.634	.534	.569	.698	.772	.534	.429	.667	.315	.366	.588
41:Case 41	.934	.863	.846	.875	.988	.998	.898	.898	.898	.880	.862	.846	.898	.934	.834	.974	.924	.649
42:Case 42	.772	.838	.543	.494	.729	.198	.413	.936	.534	.470	.256	.543	.634	.315	.569	.686	.809	.809
43:Case 43	.978	.990	.798	.873	.955	.555	.872	.769	.571	.413	.728	.798	.571	.574	.607	.833	.619	.838
44:Case 44	.626	.841	.860	.945	.886	.814	.594	.905	.993	.967	.780	.860	.905	.860	.831	.784	.667	.554
45:Case 45	.886	.974	.772	.914	.921	.941	.941	.835	.936	.838	.859	1.000	.835	1.000	.838	.933	.859	.749
46:Case 46	.823	.987	.646	.616	.662	.364	.697	.929	.603	.471	.501	.469	.603	.292	.624	.582	.844	.844
47:Case 47	.433	.755	.951	.768	.881	.749	.865	.619	.836	.969	.954	.828	.838	.951	.818	.596	.716	.954
48:Case 48	.765	.670	.872	.950	.781	.949	.848	.673	.673	.919	.985	.979	.955	.979	.896	.781	.881	.985
49:Case 49	.847	.707	.771	.868	.979	.832	.952	.978	.798	.714	.803	.771	.574	.898	.714	.972	.951	.803
50:Case 50	.714	.773	.714	.875	.803	.795	.587	.510	.607	.834	.969	.846	.898	.604	.929	.617	.436	.756
51:Case 51	.644	.811	.771	.604	.979	.832	.952	.574	.798	.934	.680	.771	.910	.898	.956	.697	.926	.951
52:Case 52	.868	.980	.604	.702	.607	.548	.424	.778	.757	.554	.512	.472	.873	.340	.439	.948	.895	.640
53:Case 53	.828	.755	.680	.721	.985	.865	.749	.836	.945	.862	.954	.803	.945	.680	.756	.872	.954	.716
54:Case 54	.926	.941	.926	.512	.911	.517	.865	.945	.836	.649	.597	.557	.728	.680	.862	.729	.835	.954
55:Case 55	.680	.755	.680	.895	.704	.401	.285	.836	.728	.649	.358	.926	.728	.557	.862	.462	.597	.119
56:Case 56	.951	.856	.557	.849	.704	.749	.517	.838	.947	.756	.597	.803	.836	.557	.756	.729	.716	.119
57:Case 57	1.000	.533	1.000	.930	.814	.973	.774	.610	.704	.892	.860	.894	.890	1.000	.983	.802	.935	.935
58:Case 58	.928	.602	.808	.921	.949	.895	.879	.661	.766	.898	.981	.952	.766	.952	.898	.758	.865	.981

	37:Case 37	38:Case 38	39:Case 39	40:Case 40	41:Case 41	42Case 42	43:Case 43	44:Cas44 4	45:Case 45	46:Case 46	47:Case 47	48:Case 48	49:Case 49	50:Case 50	51Case 51	52:Case 52	53:Case 53	54:Case 54
1:Case 1	.924	.865	.995	.937	.834	.838	.995	.932	.964	.763	.542	.919	.934	.738	.934	.761	.756	.924
2:Case 2	.223	.771	.704	.470	.643	.569	.995	.831	.937	.777	.969	.988	.934	.834	.604	.782	.924	.756
3:Case 3	.981	.822	.766	.951	.898	.736	.555	.814	.736	.697	.865	.949	.593	.998	.808	.955	.749	.903
4:Case 4	.992	.713	.736	.602	.865	.699	.354	.759	.894	.643	.903	.746	.740	.771	.957	.693	.677	.992
5:Case 5	.677	.990	.641	.796	.584	.699	.736	.958	.911	.643	.992	.746	.740	.865	.935	.806	.782	.992
6:Case 6	.511	.977	.571	.735	.801	.735	.966	.993	.863	.915	.730	.955	.462	.995	.866	.757	.619	.947
7:Case 7	.223	.584	.607	.569	.738	.569	.898	.967	.865	.777	.969	.896	.824	.643	.956	.896	.862	.969
8:Case 8	.436	.865	.316	.569	.548	.667	.801	.967	.964	.624	.969	.803	.714	.834	.934	.782	.649	.969
9:Case 9	.557	.740	.686	.657	.824	.886	.910	.509	.886	.823	.187	.914	.847	.604	.847	1.000	.951	.803
10:Case 10	.169	.720	.661	.413	.795	.521	.872	.814	.834	.697	.865	.848	.832	.691	.952	.673	.981	.633
11:Case 11	.649	.771	.995	.569	.976	.667	.704	.831	.838	.624	.542	.896	.956	.643	.934	.668	.818	.756
12:Case 12	.119	.572	.511	.256	.756	.477	.836	.667	.859	.673	.716	.911	.951	.436	.926	.640	.835	.716
13:Case 13	.554	.461	.699	.666	.932	.666	.993	.832	.876	.956	.893	.984	.977	.932	.977	.934	.893	.994
14:Case 14	.730	.869	.797	.663	.983	.758	.610	.894	.853	.679	.758	.992	.788	.925	.894	.850	.963	.832
15:Case 15	.257	.918	.757	.612	.896	.257	.641	.945	.968	.433	.895	.950	.736	.896	1.000	.702	.895	.768
16:Case 16	.633	.516	.977	.628	.894	.306	.766	.924	.951	.864	.749	.850	.928	.691	.832	.797	.749	.749
17:Case 17	.310	.740	.798	.657	.846	.315	.910	.790	.772	.469	.803	.979	.898	.824	.644	.736	.803	.803
18:Case 18	.698	.796	.936	.702	.766	.291	.735	.876	.888	.899	.970	.886	.772	.865	1.000	.849	.920	.920
19:Case 19	.680	.523	.910	.657	.934	.772	.978	.626	.886	.823	.433	.765	.847	.714	.644	.868	.828	.926
20:Case 20	.958	.721	.733	.880	.863	.838	.990	.841	.974	.987	.755	.670	.707	.773	.811	.980	.755	.941
21:Case 21	.557	.631	.574	.543	.846	.543	.798	.860	.772	.646	.951	.872	.771	.714	.771	.604	.680	.926
22:Case 22	.895	.918	.894	.849	.875	.494	.873	.945	.914	.616	.768	.950	.868	.875	.604	.702	.721	.512
23:Case 23	.601	.564	.579	.537	.988	.729	.955	.886	.921	.662	.881	.781	.979	.803	.979	.607	.985	.911
24:Case 24	.401	.924	.872	.628	.998	.198	.555	.814	.941	.364	.749	.949	.832	.795	.832	.548	.865	.517
25:Case 25	.169	.516	.450	.198	.898	.413	.872	.594	.941	.697	.865	.848	.952	.587	.952	.424	.749	.865
26:Case 26	.728	.545	.769	.634	.898	.936	.769	.905	.835	.929	.619	.673	.978	.510	.574	.778	.836	.945
27:Case 27	.619	.545	.867	.534	.898	.534	.571	.993	.936	.603	.836	.673	.798	.607	.798	.757	.945	.836
28:Case 28	.649	.865	.801	.569	.880	.470	.413	.967	.838	.471	.969	.919	.714	.834	.934	.554	.862	.649
29:Case 29	.477	.992	.945	.698	.862	.256	.728	.780	.859	.501	.954	.985	.803	.969	.680	.512	.954	.597
30:Case 30	.803	.935	.798	.772	.846	.543	.798	.860	1.000	.469	.828	.979	.771	.846	.771	.472	.803	.557
31:Case 31	.619	.736	.670	.534	.898	.634	.571	.905	.835	.603	.838	.955	.574	.898	.910	.873	.945	.728
32:Case 32	.680	.740	.686	.429	.934	.315	.574	.860	1.000	.292	.951	.979	.898	.604	.898	.340	.680	.680
33:Case 33	.969	.865	.898	.667	.834	.569	.607	.831	.838	.624	.818	.896	.714	.929	.956	.439	.756	.862
34:Case 34	.196	.642	.590	.315	.974	.686	.833	.784	.933	.582	.596	.781	.972	.617	.697	.948	.872	.729
35:Case 35	.477	.677	.619	.366	.924	.809	.619	.667	.859	.844	.716	.881	.951	.436	.926	.895	.954	.835
36:Case 36	.239	.887	.402	.588	.649	.809	.838	.554	.749	.844	.954	.985	.803	.756	.951	.640	.716	.954
37:Case 37	1.000	.572	.402	.256	.862	.477	.945	.780	.970	.673	.716	.985	.926	.649	.926	.768	.954	.835
38:Case 38	.572	1.000	.545	.309	.865	.699	.832	.759	.796	.904	.677	.837	.718	.490	.957	.918	.887	.903
39:Case 39	.402	.545	1.000	.332	.704	.936	.867	.699	.963	.915	.945	.861	.798	.801	.754	.873	.728	.838
40:Case 40	.256	.309	.332	1.000	.865	.496	.634	.666	.991	.740	.809	.825	1.000	.470	.886	.612	.809	.809
41:Case 41	.862	.865	.704	.865	1.000	.964	.908	.730	.838	.916	.969	.896	.956	.976	.956	.896	.756	.924
42:Case 42	.477	.699	.936	.496	.964	1.000	.534	.876	.991	.422	.809	.983	.886	.766	.772	.494	.809	.698
43:Case 43	.945	.832	.867	.634	.908	.534	1.000	.905	.963	.603	.945	.955	.686	.704	.978	.873	.728	.836
44:Case 44	.780	.759	.699	.666	.730	.876	.905	1.000	.704	.956	.554	.984	.907	.831	.907	.824	.994	.780
45:Case 45	.970	.796	.963	.991	.838	.991	.963	.704	1.000	.740	.970	.633	1.000	.937	.886	.795	.970	.749
46:Case 46	.673	.904	.915	.740	.916	.422	.603	.956	.740	1.000	.844	.811	.646	.930	.823	.616	.984	.673
47:Case 47	.716	.677	.945	.809	.969	.809	.945	.554	.970	.844	1.000	.808	.704	.649	.926	.977	.926	.835
48:Case 48	.985	.837	.861	.825	.896	.983	.955	.984	.633	.811	.808	1.000	.979	.896	.872	.939	.911	.985
49:Case 49	.926	.718	.798	1.000	.956	.886	.686	.907	1.000	.646	.704	.979	1.000	.846	.847	.868	.680	.926
50:Case 50	.649	.490	.801	.470	.976	.766	.704	.831	.937	.930	.649	.896	.846	1.000	.934	.896	.649	.969
51:Case 51	.926	.957	.754	.886	.956	.772	.978	.907	.886	.823	.926	.872	.847	.934	1.000	.868	.951	.680
52:Case 52	.768	.918	.873	.612	.896	.494	.873	.824	.795	.616	.977	.939	.868	.896	.868	1.000	.512	.384
53:Case 53	.954	.887	.728	.809	.756	.809	.728	.994	.970	.984	.926	.911	.680	.649	.951	.512	1.000	.835
54:Case 54	.835	.903	.838	.809	.924	.698	.836	.780	.749	.673	.835	.985	.926	.969	.680	.384	.835	1.000
55:Case 55	.119	.677	.511	.366	.756	.588	.945	.667	.749	.844	.835	.985	.926	.542	.926	.640	.835	.716
56:Case 56	.477	.887	.402	.588	.756	.920	.947	.554	.749	.844	.926	.881	.803	.756	.951	.640	.716	.954
57:Case 57	.935	.869	.797	.758	.650	.957	.890	.815	.758	.826	.935	.369	.894	.925	.894	.960	.935	.963
58:Case 58	.981	.924	.872	.844	.691	.941	.661	.856	.844	.864	.903	.848	.832	.898	.713	.955	.749	.749

	55:Case 55	56:Case 56	57:Case 57	58:Case58
1:Case 1	.969	.969	.834	.691
2:Case 2	.329	.649	.742	.898
3:Case 3	.787	.903	.674	.670
4:Case 4	.992	.782	.598	.618
5:Case 5	.782	.572	.869	.924
6:Case 6	.619	.511	.890	.977
7:Case 7	.436	.756	.834	.898
8:Case 8	.542	.649	.742	.795
9:Case 9	.557	.803	.788	.832
10:Case 10	.169	.633	.774	.992
11:Case 11	.649	.969	.983	.894
12:Case 12	.000	.477	.832	.865
13:Case 13	.780	.994	.991	.814
14:Case 14	.730	.832	.976	.873
15:Case 15	.384	.640	.930	.921
16:Case 16	.749	.903	.928	.879
17:Case 17	.557	.803	.788	.928
18:Case 18	.698	.970	.957	.951
19:Case 19	.680	.951	1.000	.928
20:Case 20	.755	.856	.533	.602
21:Case 21	.680	.557	1.000	.808
22:Case 22	.895	.849	.930	.921
23:Case 23	.704	.704	.814	.949
24:Case 24	.401	.749	.749	.895
25:Case 25	.285	.517	.774	.879
26:Case 26	.836	.838	.610	.661
27:Case 27	.728	.947	.704	.766
28:Case 28	.649	.756	.892	.898
29:Case 29	.358	.597	.860	.981
30:Case 30	.926	.803	.894	.952
31:Case 31	.728	.836	.890	.766
32:Case 32	.557	.557	1.000	.952
33:Case 33	.862	.756	.983	.898
34:Case 34	.462	.729	.802	.758
35:Case 35	.597	.716	.935	.865
36:Case 36	.119	.119	.935	.981
37:Case 37	.119	.477	.935	.981
38:Case 38	.677	.887	.869	.924
39:Case 39	.511	.402	.797	.872
40:Case 40	.366	.588	.758	.844
41:Case 41	.756	.756	.650	.691
42:Case 42	.588	.920	.957	.941
43:Case 43	.945	.947	.890	.661
44:Case 44	.667	.554	.815	.856
45:Case 45	.749	.749	.758	.844
46:Case 46	.844	.844	.826	.864
47:Case 47	.835	.926	.935	.903
48:Case 48	.985	.881	.369	.848
49:Case 49	.926	.803	.894	.894
50:Case 50	.542	.756	.925	.898
51:Case 51	.926	.951	.894	.713
52:Case 52	.640	.640	.960	.955
53:Case 53	.835	.716	.935	.749
54:Case 54	.716	.954	.963	.749
55:Case 55	1.000	.358	.935	.865
56:Case 56	.358	1.000	.963	.981
57:Case 57	.935	.963	1.000	.575
58:Case 58	.865	.981	.575	1.000

Appendix E. Online Questionnaire Japanese Version

日本と台湾の観光パンフレットの表紙について比較研究

皆さま

いつもお世話になっております。
システムプラニングのチンエイと申します。

本研究は、日本と台湾の観光パンフレットの表紙のデザインについて研究しています。目的は、他国の観光パンフレットの表紙のデザインに対する台湾人と日本人の受容性と嗜好性を理解し、比較することです。

このアンケートは3つのパートに分かれており、第1部分では回答者の基本情報です。第2部分では、回答者が9つのサンプル見て、どのように感じている調査しています。第3部分はランキングの質問で、9つのサンプルの好きな順に並べてください。

アンケートの対象者としては、日本人になり、つきましては大変お手数ですが添付のアンケートにお答え頂きご返信頂ければ幸いです。

個人情報について、本来の利用目的の達成に必要な範囲内で、本来の利用目的の範囲を越えて第三者などに提供しません。ご安心にご記入ください。

ご協力に深く感謝申し上げます。

千葉大学 工学研究科　デザイン科学専攻
システムプランニング研究室
指導教員：渡邉誠
博士候補者：陳瀅　チンエイ

開始

第一部分 - 被験者の基本情報

ここでは、受験者の属性を把握するために、自分のプロフィールに合致する欄にチェックを入れ、欄外の解答がある場合は「その他」にチェックを入れてメモしておきましょう。

A 1. 年齢 *

- ○ １０代
- ○ ２０代
- ○ ３０代
- ○ ４０代
- ○ ５０代
- ○ ６０代以上

B 2. 性別 *

- ○ 男性
- ○ 女性

C 3.教育レベル *

- ○ 小学校
- ○ 中学校
- ○ 高等学校・専門学校
- ○ 大学（短大・大学院含む）
- ○ 修士
- ○ 博士
- ○ 其他

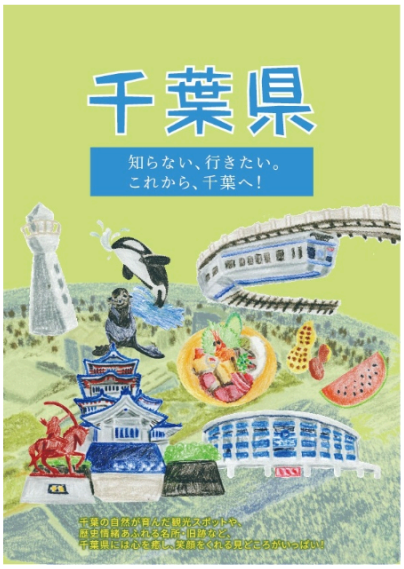
下一頁

SurveyCake

第二部分 – サンプルの感じについて

1.日本 サンプルー

ご覧になったサンプルからの「感じ」について、最も近いものを１つお選びください。



A 0. 総合評価 *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
0.1 好きなデザイン	○	○	○	○	○
0.2 インパクト（訴求力）のあるデザイン	○	○	○	○	○
0.3 構成している要素（ロゴ・タイトル・その他の文字情報・写真・イラスト）は全体にマッチしている	○	○	○	○	○

B 1. タイトル（一番大きい文字）について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1.1 タイトルの形（強調方法も含む）がわかりやすい	○	○	○	○	○
1.2 タイトルの色がいい	○	○	○	○	○

C 2. その他の細かい文字情報について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
2.1 その他の文字情報の色や形がわかりやすい	○	○	○	○	○
2.2 その他の文字情報は他のイラスト（線などの装飾も含む）や写真とあっている	○	○	○	○	○

D 3. 写真やイラスト *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
3.1 写真やイラストの色がいい	○	○	○	○	○
3.2 写真やイラストの大きさはちょうどいい	○	○	○	○	○

2.日本 サンプル二

ご覧になったサンプルからの「感じ」について、最も近いものを１つお選びください。

A 0. 総合評価 *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
0.1 好きなデザイン	○	○	○	○	○
0.2 インパクト（訴求力）のあるデザイン	○	○	○	○	○
0.3 構成している要素（ロゴ・タイトル・その他の文字情報・写真・イラスト）は全体にマッチしている	○	○	○	○	○

B 1. タイトル（一番大きい文字）について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1.1 タイトルの形（強調方法も含む）がわかりやすい	○	○	○	○	○
1.2 タイトルの色がいい	○	○	○	○	○

C 2. その他の細かい文字情報について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
2.1 その他の文字情報の色や形がわかりやすい	○	○	○	○	○
2.2 その他の文字情報は他のイラスト（線などの装飾も含む）や写真とあっている	○	○	○	○	○

D 3. 写真やイラスト *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
3.1 写真やイラストの色がいい	○	○	○	○	○
3.2 写真やイラストの大きさはちょうどいい	○	○	○	○	○

3.日本 サンプル三

ご覧になったサンプルからの「感じ」について、最も近いものを１つお選びください。

A 0. 総合評価 *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
0.1 好きなデザイン					
0.2 インパクト（訴求力）のあるデザイン					
0.3 構成している要素（ロゴ・タイトル・その他の文字情報・写真・イラスト）は全体にマッチしている					

B 1. タイトル（一番大きい文字）について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1.1 タイトルの形（強調方法も含む）がわかりやすい					
1.2 タイトルの色がいい					

C 2. その他の細かい文字情報について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
2.1 その他の文字情報の色や形がわかりやすい					
2.2 その他の文字情報は他のイラスト（線などの装飾も含む）や写真とあっている					

D 3. 写真やイラスト *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
3.1 写真やイラストの色がいい					
3.2 写真やイラストの大きさはちょうどいい					

4.日本 サンプル四

ご覧になったサンプルからの「感じ」について、最も近いものを１つお選びください。

A 0. 総合評価 *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
0.1 好きなデザイン					
0.2 インパクト（訴求力）のあるデザイン					
0.3 構成している要素（ロゴ・タイトル・その他の文字情報・写真・イラスト）は全体にマッチしている					

B 1. タイトル（一番大きい文字）について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1.1 タイトルの形（強調方法も含む）がわかりやすい					
1.2 タイトルの色がいい					

C 2. その他の細かい文字情報について *

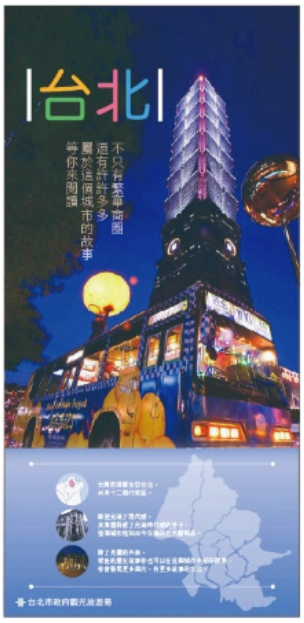
	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
2.1 その他の文字情報の色や形がわかりやすい					
2.2 その他の文字情報は他のイラスト（線などの装飾も含む）や写真とあっている					

D 3. 写真やイラスト *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
3.1 写真やイラストの色がいい					
3.2 写真やイラストの大きさはちょうどいい					

5.台湾 サンプルー

ご覧になったサンプルからの「感じ」について、最も近いものを１つお選びください。



A 0. 総合評価 *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
0.1 好きなデザイン					
0.2 インパクト（訴求力）のあるデザイン					
0.3 構成している要素（ロゴ・タイトル・その他の文字情報・写真・イラスト）は全体にマッチしている					

B 1. タイトル（一番大きい文字）について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1.1 タイトルの形（強調方法も含む）がわかりやすい					
1.2 タイトルの色がいい					

C 2. その他の細かい文字情報について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
2.1 その他の文字情報の色や形がわかりやすい					
2.2 その他の文字情報は他のイラスト（線などの装飾も含む）や写真とあっている					

D 3. 写真やイラスト *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
3.1 写真やイラストの色がいい					
3.2 写真やイラストの大きさはちょうどいい					

6.台湾 サンプルニ

ご覧になったサンプルからの「感じ」について、最も近いものを１つお選びください。

A 0. 総合評価 *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
0.1 好きなデザイン					
0.2 インパクト（訴求力）のあるデザイン					
0.3 構成している要素（ロゴ・タイトル・その他の文字情報・写真・イラスト）は全体にマッチしている					

B 1. タイトル（一番大きい文字）について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1.1 タイトルの形（強調方法も含む）がわかりやすい					
1.2 タイトルの色がいい					

C 2. その他の細かい文字情報について *

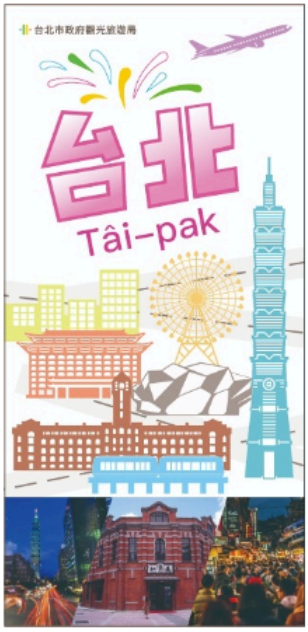
	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
2.1 その他の文字情報の色や形がわかりやすい					
2.2 その他の文字情報は他のイラスト（線などの装飾も含む）や写真とあっている					

D 3. 写真やイラスト *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
3.1 写真やイラストの色がいい					
3.2 写真やイラストの大きさはちょうどいい					

7.台湾 サンプル三

ご覧になったサンプルからの「感じ」について、最も近いものを１つお選びください。



A 0. 総合評価 *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
0.1 好きなデザイン	○	○	○	○	○
0.2 インパクト（訴求力）のあるデザイン	○	○	○	○	○
0.3 構成している要素（ロゴ・タイトル・その他の文字情報・写真・イラスト）は全体にマッチしている	○	○	○	○	○

B 1. タイトル（一番大きい文字）について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1.1 タイトルの形（強調方法も含む）がわかりやすい	○	○	○	○	○
1.2 タイトルの色がいい	○	○	○	○	○

C 2. その他の細かい文字情報について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
2.1 その他の文字情報の色や形がわかりやすい	○	○	○	○	○
2.2 その他の文字情報は他のイラスト（線などの装飾も含む）や写真とあっている	○	○	○	○	○

D 3. 写真やイラスト *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
3.1 写真やイラストの色がいい	○	○	○	○	○
3.2 写真やイラストの大きさはちょうどいい	○	○	○	○	○

8.台湾 サンプル四

ご覧になったサンプルからの「感じ」について、最も近いものを１つお選びください。

A 0. 総合評価 *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
0.1 好きなデザイン	○	○	○	○	○
0.2 インパクト（訴求力）のあるデザイン	○	○	○	○	○
0.3 構成している要素（ロゴ・タイトル・その他の文字情報・写真・イラスト）は全体にマッチしている	○	○	○	○	○

B 1. タイトル（一番大きい文字）について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1.1 タイトルの形（強調方法も含む）がわかりやすい	○	○	○	○	○
1.2 タイトルの色がいい	○	○	○	○	○

C 2. その他の細かい文字情報について *

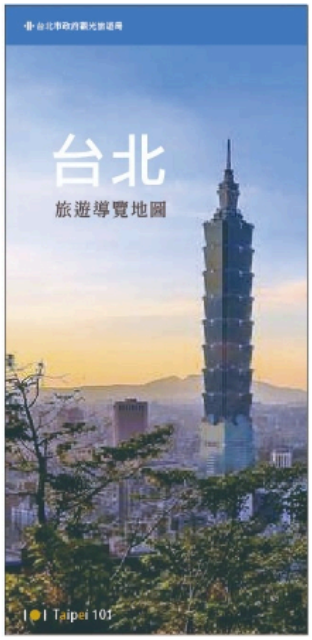
	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
2.1 その他の文字情報の色や形がわかりやすい	○	○	○	○	○
2.2 その他の文字情報は他のイラスト（線などの装飾も含む）や写真とあっている	○	○	○	○	○

D 3. 写真やイラスト *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
3.1 写真やイラストの色がいい	○	○	○	○	○
3.2 写真やイラストの大きさはちょうどいい	○	○	○	○	○

9.台湾 サンプル五

ご覧になったサンプルからの「感じ」について、最も近いものを１つお選びください。



A 0. 総合評価 *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
0.1 好きなデザイン	○	○	○	○	○
0.2 インパクト（訴求力）のあるデザイン	○	○	○	○	○
0.3 構成している要素（ロゴ・タイトル・その他の文字情報・写真・イラスト）は全体にマッチしている	○	○	○	○	○

B 1. タイトル（一番大きい文字）について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
1.1 タイトルの形（強調方法も含む）がわかりやすい	○	○	○	○	○
1.2 タイトルの色がいい	○	○	○	○	○

C 2. その他の細かい文字情報について *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
2.1 その他の文字情報の色や形がわかりやすい	○	○	○	○	○
2.2 その他の文字情報は他のイラスト（線などの装飾も含む）や写真とあっている	○	○	○	○	○

D 3. 写真やイラスト *

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない
3.1 写真やイラストの色がいい	○	○	○	○	○
3.2 写真やイラストの大きさはちょうどいい	○	○	○	○	○

Appendix F. Online Questionnaire Traditional Chinese Version

日本及台灣觀光手冊封面設計之喜好比較（中文版）

您好

本研究旨在了解並比較台日兩國之國人，對於他國觀光手冊封面的設計風格的接受度及喜好程度。 本研究收集台灣中央及縣市政府之觀光局處與民間企業、非營利等團體所出版之大範圍（縣市）為主之觀光手冊封面，共計58份；收集日本各都道府縣等自治體之觀光局處與民間企業、非營利團體等出版之大範圍（都道府縣）為主之觀光手冊封面，共計102份，日本及台灣兩者收集合計160份。

使用數量化三類統計方法進行設計要素分析後，以集群分析方法分別將兩國之觀光手冊封面做分類。結果可得知：台灣手冊可分為四個群體，日本手冊可分為五個群體。將台灣各群組之設計要素運用於製作新的日本手冊封面，共製作出四種日本手冊樣本。另一方面，將日本各群組之設計要素運用於製作新的台灣手冊封面，共製作出五種台灣手冊樣本兩者，合計九個樣本。最後統計出兩者的結果，就能了解兩國國人對於他國設計的喜好度。

本問卷共分為三部分，第一部分為受測者基本資料，了解受測者基本屬性。第二部分為調查受測者對於各樣本所產生的感覺，共有九個樣本。看到各樣本後，請勾選出「符合你的感覺」之答案，所有題目皆為單選題。第三部分則為排序題，排列出九個樣本的喜好順序。

本問卷內容僅用為學術研究用途，敬請安心填答。若有缺失之處，還請不吝提出指教。謝謝。

敬祝 平安順心

日本千葉大學 設計科學專攻 系統視劃研究室
指導教授：渡邊誠
博士候選人：陳浚

第一部分 - 受測者基本資料

此部分為了解受測者屬性，請勾選符合您自身狀況的選項。如有未在選項內的答案，請勾選「其他」，並備註於該選項後方空格欄。

A 暱稱 *

請填入文字

B 一、年齡 *

19歲(含)以下　20~29歲
30~39歲　40~49歲
50~59歲　60歲(含)以上

C 二、性別 *

男性　女性
其他

D 三、最高教育程度 *

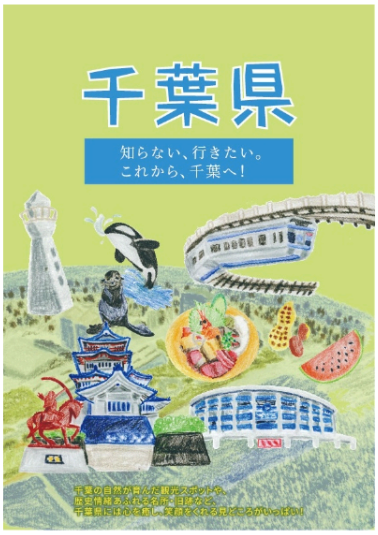
國小　國中
高中/高職　技術學院/科技大學/大學
碩士　博士
其他

下一頁

SurveyCake

1.日本 樣本一

看過這個樣本後，請勾選出「符合你的感覺」之答案，所有題目皆為單選題。



2.日本 樣本二

看過這個樣本後，請勾選出「符合你的感覺」之答案，所有題目皆為單選題。

A 0. 整體評價 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
0.1 我喜歡這個設計	○	○	○	○	○
0.2 這個設計是有影響力且可以達到訴求的	○	○	○	○	○
0.3 其構成要素(logo、標題、說明文字、照片、插圖等)在整體設計中相當適合	○	○	○	○	○

B 1. 關於標題（最大的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
1.1 我喜歡標題的顏色	○	○	○	○	○
1.2 標題的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○

C 2. 說明文字（其他較小的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
2.1 說明文字的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○
2.2 說明文字與其旁邊的線條、色塊、插畫或是照片很搭配	○	○	○	○	○

D 3. 關於照片或是插圖 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
3.1 我喜歡照片或是插圖的顏色	○	○	○	○	○
3.2 我覺得照片或是插圖的大小剛剛好	○	○	○	○	○

A 0. 整體評價 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
0.1 我喜歡這個設計	○	○	○	○	○
0.2 這個設計是有影響力且可以達到訴求的	○	○	○	○	○
0.3 其構成要素(logo、標題、說明文字、照片、插圖等)在整體設計中相當適合	○	○	○	○	○

B 1. 關於標題（最大的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
1.1 我喜歡標題的顏色	○	○	○	○	○
1.2 標題的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○

C 2. 說明文字（其他較小的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
2.1 說明文字的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○
2.2 說明文字與其旁邊的線條、色塊、插畫或是照片很搭配	○	○	○	○	○

D 3. 關於照片或是插圖 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
3.1 我喜歡照片或是插圖的顏色	○	○	○	○	○
3.2 我覺得照片或是插圖的大小剛剛好	○	○	○	○	○

3.日本 樣本三

看過這個樣本後，請勾選出「符合你的感覺」之答案，所有題目皆為單選題。

4.日本 樣本四

看過這個樣本後，請勾選出「符合你的感覺」之答案，所有題目皆為單選題。

A 0. 整體評價 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
0.1 我喜歡這個設計	○	○	○	○	○
0.2 這個設計是有影響力且可以達到訴求的	○	○	○	○	○
0.3 其構成要素(logo、標題、說明文字、照片、插圖等)在整體設計中相當適合	○	○	○	○	○

B 1. 關於標題（最大的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
1.1 我喜歡標題的顏色	○	○	○	○	○
1.2 標題的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○

C 2. 說明文字（其他較小的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
2.1 說明文字的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○
2.2 說明文字與其旁邊的線條、色塊、插畫或是照片很搭配	○	○	○	○	○

D 3. 關於照片或是插圖 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
3.1 我喜歡照片或是插圖的顏色	○	○	○	○	○
3.2 我覺得照片或是插圖的大小剛剛好	○	○	○	○	○

A 0. 整體評價 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
0.1 我喜歡這個設計	○	○	○	○	○
0.2 這個設計是有影響力且可以達到訴求的	○	○	○	○	○
0.3 其構成要素(logo、標題、說明文字、照片、插圖等)在整體設計中相當適合	○	○	○	○	○

B 1. 關於標題（最大的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
1.1 我喜歡標題的顏色	○	○	○	○	○
1.2 標題的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○

C 2. 說明文字（其他較小的文字） *

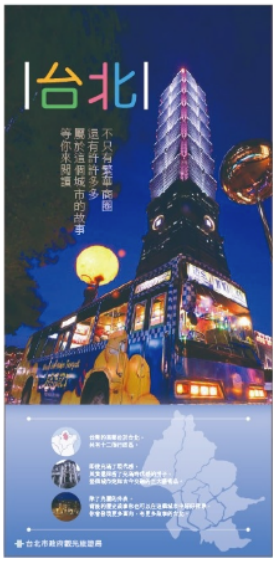
	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
2.1 說明文字的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○
2.2 說明文字與其旁邊的線條、色塊、插畫或是照片很搭配	○	○	○	○	○

D 3. 關於照片或是插圖 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
3.1 我喜歡照片或是插圖的顏色	○	○	○	○	○
3.2 我覺得照片或是插圖的大小剛剛好	○	○	○	○	○

5.台灣 樣本一

看過這個樣本後，請勾選出「符合你的感覺」之答案，所有題目皆為單選題。



A 0. 整體評價 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
0.1 我喜歡這個設計	○	○	○	○	○
0.2 這個設計是有影響力且可以達到訴求的	○	○	○	○	○
0.3 其構成要素(logo、標題、說明文字、照片、插圖等)在整體設計中相當適合	○	○	○	○	○

B 1. 關於標題（最大的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
1.1 我喜歡標題的顏色	○	○	○	○	○
1.2 標題的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○

C 2. 說明文字（其他較小的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
2.1 說明文字的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○
2.2 說明文字與其旁邊的線條、色塊、插畫或是照片很搭配	○	○	○	○	○

D 3. 關於照片或是插圖 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
3.1 我喜歡照片或是插圖的顏色	○	○	○	○	○
3.2 我覺得照片或是插圖的大小剛剛好	○	○	○	○	○

6.台灣 樣本二

看過這個樣本後，請勾選出「符合你的感覺」之答案，所有題目皆為單選題。

A 0. 整體評價 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
0.1 我喜歡這個設計	○	○	○	○	○
0.2 這個設計是有影響力且可以達到訴求的	○	○	○	○	○
0.3 其構成要素(logo、標題、說明文字、照片、插圖等)在整體設計中相當適合	○	○	○	○	○

B 1. 關於標題（最大的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
1.1 我喜歡標題的顏色	○	○	○	○	○
1.2 標題的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○

C 2. 說明文字（其他較小的文字） *

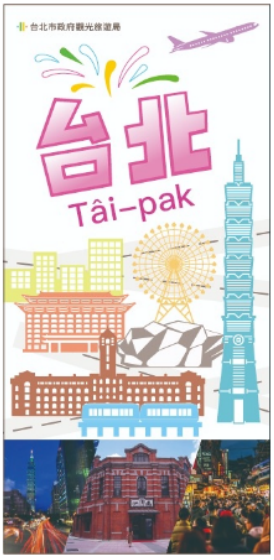
	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
2.1 說明文字的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○
2.2 說明文字與其旁邊的線條、色塊、插畫或是照片很搭配	○	○	○	○	○

D 3. 關於照片或是插圖 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
3.1 我喜歡照片或是插圖的顏色	○	○	○	○	○
3.2 我覺得照片或是插圖的大小剛剛好	○	○	○	○	○

7.台灣 樣本三

看過這個樣本後，請勾選出「符合你的感覺」之答案，所有題目皆為單選題。



A 0. 整體評價 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
0.1 我喜歡這個設計	○	○	○	○	○
0.2 這個設計是有影響力且可以達到訴求的	○	○	○	○	○
0.3 其構成要素(logo、標題、說明文字、照片、插圖等)在整體設計中相當適合	○	○	○	○	○

B 1. 關於標題（最大的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
1.1 我喜歡標題的顏色	○	○	○	○	○
1.2 標題的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○

C 2. 說明文字（其他較小的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
2.1 說明文字的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○
2.2 說明文字與其旁邊的線條、色塊、插畫或是照片很搭配	○	○	○	○	○

D 3. 關於照片或是插圖 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
3.1 我喜歡照片或是插圖的顏色	○	○	○	○	○
3.2 我覺得照片或是插圖的大小剛剛好	○	○	○	○	○

8.台灣 樣本四

看過這個樣本後，請勾選出「符合你的感覺」之答案，所有題目皆為單選題。

A 0. 整體評價 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
0.1 我喜歡這個設計	○	○	○	○	○
0.2 這個設計是有影響力且可以達到訴求的	○	○	○	○	○
0.3 其構成要素(logo、標題、說明文字、照片、插圖等)在整體設計中相當適合	○	○	○	○	○

B 1. 關於標題（最大的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
1.1 我喜歡標題的顏色	○	○	○	○	○
1.2 標題的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○

C 2. 說明文字（其他較小的文字） *

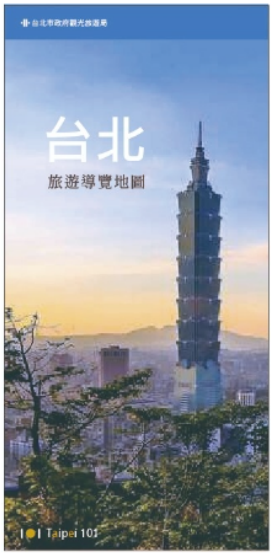
	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
2.1 說明文字的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○
2.2 說明文字與其旁邊的線條、色塊、插畫或是照片很搭配	○	○	○	○	○

D 3. 關於照片或是插圖 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
3.1 我喜歡照片或是插圖的顏色	○	○	○	○	○
3.2 我覺得照片或是插圖的大小剛剛好	○	○	○	○	○

9.台灣 樣本五

看過這個樣本後，請勾選出「符合你的感覺」之答案，所有題目皆為單選題。



A 0. 整體評價 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
0.1 我喜歡這個設計	○	○	○	○	○
0.2 這個設計是有影響力且可以達到訴求的	○	○	○	○	○
0.3 其構成要素(logo、標題、說明文字、照片、插圖等)在整體設計中相當適合	○	○	○	○	○

B 1. 關於標題（最大的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
1.1 我喜歡標題的顏色	○	○	○	○	○
1.2 標題的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○

C 2. 說明文字（其他較小的文字） *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
2.1 說明文字的型態(使用加邊框或是陰影等)讓人容易理解	○	○	○	○	○
2.2 說明文字與其旁邊的線條、色塊、插畫或是照片很搭配	○	○	○	○	○

D 3. 關於照片或是插圖 *

	非常同意	還算同意	普通	不太同意	非常不同意
3.1 我喜歡照片或是插圖的顏色	○	○	○	○	○
3.2 我覺得照片或是插圖的大小剛剛好	○	○	○	○	○

Appendix G. Japanese Version of the Questionnaire Answers Data

	1. 年齢	2. 性別	3.教育レベル
1	４０代	男性	大学（短大・大学院含む）
2	２０代	女性	博士
3	３０代	女性	修士
4	２０代	女性	修士
5	３０代	女性	大学（短大・大学院含む）
6	３０代	男性	大学（短大・大学院含む）
7	２０代	男性	修士
8	２０代	男性	大学（短大・大学院含む）
9	２０代	男性	大学（短大・大学院含む）
10	５０代	女性	大学（短大・大学院含む）
11	４０代	男性	大学（短大・大学院含む）
12	２０代	男性	大学（短大・大学院含む）
13	２０代	男性	大学（短大・大学院含む）
14	３０代	女性	大学（短大・大学院含む）
15	４０代	女性	大学（短大・大学院含む）
16	２０代	女性	大学（短大・大学院含む）
17	２０代	女性	大学（短大・大学院含む）
18	２０代	女性	大学（短大・大学院含む）
19	２０代	女性	大学（短大・大学院含む）
20	３０代	女性	大学（短大・大学院含む）
21	３０代	女性	高等学校・専門学校
22	５０代	女性	高等学校・専門学校
23	４０代	女性	修士
24	４０代	男性	高等学校・専門学校
25	３０代	男性	博士
26	６０代以上	女性	修士
27	６０代以上	男性	修士
28	２０代	女性	大学（短大・大学院含む）
29	２０代	男性	大学（短大・大学院含む）
30	３０代	女性	高等学校・専門学校

NT1 sample									
.	0. 総合評価			1. タイトル		2. その他の文字情報		3. 写真やイラスト	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う
2	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
3	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない
4	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う
5	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない
6	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない
7	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う
8	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
9	あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	非常にそう思う
10	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う
11	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない
12	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う	あまりそう思わない
13	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
14	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない
15	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う
16	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない
17	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない
18	どちらともいえない	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う
19	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない
20	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う
21	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う
22	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
23	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
24	そう思う	どちらともいえない	そう思う	非常にそう思う	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない
25	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
26	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
27	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
28	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
29	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う
30	そう思う	全くそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う

NT2 sample									
	0. 総合評価			1. タイトル		2. 他の細かい文字情報		3. 写真やイラスト	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない
2	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
3	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
4	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う
5	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない
6	そう思う	全くそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う
7	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない
8	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
9	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	どちらともいえない
10	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う
11	そう思う	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	どちらともいえない
12	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
13	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
14	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
15	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
16	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う
17	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
18	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
19	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない
20	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
21	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う
22	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
23	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
24	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない
25	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない
26	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
27	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う
28	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
29	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う
30	そう思う	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない

NT3 sample									
	0. 総合評価			1. タイトル		2. その他の文字情報		3. 写真やイラスト	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う
2	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない
3	全くそう思わない	全くそう思わない	どちらともいえない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない
4	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない
5	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う	そう思う
6	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	そう思う
7	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	全くそう思わない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う
8	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
9	非常にそう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
10	そう思う	非常にそう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う
11	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない
12	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	非常にそう思う
13	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
14	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	全くそう思わない	全くそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
15	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
16	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
17	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
18	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
19	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う
20	あまりそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う
21	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
22	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
23	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない
24	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
25	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う
26	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
27	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない
28	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない
29	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う
30	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	全くそう思わない	そう思う

NT4 sample									
	0. 総合評価			1. タイトル		2. その他の文字情報		3. 写真やイラスト	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	どちらともいえない	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	非常にそう思う
2	全くそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う	全くそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない
3	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
4	全くそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
5	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う
6	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
7	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
8	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
9	そう思う	あまりそう思わない	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う
10	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う
11	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
12	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
13	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
14	どちらともいえない	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う
15	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う
16	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
17	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
18	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	非常にそう思う
19	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
20	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	どちらともいえない
21	あまりそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない
22	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
23	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない
24	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
25	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
26	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
27	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
28	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
29	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	非常にそう思う
30	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う

NT5 sample									
	0. 総合評価			1. タイトル		2. その他の文字情報		3. 写真やイラスト	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
2	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う
3	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	全くそう思わない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない
4	そう思う	どちらともいえない	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
5	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う
6	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う
7	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない
8	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
9	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
10	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う
11	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
12	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
13	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う
14	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	非常にそう思う	非常にそう思う
15	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
16	あまりそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
17	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う
18	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う
19	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	非常にそう思う	そう思う
20	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
21	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
22	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
23	あまりそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
24	あまりそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
25	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
26	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
27	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
28	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
29	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
30	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う

NJ1 sample									
	0. 総合評価			1. タイトル		2. その他の文字情報		3. 写真やイラスト	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
2	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
3	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う
4	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う
5	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない
6	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
7	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
8	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
9	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う
10	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	どちらともいえない
11	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
12	そう思う	どちらともいえない	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
13	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
14	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
15	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
16	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う
17	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う
18	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う
19	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う
20	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない
21	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	どちらともいえない
22	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
23	あまりそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない
24	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
25	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
26	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
27	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
28	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
29	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う
30	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う

NJ2 sample									
	0. 総合評価			1. タイトル		2. その他の文字情報		3. 写真やイラスト	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
2	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
3	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う
4	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う
5	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない
6	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
7	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
8	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
9	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う
10	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	どちらともいえない
11	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
12	そう思う	どちらともいえない	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
13	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
14	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
15	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
16	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う
17	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う
18	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う
19	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う
20	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない
21	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	どちらともいえない
22	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
23	あまりそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない
24	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
25	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
26	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
27	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
28	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
29	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う
30	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う

NJ3 sample									
	0. 総合評価			1. タイトル		2. その他の文字情報		3. 写真やイラスト	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思う
2	全くそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない
3	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
4	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う
5	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない
6	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	どちらともいえない	そう思う
7	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う
8	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
9	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う
10	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	非常にそう思う	そう思う
11	あまりそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない
12	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
13	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
14	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
15	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
16	あまりそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う
17	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う
18	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
19	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
20	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない
21	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない
22	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
23	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	全くそう思わない	全くそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
24	全くそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	全くそう思わない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
25	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
26	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
27	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
28	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
29	非常にそう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
30	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う

NJ4 sample									
	0. 総合評価			1. タイトル		2. その他の文字情報		3. 写真やイラスト	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	非常にそう思う	そう思う
2	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
3	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない
4	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
5	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う
6	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
7	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
8	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
9	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
10	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
11	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない	あまりそう思わない	どちらともいえない
12	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
13	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う
14	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
15	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
16	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない
17	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う
18	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	どちらともいえない	非常にそう思う	非常にそう思う
19	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う
20	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	あまりそう思わない	どちらともいえない	どちらともいえない
21	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う
22	そう思う	あまりそう思わない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思う	そう思う
23	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
24	そう思う	そう思う	非常にそう思う	どちらともいえない	そう思う	あまりそう思わない	あまりそう思わない	全くそう思わない	そう思う
25	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う
26	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う
27	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思う	どちらともいえない
28	非常にそう思う	非常にそう思う	そう思う	非常にそう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
29	そう思う	あまりそう思わない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う
30	どちらともいえない	どちらともいえない	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	そう思う	あまりそう思わない	どちらともいえない

Preference of Order									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	5.台湾 サンプルー	6.台湾 サンプル二	3.日本 サンプル三	1.日本 サンプルー	8.台湾 サンプル四	4.日本 サンプル四	2.日本 サンプル二	7.台湾 サンプル三	9.台湾 サンプル五
2	2.日本 サンプル二	5.台湾 サンプルー	9.台湾 サンプル五	1.日本 サンプルー	7.台湾 サンプル三	4.日本 サンプル四	6.台湾 サンプル二	8.台湾 サンプル四	3.日本 サンプル三
3	1.日本 サンプルー	9.台湾 サンプル五	4.日本 サンプル四	5.台湾 サンプルー	8.台湾 サンプル四	3.日本 サンプル三	2.日本 サンプル二	6.台湾 サンプル二	7.台湾 サンプル三
4	5.台湾 サンプルー	1.日本 サンプルー	9.台湾 サンプル五	8.台湾 サンプル四	3.日本 サンプル三	2.日本 サンプル二	6.台湾 サンプル二	7.台湾 サンプル三	4.日本 サンプル四
5	2.日本 サンプル二	7.台湾 サンプル三	5.台湾 サンプルー	9.台湾 サンプル五	6.台湾 サンプル二	4.日本 サンプル四而	3.日本 サンプル三	8.台湾 サンプル四	1.日本 サンプルー
6	9.台湾 サンプル五	4.日本 サンプル四	2.日本 サンプル二	6.台湾 サンプル二	5.台湾 サンプルー	8.台湾 サンプル四	7.台湾 サンプル三	1.日本 サンプルー	3.日本 サンプル三
7	9.台湾 サンプル五	6.台湾 サンプル二	5.台湾 サンプルー	3.日本 サンプル三	2.日本 サンプル二	8.台湾 サンプル四	7.台湾 サンプル三	4.日本 サンプル四	1.日本 サンプルー
8	1.日本 サンプルー	5.台湾 サンプルー	2.日本 サンプル二	8.台湾 サンプル四	9.台湾 サンプル五	4.日本 サンプル四	7.台湾 サンプル三	6.台湾 サンプル二	3.日本 サンプル三
9	3.日本 サンプル三	8.台湾 サンプル四	9.台湾 サンプル五	5.台湾 サンプルー	4.日本 サンプル四	6.台湾 サンプル二	1.日本 サンプルー	7.台湾 サンプル三	2.日本 サンプル二
10	9.台湾 サンプル五	8.台湾 サンプル四	4.日本 サンプル四	5.台湾 サンプルー	1.日本 サンプルー	3.日本 サンプル三	6.台湾 サンプル二	2.日本 サンプル二	7.台湾 サンプル三
11	7.台湾 サンプル三	6.台湾 サンプル二	2.日本 サンプル二	4.日本 サンプル四	1.日本 サンプルー	5.台湾 サンプルー	9.台湾 サンプル五	8.台湾 サンプル四	3.日本 サンプル三
12	8.台湾 サンプル四	5.台湾 サンプルー	2.日本 サンプル二	9.台湾 サンプル五	3.日本 サンプル三	7.台湾 サンプル三	6.台湾 サンプル二	1.日本 サンプルー	4.日本 サンプル四
13	1.日本 サンプルー	3.日本 サンプル三	5.台湾 サンプルー	8.台湾 サンプル四	9.台湾 サンプル五	2.日本 サンプル二	6.台湾 サンプル二	7.台湾 サンプル三	4.日本 サンプル四
14	6.台湾 サンプル二	7.台湾 サンプル三	5.台湾 サンプルー	2.日本 サンプル二	9.台湾 サンプル五	8.台湾 サンプル四	4.日本 サンプル四	3.日本 サンプル三	1.日本 サンプルー
15	8.台湾 サンプル四	5.台湾 サンプルー	2.日本 サンプル二	7.台湾 サンプル三	9.台湾 サンプル五	4.日本 サンプル四	6.台湾 サンプル二	1.日本 サンプルー	3.日本 サンプル三
16	7.台湾 サンプル三	8.台湾 サンプル四	1.日本 サンプルー	2.日本 サンプル二	3.日本 サンプル三	6.台湾 サンプル二	9.台湾 サンプル五	4.日本 サンプル四	5.台湾 サンプルー
17	3.日本 サンプル三	9.台湾 サンプル五	8.台湾 サンプル四	6.台湾 サンプル二	4.日本 サンプル四	7.台湾 サンプル三	1.日本 サンプルー	2.日本 サンプル二	5.台湾 サンプルー
18	5.台湾 サンプルー	2.日本 サンプル二	8.台湾 サンプル四	1.日本 サンプルー	4.日本 サンプル四	7.台湾 サンプル三	6.台湾 サンプル二	3.日本 サンプル三	9.台湾 サンプル五
19	8.台湾 サンプル四	5.台湾 サンプルー	3.日本 サンプル三	9.台湾 サンプル五	7.台湾 サンプル三	4.日本 サンプル四	1.日本 サンプルー	6.台湾 サンプル二	2.日本 サンプル二
20	2.日本 サンプル二	1.日本 サンプルー	8.台湾 サンプル四	6.台湾 サンプル二	7.台湾 サンプル三	9.台湾 サンプル五	5.台湾 サンプルー	3.日本 サンプル三	4.日本 サンプル四
21	5.台湾 サンプルー	3.日本 サンプル三	2.日本 サンプル二	7.台湾 サンプル三	9.台湾 サンプル五	8.台湾 サンプル四	1.日本 サンプルー	6.台湾 サンプル二	4.日本 サンプル四
22	7.台湾 サンプル三	9.台湾 サンプル五	4.日本 サンプル四	8.台湾 サンプル四	5.台湾 サンプルー	3.日本 サンプル三	6.台湾 サンプル二	2.日本 サンプル二	1.日本 サンプルー
23	9.台湾 サンプル五	8.台湾 サンプル四	4.日本 サンプル四	5.台湾 サンプルー	2.日本 サンプル二	3.日本 サンプル三	6.台湾 サンプル二	7.台湾 サンプル三	1.日本 サンプルー
24	2.日本 サンプル二	4.日本 サンプル四	1.日本 サンプルー	3.日本 サンプル三	6.台湾 サンプル二	5.台湾 サンプルー	9.台湾 サンプル五	8.台湾 サンプル四	7.台湾 サンプル三
25	8.台湾 サンプル四	9.台湾 サンプル五	7.台湾 サンプル三	5.台湾 サンプルー	6.台湾 サンプル二	4.日本 サンプル四	2.日本 サンプル二	1.日本 サンプルー	3.日本 サンプル三
26	1.日本 サンプルー	2.日本 サンプル二	4.日本 サンプル四	5.台湾 サンプルー	6.台湾 サンプル二	7.台湾 サンプル三	8.台湾 サンプル四	9.台湾 サンプル五	3.日本 サンプル三
27	3.日本 サンプル三	2.日本 サンプル二	1.日本 サンプルー	4.日本 サンプル四	5.台湾 サンプルー	8.台湾 サンプル四	9.台湾 サンプル五	7.台湾 サンプル三	6.台湾 サンプル二
28	1.日本 サンプルー	2.日本 サンプル二	3.日本 サンプル三	6.台湾 サンプル二	8.台湾 サンプル四	7.台湾 サンプル三	4.日本 サンプル四	9.台湾 サンプル五	5.台湾 サンプルー
29	9.台湾 サンプル五	2.日本 サンプル二	4.日本 サンプル四	8.台湾 サンプル四	3.日本 サンプル三	5.台湾 サンプルー	6.台湾 サンプル二	1.日本 サンプルー	7.台湾 サンプル三
30	6.台湾 サンプル二	5.台湾 サンプルー	2.日本 サンプル二	7.台湾 サンプル三	1.日本 サンプルー	8.台湾 サンプル四	9.台湾 サンプル五	4.日本 サンプル四	3.日本 サンプル三

Appendix H. Traditional Chinese Version of the Questionnaire Answers Data

	一、年齡	二、性別	三、最高教育程度
1	20~29 歲	女性	碩士
2	30~39 歲	男性	技術學院/科技大學/大學
3	30~39 歲	男性	技術學院/科技大學/大學
4	30~39 歲	女性	技術學院/科技大學/大學
5	30~39 歲	男性	碩士
6	20~29 歲	男性	技術學院/科技大學/大學
7	20~29 歲	男性	碩士
8	20~29 歲	男性	技術學院/科技大學/大學
9	20~29 歲	男性	碩士
10	30~39 歲	女性	技術學院/科技大學/大學
11	20~29 歲	女性	碩士
12	50~59 歲	男性	技術學院/科技大學/大學
13	20~29 歲	男性	技術學院/科技大學/大學
14	20~29 歲	男性	技術學院/科技大學/大學
15	30~39 歲	女性	技術學院/科技大學/大學
16	20~29 歲	女性	碩士
17	30~39 歲	女性	碩士
18	30~39 歲	男性	國中
19	30~39 歲	女性	碩士
20	30~39 歲	男性	技術學院/科技大學/大學
21	20~29 歲	女性	技術學院/科技大學/大學
22	40~49 歲	男性	博士
23	40~49 歲	男性	技術學院/科技大學/大學
24	30~39 歲	女性	技術學院/科技大學/大學
25	20~29 歲	女性	技術學院/科技大學/大學
26	30~39 歲	女性	技術學院/科技大學/大學
27	30~39 歲	女性	碩士
28	20~29 歲	女性	技術學院/科技大學/大學
29	30~39 歲	女性	技術學院/科技大學/大學
30	30~39 歲	女性	碩士

NT1 sample									
	0. 整體評價			1. 關於標題		2. 說明文字		3. 關於照片或插圖	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
2	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意
3	普通	普通	不太同意	還算同意	還算同意	普通	不太同意	還算同意	普通
4	還算同意	非常同意	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意
5	不太同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意	普通
6	還算同意	普通	普通	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	還算同意	還算同意
7	非常同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意	普通	不太同意
8	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
9	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意	普通	不太同意	普通	普通
10	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	還算同意
11	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意
12	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意	普通	不太同意	還算同意	還算同意	普通
13	非常不同意	非常不同意	非常不同意	普通	還算同意	不太同意	還算同意	不太同意	不太同意
14	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	普通	不太同意	還算同意	普通
15	普通	普通	普通	還算同意	還算同意	普通	還算同意	普通	普通
16	還算同意	非常同意	還算同意	還算同意	非常同意	普通	還算同意	還算同意	非常同意
17	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
18	還算同意	還算同意	普通	非常同意	非常同意	還算同意	不太同意	非常同意	還算同意
19	普通	普通	普通	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	還算同意	普通
20	普通	還算同意	普通	還算同意	還算同意	不太同意	不太同意	還算同意	普通
21	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意
22	普通	不太同意	不太同意	普通	普通	普通	普通	不太同意	不太同意
23	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
24	普通	普通	普通	還算同意	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意
25	不太同意	不太同意	不太同意	還算同意	還算同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意
26	不太同意	不太同意	普通	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意
27	普通	還算同意	非常同意	不太同意	還算同意	非常同意	非常不同意	非常同意	非常同意
28	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意	非常同意	非常同意	還算同意	不太同意
29	不太同意	普通	普通	非常同意	非常同意	還算同意	普通	不太同意	還算同意
30	普通	還算同意	普通	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意

NT2 sample									
	0. 整體評價			1. 關於標題		2. 說明文字		3. 關於照片或插圖	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
2	普通	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意
3	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意
4	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	非常同意
5	不太同意	普通	普通	不太同意	不太同意	普通	普通	不太同意	普通
6	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意
7	還算同意	還算同意	不太同意	普通	普通	還算同意	普通	普通	還算同意
8	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
9	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
10	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
11	普通	普通	還算同意	還算同意	普通	普通	普通	普通	普通
12	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
13	普通	普通	普通	不太同意	普通	非常同意	普通	不太同意	普通
14	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	不太同意	不太同意	還算同意	還算同意
15	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
16	普通	還算同意	普通	普通	還算同意	普通	普通	普通	普通
17	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
18	非常同意	非常同意	非常同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意
19	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
20	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意
21	還算同意	還算同意	還算同意	普通	普通	不太同意	普通	普通	普通
22	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
23	普通	普通	還算同意	普通	普通	普通	普通	普通	普通
24	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意
25	普通	不太同意	不太同意	還算同意	還算同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意
26	普通	普通	普通	非常同意	普通	還算同意	普通	還算同意	還算同意
27	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意
28	非常同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意
29	普通	還算同意	普通	普通	普通	還算同意	還算同意	還算同意	普通
30	普通	還算同意	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意

NT3 sample									
	0. 整體評價			1. 關於標題		2. 說明文字		3. 關於照片或插圖	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
2	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
3	不太同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	不太同意	不太同意	非常不同意	不太同意	不太同意
4	普通	普通	普通	普通	不太同意	不太同意	不太同意	普通	不太同意
5	非常不同意	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意
6	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
7	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意	普通	普通	普通	普通	還算同意
8	還算同意	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
9	還算同意	普通	普通	不太同意	普通	普通	普通	還算同意	還算同意
10	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
11	還算同意	普通	普通	普通	普通	還算同意	普通	還算同意	普通
12	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	不太同意	普通	不太同意	非常不同意	普通
13	非常不同意	不太同意	還算同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意
14	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	普通	不太同意	還算同意	非常不同意
15	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意	還算同意
16	不太同意	普通	不太同意	不太同意	非常不同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意
17	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
18	非常同意	還算同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常同意	非常同意
19	還算同意	普通	普通	不太同意	還算同意	普通	普通	普通	普通
20	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	還算同意	還算同意	不太同意	普通
21	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意
22	還算同意	還算同意	普通	不太同意	還算同意	不太同意	不太同意	還算同意	還算同意
23	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
24	普通	還算同意	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意	普通	還算同意
25	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	普通	普通	不太同意	不太同意
26	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	普通	普通	普通	普通
27	非常同意	非常同意	不太同意	非常同意	非常不同意	非常不同意	非常同意	非常同意	非常同意
28	不太同意	普通	普通	非常不同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意
29	普通	普通	普通	還算同意	不太同意	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意
30	還算同意	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意

NT4 sample									
	0. 整體評價			1. 關於標題		2. 說明文字		3. 關於照片或插圖	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
2	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
3	不太同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	不太同意	不太同意	非常不同意	不太同意	不太同意
4	普通	普通	普通	普通	不太同意	不太同意	不太同意	普通	不太同意
5	非常不同意	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意
6	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
7	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意	普通	普通	普通	普通	還算同意
8	還算同意	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
9	還算同意	普通	普通	不太同意	普通	普通	普通	還算同意	還算同意
10	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
11	還算同意	普通	普通	普通	普通	還算同意	普通	還算同意	普通
12	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	不太同意	普通	不太同意	非常不同意	普通
13	非常不同意	不太同意	還算同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意
14	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	普通	不太同意	還算同意	非常不同意
15	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意	還算同意
16	不太同意	普通	不太同意	不太同意	非常不同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意
17	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
18	非常同意	還算同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常同意	非常同意
19	還算同意	普通	普通	不太同意	還算同意	普通	普通	普通	普通
20	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	還算同意	還算同意	不太同意	普通
21	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意
22	還算同意	還算同意	普通	不太同意	還算同意	不太同意	不太同意	還算同意	還算同意
23	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
24	普通	還算同意	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意	普通	還算同意
25	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	普通	普通	不太同意	不太同意
26	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	普通	普通	普通	普通
27	非常同意	非常同意	不太同意	非常同意	非常不同意	非常不同意	非常同意	非常同意	非常同意
28	不太同意	普通	普通	非常不同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意
29	普通	普通	普通	還算同意	不太同意	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意
30	還算同意	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意

NT5 sample									
	0. 整體評價			1. 關於標題		2. 說明文字		3. 關於照片或插圖	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
2	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
3	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意
4	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	普通	普通	不太同意
5	普通	不太同意	普通	普通	普通	不太同意	不太同意	不太同意	普通
6	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
7	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	普通	普通	不太同意	不太同意
8	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
9	還算同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	普通
10	不太同意	普通	普通	不太同意	普通	不太同意	不太同意	普通	普通
11	普通	還算同意	還算同意	普通	普通	普通	不太同意	還算同意	還算同意
12	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常不同意	普通	非常同意	非常同意	非常同意
13	不太同意	不太同意	不太同意	非常同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
14	還算同意	普通	還算同意	還算同意	普通	非常同意	還算同意	非常同意	非常同意
15	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
16	不太同意	不太同意	不太同意	普通	普通	不太同意	不太同意	普通	普通
17	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
18	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	非常同意	非常同意
19	普通	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	不太同意	普通
20	還算同意	還算同意	還算同意	普通	還算同意	非常同意	還算同意	還算同意	還算同意
21	不太同意	還算同意	普通	不太同意	還算同意	普通	普通	普通	普通
22	還算同意	不太同意	不太同意	還算同意	還算同意	還算同意	不太同意	普通	普通
23	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
24	普通	普通	普通	不太同意	普通	普通	普通	普通	普通
25	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意
26	普通	普通	普通	不太同意	不太同意	還算同意	普通	不太同意	普通
27	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常不同意	非常不同意
28	不太同意	非常不同意	不太同意	普通	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	不太同意
29	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
30	不太同意	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意

NJ1sample									
	0. 整體評價			1. 關於標題		2. 說明文字		3. 關於照片或插圖	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
2	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意
3	還算同意	非常同意	還算同意	普通	非常同意	還算同意	普通	普通	還算同意
4	普通	還算同意	普通	還算同意	還算同意	不太同意	不太同意	不太同意	還算同意
5	不太同意	普通	普通	不太同意	不太同意	普通	不太同意	非常不同意	非常不同意
6	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
7	不太同意	不太同意	普通	還算同意	普通	還算同意	普通	普通	不太同意
8	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
9	普通	普通	還算同意	還算同意	不太同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
10	普通	還算同意	普通	普通	普通	普通	不太同意	普通	普通
11	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意	還算同意
12	還算同意	還算同意	還算同意	普通	普通	普通	普通	普通	普通
13	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意
14	還算同意	非常同意	普通	普通	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意
15	普通	普通	普通	普通	還算同意	還算同意	還算同意	普通	普通
16	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	普通	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意
17	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
18	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	非常同意	還算同意	還算同意
19	普通	普通	普通	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	不太同意	不太同意
20	普通	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意	普通	普通	非常不同意
21	普通	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意	普通	普通
22	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
23	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
24	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
25	普通	普通	普通	普通	普通	非常不同意	非常不同意	普通	普通
26	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	不太同意	普通	普通	普通	不太同意
27	非常不同意	非常不同意	非常不同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意
28	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意
29	不太同意	普通	普通	非常同意	非常同意	還算同意	還算同意	普通	不太同意
30	不太同意	普通	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意	普通	不太同意	不太同意

NJ2 sample									
	0. 整體評價			1. 關於標題		2. 說明文字		3. 關於照片或插圖	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
2	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
3	還算同意	還算同意	還算同意	普通	非常同意	普通	普通	還算同意	還算同意
4	普通	還算同意	普通	還算同意	還算同意	普通	普通	還算同意	普通
5	還算同意	普通	還算同意	還算同意	普通	普通	普通	普通	普通
6	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
7	非常不同意	非常不同意	普通	普通	普通	普通	還算同意	不太同意	普通
8	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
9	還算同意	還算同意	普通	普通	還算同意	普通	普通	普通	普通
10	普通	不太同意	普通	還算同意	普通	不太同意	普通	不太同意	普通
11	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	普通	普通	還算同意	還算同意
12	非常同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	還算同意	普通	普通	普通
13	不太同意	不太同意	不太同意	普通	普通	普通	普通	普通	普通
14	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通
15	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	普通	普通	還算同意	還算同意
16	非常不同意	不太同意	非常不同意	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	不太同意
17	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
18	不太同意	不太同意	不太同意	普通	普通	還算同意	普通	普通	不太同意
19	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	普通
20	普通	普通	還算同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意	普通	普通
21	不太同意	普通	普通	不太同意	普通	還算同意	還算同意	不太同意	不太同意
22	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
23	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
24	普通	普通	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
25	不太同意	不太同意	不太同意	普通	普通	普通	普通	不太同意	不太同意
26	普通	普通	普通	普通	不太同意	不太同意	還算同意	不太同意	不太同意
27	非常同意	非常同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
28	還算同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意
29	不太同意	普通	普通	不太同意	還算同意	普通	普通	非常不同意	非常不同意
30	不太同意	不太同意	普通	不太同意	還算同意	普通	不太同意	不太同意	不太同意

NJ3 sample									
	0. 整體評價			1. 關於標題		2. 說明文字		3. 關於照片或插圖	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
2	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
3	還算同意	非常同意	非常同意	還算同意	非常同意	普通	普通	還算同意	還算同意
4	普通	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意	還算同意	還算同意	普通	還算同意
5	不太同意	普通	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	不太同意
6	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
7	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意	普通
8	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
9	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
10	普通	還算同意	普通	普通	不太同意	不太同意	普通	普通	還算同意
11	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意
12	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	非常同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意
13	還算同意	非常同意	還算同意	普通	普通	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
14	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
15	非常同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意
16	非常不同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	不太同意	不太同意	不太同意	非常不同意	非常不同意
17	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
18	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	還算同意	不太同意	不太同意	不太同意
19	非常同意	非常同意	非常同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意
20	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	不太同意
21	普通	還算同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意	普通	還算同意
22	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意	普通	普通
23	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
24	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
25	普通	不太同意	不太同意	還算同意	還算同意	不太同意	不太同意	不太同意	普通
26	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意	還算同意	普通	還算同意	還算同意
27	還算同意	不太同意	非常不同意	非常同意	非常同意	非常不同意	非常不同意	非常同意	非常不同意
28	不太同意	還算同意	普通	普通	普通	普通	不太同意	不太同意	不太同意
29	還算同意	非常同意	還算同意	非常同意	非常同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
30	非常不同意	不太同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	還算同意	非常同意	非常同意	普通

NJ4 sample									
	0. 整體評價			1. 關於標題		2. 說明文字		3. 關於照片或插圖	
	0.1	0.2	0.3	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2
1	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意
2	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
3	還算同意	非常同意	還算同意	還算同意	非常同意	普通	普通	普通	非常同意
4	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	普通	不太同意
5	非常同意	非常同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意
6	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
7	還算同意	普通	普通	普通	普通	還算同意	普通	普通	還算同意
8	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
9	非常同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意
10	還算同意	普通	普通	普通	普通	不太同意	不太同意	普通	普通
11	還算同意	普通	還算同意	普通	普通	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
12	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
13	普通	不太同意	不太同意	還算同意	普通	普通	普通	普通	普通
14	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意
15	還算同意	普通	普通	普通	普通	普通	普通	還算同意	還算同意
16	普通	普通	普通	普通	還算同意	普通	還算同意	還算同意	還算同意
17	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
18	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	還算同意
19	普通	還算同意	普通	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	普通	普通
20	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
21	不太同意	還算同意	還算同意	不太同意	普通	還算同意	還算同意	不太同意	還算同意
22	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意	還算同意
23	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
24	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通	普通
25	普通	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	還算同意	不太同意
26	普通	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	普通	普通	普通	不太同意
27	非常不同意	非常不同意	非常不同意	非常同意	非常不同意	非常不同意	非常不同意	還算同意	還算同意
28	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意	不太同意
29	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意
30	非常同意	非常同意	還算同意	還算同意	還算同意	非常同意	非常同意	非常同意	非常同意

Preference of Order									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	3.日本 樣本三	2.日本 樣本二	6.台灣 樣本二	9.台灣 樣本五	4.日本 樣本四	5.台灣 樣本一	1.日本 樣本一	8.台灣 樣本四	7.台灣 樣本三
2	4.日本 樣本四	3.日本 樣本三	2.日本 樣本二	8.台灣 樣本四	9.台灣 樣本五	6.台灣 樣本二	1.日本 樣本一	7.台灣 樣本三	5.台灣 樣本一
3	2.日本 樣本二	4.日本 樣本四	5.台灣 樣本一	6.台灣 樣本二	8.台灣 樣本四	7.台灣 樣本三	1.日本 樣本一	9.台灣 樣本五	3.日本 樣本三
4	1.日本 樣本一	2.日本 樣本二	5.台灣 樣本一	8.台灣 樣本四	7.台灣 樣本三	3.日本 樣本三	6.台灣 樣本二	4.日本 樣本四	9.台灣 樣本五
5	9.台灣 樣本五	5.台灣 樣本一	7.台灣 樣本三	1.日本 樣本一	2.日本 樣本二	6.台灣 樣本二	4.日本 樣本四	8.台灣 樣本四	3.日本 樣本三
6	8.台灣 樣本四	5.台灣 樣本一	6.台灣 樣本二	7.台灣 樣本三	4.日本 樣本四	3.日本 樣本三	1.日本 樣本一	2.日本 樣本二	9.台灣 樣本五
7	3.日本 樣本三	5.台灣 樣本一	6.台灣 樣本二	8.台灣 樣本四	9.台灣 樣本五	4.日本 樣本四	7.台灣 樣本三	1.日本 樣本一	2.日本 樣本二
8	9.台灣 樣本五	8.台灣 樣本四	7.台灣 樣本三	3.日本 樣本三	2.日本 樣本二	6.台灣 樣本二	5.台灣 樣本一	4.日本 樣本四	1.日本 樣本一
9	9.台灣 樣本五	8.台灣 樣本四	2.日本 樣本二	4.日本 樣本四	3.日本 樣本三	7.台灣 樣本三	6.台灣 樣本二	1.日本 樣本一	5.台灣 樣本一
10	2.日本 樣本二	1.日本 樣本一	4.日本 樣本四	3.日本 樣本三	5.台灣 樣本一	6.台灣 樣本二	7.台灣 樣本三	8.台灣 樣本四	9.台灣 樣本五
11	1.日本 樣本一	3.日本 樣本三	4.日本 樣本四	2.日本 樣本二	8.台灣 樣本四	9.台灣 樣本五	6.台灣 樣本二	5.台灣 樣本一	7.台灣 樣本三
12	4.日本 樣本四	9.台灣 樣本五	2.日本 樣本二	8.台灣 樣本四	7.台灣 樣本三	6.台灣 樣本二	1.日本 樣本一	5.台灣 樣本一	3.日本 樣本三
13	4.日本 樣本四	8.台灣 樣本四	2.日本 樣本二	9.台灣 樣本五	6.台灣 樣本二	5.台灣 樣本一	7.台灣 樣本三	3.日本 樣本三	1.日本 樣本一
14	4.日本 樣本四	9.台灣 樣本五	8.台灣 樣本四	7.台灣 樣本三	1.日本 樣本一	2.日本 樣本二	6.台灣 樣本二	5.台灣 樣本一	3.日本 樣本三
15	8.台灣 樣本四	3.日本 樣本三	9.台灣 樣本五	4.日本 樣本四	7.台灣 樣本三	5.台灣 樣本一	2.日本 樣本二	6.台灣 樣本二	1.日本 樣本一
16	1.日本 樣本一	2.日本 樣本二	9.台灣 樣本五	6.台灣 樣本二	5.台灣 樣本一	4.日本 樣本四	7.台灣 樣本三	3.日本 樣本三	8.台灣 樣本四
17	1.日本 樣本一	6.台灣 樣本二	5.台灣 樣本一	2.日本 樣本二	4.日本 樣本四	3.日本 樣本三	7.台灣 樣本三	8.台灣 樣本四	9.台灣 樣本五
18	2.日本 樣本二	1.日本 樣本一	9.台灣 樣本五	4.日本 樣本四	7.台灣 樣本三	5.台灣 樣本一	6.台灣 樣本二	3.日本 樣本三	8.台灣 樣本四
19	2.日本 樣本二	5.台灣 樣本一	8.台灣 樣本四	3.日本 樣本三	1.日本 樣本一	7.台灣 樣本三	4.日本 樣本四	6.台灣 樣本二	9.台灣 樣本五
20	9.台灣 樣本五	8.台灣 樣本四	4.日本 樣本四	2.日本 樣本二	7.台灣 樣本三	1.日本 樣本一	6.台灣 樣本二	5.台灣 樣本一	3.日本 樣本三
21	1.日本 樣本一	2.日本 樣本二	5.台灣 樣本一	6.台灣 樣本二	4.日本 樣本四	8.台灣 樣本四	7.台灣 樣本三	9.台灣 樣本五	3.日本 樣本三
22	6.台灣 樣本二	7.台灣 樣本三	3.日本 樣本三	5.台灣 樣本一	9.台灣 樣本五	8.台灣 樣本四	2.日本 樣本二	1.日本 樣本一	4.日本 樣本四
23	3.日本 樣本三	1.日本 樣本一	2.日本 樣本二	6.台灣 樣本二	4.日本 樣本四	5.台灣 樣本一	8.台灣 樣本四	9.台灣 樣本五	7.台灣 樣本三
24	2.日本 樣本二	1.日本 樣本一	3.日本 樣本三	8.台灣 樣本四	6.台灣 樣本二	7.台灣 樣本三	5.台灣 樣本一	4.日本 樣本四	9.台灣 樣本五
25	2.日本 樣本二	1.日本 樣本一	5.台灣 樣本一	6.台灣 樣本二	7.台灣 樣本三	8.台灣 樣本四	3.日本 樣本三	9.台灣 樣本五	4.日本 樣本四
26	9.台灣 樣本五	1.日本 樣本一	6.台灣 樣本二	7.台灣 樣本三	2.日本 樣本二	8.台灣 樣本四	5.台灣 樣本一	3.日本 樣本三	4.日本 樣本四
27	7.台灣 樣本三	3.日本 樣本三	1.日本 樣本一	8.台灣 樣本四	6.台灣 樣本二	2.日本 樣本二	5.台灣 樣本一	4.日本 樣本四	9.台灣 樣本五
28	2.日本 樣本二	1.日本 樣本一	7.台灣 樣本三	6.台灣 樣本二	5.台灣 樣本一	9.台灣 樣本五	8.台灣 樣本四	3.日本 樣本三	4.日本 樣本四
29	9.台灣 樣本五	4.日本 樣本四	5.台灣 樣本一	1.日本 樣本一	3.日本 樣本三	8.台灣 樣本四	2.日本 樣本二	6.台灣 樣本二	7.台灣 樣本三
30	9.台灣 樣本五	3.日本 樣本三	1.日本 樣本一	2.日本 樣本二	8.台灣 樣本四	4.日本 樣本四	5.台灣 樣本一	6.台灣 樣本二	7.台灣 樣本三